

Руководство по использованию

20 июля 2018 года

Общие принципы. Обзор	5
0.0 Введение в рейтинг качества поиска	6
0.1 Цель оценки качества поиска	6
0.2 Обозреватели должны соответствовать требованиям оценки пользователя	6
0.3 Требования к браузеру	6
0.4 Расширения для рекламных блоков	6
0.5 Информация о безопасности в Интернете	6
Часть 1: Руководство по качеству страницы	7
1.0 Введение в рейтинг качества страницы	7
2.0 Общие сведения о веб-страницах и веб-сайтах	7
2.1 Важные определения	7
2.2 Какова цель веб-страницы?	8
2.3 Ваши деньги или ваша жизнь (YMYL).	9
2.4 Понимание веб-страницы. Содержание	9
2.4.1 Определение основного содержания (MC)	9
2.4.2 Идентификация дополнительного содержания (SC)	10
2.4.3 Идентификация Объявления / Монетизация (объявления)	10
2.4.4 Резюме части страницы	11
2.5 Понимание сайта	11
2.5.1 Поиск на домашней странице	11
2.5.2 Поиск того, кто отвечает за сайт, и кто создал контент на странице	13
2.5.3 Поиск о нас, контактной информации и информации об обслуживании клиентов	13
2.6 Репутация веб-сайта или создателя основного контента	14
2.6.1 Исследование репутации Веб-сайт или создателя основного контента	15
2.6.2 Источники информации о репутации	15
2.6.3 Отзывы клиентов о магазинах / предприятиях	15
2.6.4 Как найти информацию о репутации	15
2.6.5 Найти информацию: что делать, когда вы не найдете информацию о репутации	17
3.0 Общая оценка	18
3.1 Качества страницы. Страница Рейтинг качества: самые важные факторы	18
3.2 Экспертиза, авторитарность и надежность (EAT)	18
4.0 Высокое качество страниц	19
4.1 Характеристики высококачественных страниц	19
4.2 Удовлетворительное количество основного контента высокого качества	20
4.3 Четкая и удовлетворительная информация о веб-сайте: кто отвечает и обслуживает клиентов	20
4.4 Положительная репутация	20
4.5 Высокий уровень знаний / авторитетность / надежность (EAT)	21
4.6 Примеры страниц высокого качества	21
5.0 Страницы высокого качества	25
5.1 Высокое качество. Очень высокое качество MC	25
5.2 Очень положительная репутация	25

5.4	Примеры наивысшего качества Страницы	26
6.0	Низкое качество Страницы	31
6.1	Отсутствие экспертизы, авторитарности или надежности (EAT)	31
6.2	Низкое качество основного контента	31
6.3	Неудовлетворительное количество основного контента	32
6.4	Отвлекающие объявления / SC	32
6.5	Смешанная или слегка отрицательная репутация Вебсайта	32
6.6	Неудовлетворительное количество информации о веб-сайте или создателе основного контента	33
6.7	Примеры низкого качества страниц	33
7.0	Минимальных качество	36
7.1	Бесцельности Страницы	37
7.2	Страницы, которые не достигают их цели	37
7.2.1	Низкий EAT	37
7.2.2	Нет / Маленькое основное содержание	37
7.2.3	Самое низкое качество. Основное содержание	38
7.2.4	Скопированное основное содержание	38
7.2.5	Как определить, скопировано ли содержимое	39
7.2.6	Автоматическое создание основного контента	40
7.2.7	Поврежденный или недоступный основной контент	40
7.2.8	Неадекватная информация о веб-сайте или создателе основного контента	40
7.2.9	Неиспользованные веб-сайты и взломанные, поврежденные или спам-страницы	40
7.3	Страниц, которые потенциально распространяют ненависть	41
7.4	Потенциально вредные страницы	41
7.4.1	Поощрение вреда	41
7.4.2	Вредоносные страницы	41
7.4.3	Отрицательная или злонамеренная репутация	42
7.5	Страницы, которые потенциально меняют пользователей	42
7.6	Страницы, которые потенциально обманывают пользователей	43
7.6.1	Обманчивая цель страницы	43
7.6.2	Обманчивая конструкция страницы	43
7.7	Примеры страниц самого низкого качества	45
8.0	Средние качественные страницы	52
8.1	Примеры со средним качеством	53
9.0	Страница качества. Рейтинг задачи	55
9.1	Инструкции по задачам: оценки страницы рейтинга	56
9.1.1	Рейтинг на вашем телефоне	56
9.2	Репутация и EAT: Веб-сайт или создатели основного контента?	56
10.0	Страница критериев качества для конкретных типов страниц	57
10.1	Рейтинги для страниц энциклопедии	57
10.2	Оценки для страниц с сообщениями об ошибках или без них	57
10.3	Оценки для форумов и Q & A страниц	58
11,0	Часто задаваемые вопросы по качеству страницы	62

Часть 2: Понимание потребностей мобильных пользователей	63
12.0 Понимание мобильных пользователей, мобильных запросов и мобильных результатов	63
12.1 Важные формулировки и идеи	64
12.2 Понимания запросов	65
12.3 Локализация и месторасположение пользователей	65
12.4 Запросы с явным адресом	66
12.5 Запросы с несколькими значениями	66
12.6 Значение запроса, которое может меняться со временем	67
12.7 Понимание пользовательского намерения	68
12.7.1 Простые запросы	68
12.7.2 Запросы на действия устройства	69
12.7.3 Запросы веб-сайта	70
12.7.4 Запросы на посещение и местоположение пользователя	71
12.7.5 Запросы с несколькими пользовательскими намерениями	74
12.8 Понимание блоков результатов	74
12.8.1 Примеры результатов поиска в веб-поиске	74
12.8.2 Примеры контента	75
12.8.3 Примеры результатов действия устройства	77
12.8.4 Как результаты действия устройства отображаются в задачах оценки	79
12.9 Оценка по вашим телефонным вопросам	82
Часть 3: Принципы оценки потребностей	83
13.0 Рейтинг с использованием шкалы потребностей	83
13.1 Результаты. Блоки блокировки: заблокировать содержимое и целевые страницы	83
13.2 Полностью соответствует (FullyM)	86
13.2.1 Примеры полномасштабных блоков результатов (FullyM)	86
13.2.2 Примеры запросов, которые не могут полностью соответствовать результатам	95
13.3 Высокочастотные (HM)	96
13.3.1 Примеры блоков высокочастотных результатов	96
13.4 Умеренное соответствие (MM)	106
13.4.1 Примеры комбинаций результатов	106
13.5 Редко встречается (SM)	108
13.5.1 Примеры редко встречающихся блоков (SM)	108
13.6 Не удалось выполнить (FailsM)	111
13.6.1 Примеры сбоев (FailsM)	111
14.0 Рейтинг порно, иностранный язык, не загружается, и оскорбительные результаты	122
14.1 Флажок порно	122
14.2 Потребности рейтинга для четких запросов	122
14.2.1 Потребности Met рейтинга для очистки намерения запросов	122
14.2.2 Потребности Met рейтинга для возможного порно	123
14.2.3 Потребности Met рейтинга для порно намерения	123
14.3 Сообщения о незаконных изображениях	124
14.4 Флаг иностранного языка	124

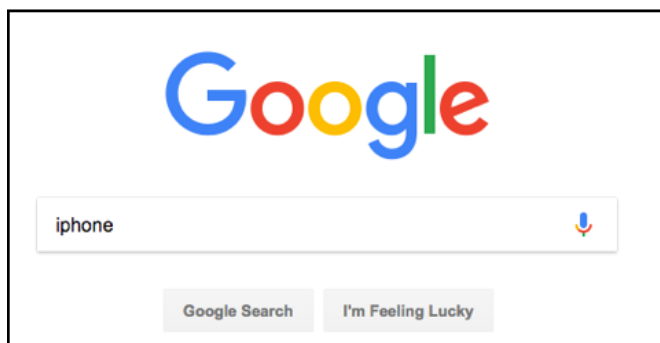
14.4.1	Использования флага иностранных языков	124
14.4.2	Нужен рейтинг для иностранных языков	125
14.5	Не загружен флаг	127
14.5.1	Использования флага без загрузки	127
14.5.2	Потребность в метрическом рейтинге для незагруженных результатов	128
14.6	Оскорбительно-наступательный флаг	128
14.6.1	Использование опережающего наступления	129
14.6.2	Когда требуется метрический рейтинг для опрометчивых толерантных запросов	131
15.0	Связь между EAT и потребностями Met	133
16.0	Рейтинговые запросы с несколькими интерпретациями и намерениями	135
16.1	Рейтинговые запросы как с веб-сайтом, так и с посещением человека	135
17.0	Специфика запросов и целевых страниц	136
18.0	Требуется оценка	143
19.0	Запросы и результаты с ошибками	145
19.1	Неполные запросы с ошибками	145
19.2	Запросы имен	146
20.0	Неполные результаты для URL-запросов	146
21.0	Запросы к продукту: важность просмотра и исследования	148
22.0	Рейтинг запросов для посетителей	149
22.1	Примеры, в которых местоположение пользователя имеет (не имеет) значение	150
23.0	Оценка результатов на английском языке на не английских сайтах	152
23.1	Примеры английских (и не английских) результатов	153
Приложение: Использование оценочной платформы		158
24.0	Обзор	158
25.0	Приобретение задач	158
26.0	Рейтинг задачи с использованием рейтингового интерфейса	158
27.0	Освобождение задач	159
28.0	Понимание местоположения пользователя на странице задачи	161
29.0	Отчеты о дублировании результатов в задачах	161
29.1	Предварительно идентифицированные дубликаты	161
29.2	Операции с дубликатами	162
29.3	Отчетность по повторяющимся результатам	163
30.0	Упрощенные потребности, связанные с задачами	164

Общие рекомендации Обзор

Добро пожаловать к программе оценки качества поиска!

Как оценщик качества поиска, вы будете работать над многими различными типами рейтинговых проектов. Общие принципы в основном касаются рейтинга качества страницы (PQ) и рейтинга Met (NM); однако эти концепции также важны для многих других типов рейтинговых задач.

Для краткости, в этих рекомендациях мы называем «Оценщиков качества поиска» как «оценщики».



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123

www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper

Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.

Register for FREE! Get cheap iPhones here.



0.0 Введение в рейтинг качества поиска

0.1 Цель оценки качества поиска

Рейтинги будут использованы для оценки качества поисковой системы по всему миру. Хорошие поисковые системы дают результаты, которые полезны для пользователей на их специфическом языке и локали.

Важно, чтобы вы были знакомы с удобной системой поиска. Мы рекомендуем вам стать экспертом в поиске Google! Например, эксперимент с использованием [операторов](#) (например, котировки или тире) в результатах поиска или попробуйте использовать в Google [расширенный поиск](#) как вариант.

0.2 Обзоратели должны соответствовать требованиям оценки пользователя

Очень важно, чтобы вы представляли пользователей в локале, которую вы оцениваете. Вы должны хорошо знать язык задачи и местоположение, чтобы представлять опыт пользователей в вашем регионе. Если у вас нет знаний для этого, сообщите об этом вашему работодателю / компании.

0.3 Требования к браузеру

Проверьте с вашим работодателем / компанией требования к браузеру. Вы можете использовать полезные надстройки или расширения браузера, но не используйте надстройки или расширения, которые мешают или изменяют пользовательский интерфейс страницы.

0.4 Расширения для блокировки объявлений.

Не используйте надстройки или расширения, которые блокируют объявления для оценки потребностей или рейтинга качества страницы. Эти надстройки или расширения могут привести к неправильным оценкам. В качестве оценки используйте только расширение или дополнение для блокировки рекламы, если это специально указано в инструкциях по конкретному проекту.

0.5 Информация о безопасности в Интернете

В ходе своей работы вы посетите множество разных веб-страниц. Некоторые из них могут нанести вред вашему компьютеру, если вы не будете осторожны. Пожалуйста, не загружайте исполняемые файлы, приложения или другие потенциально опасные файлы, не нажимайте на какие-либо ссылки, потенциально вредоносные.

Настоятельно рекомендуется, чтобы на вашем компьютере была установлена защита от вирусов и программ-шпионов. Это программное обеспечение необходимо обновлять часто, иначе ваш компьютер не будет защищен. В Интернете существует множество бесплатных и доступных в продаже антивирусных и антишпионских продуктов.

См. [Здесь](#) на странице Википедии по антивирусному программному обеспечению и [здесь](#) для страницы Википедии на шпионских программах.

Мы предлагаем вам только открыть файлы от проверенных источников. Форматы файлов, перечисленные ниже, обычно считаются безопасными, если антивирусное программное обеспечение установлено.

- .txt (текстовый файл)

- .ppt или .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc или .docx (Microsoft Word)
- .xls или .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (PDF).

Если вы столкнулись со страницей с предупреждающим сообщением, по типу «Предупреждение - посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру» или если ваше антивирусное программное обеспечение предупреждает вас об опасности, вы не должны пытаться посетить страницу, чтобы присвоить рейтинг.

Вы также можете столкнуться со страницами, для которых требуется RealPlayer или подключаемый модуль Adobe Flash. Обычно они безопасны для загрузки.

Часть 1: Руководство

1.0 Введение в рейтинг качества страницы

Задача оценки качества страницы (PQ) состоит из URL-адреса и сетки для записи ваших наблюдений, чтобы направлять ваше исследование целевой страницы и веб-сайта, связанного с URL-адресом. В конечном счете, цель рейтинга качества страницы - оценить, насколько хорошо страница достигает своей цели. Поскольку различные типы веб-сайтов и веб-страниц могут иметь совершенно разные цели, наши ожидания и стандарты для разных типов страниц также различны.

Вот то, что вам нужно, чтобы уметь считать качества успешных страниц:

- Ваш опыт использования Интернета в качестве обычного пользователя в вашем рейтинге.
- Глубокое знание этих рекомендаций.
- И самое главное - практика выполнения задач оценки PQ!

Примеры в этих рекомендациях очень важны. Пожалуйста, просмотрите каждый из них и обратите внимание на несколько заметок о примерах:

- веб-страницы и веб-сайты быстро меняются, поэтому мы используем изображения или «снимки» веб-страниц в большинстве наших примеров.
- Информация в примерах была точной на момент её добавления, но контент и веб-сайты со временем могут меняться.
- В некоторых примерах показаны страницы на рабочем столе и на некоторых страницах для показа на мобильных устройствах.

2.0 Понимание веб-страниц и веб-сайтов Для

Оценки PQ требуется глубокое понимание веб-сайтов. Мы начнем с основ. По пути мы поделимся важной информацией о рейтинге качества страницы, поэтому, пожалуйста, прочитайте этот раздел, даже если вы эксперт на сайте!

2.1 Важные Определения

Ниже приведены некоторые важные определения:

Веб-страница подключаются к Всемирной Паутине и может быть просмотрена или «посещена» с помощью веб-браузер (например, Chrome), браузера на телефоне, или поискового приложения. В 1990-е годы контент веб-страницы был в основном текстом и ссылками. Сегодня контент веб-страницы включает в себя множество форматов: мультимедиа (например, изображения, видео и т. д.) и функциональность (например, функции онлайн-покупки, электронная почта, функции калькулятора, онлайн-игры и т. д.).

URL-адрес является строкой символов, ваш веб-браузер использует «поиск» и отображение веб-страницы. Оценка качества страницы не требует глубокого понимания структуры URL-адресов, т. е. вам не нужно знать разницу между хостом, доменом и т. д. Но если вы заинтересованы, см. [Здесь](#), чтобы узнать больше.

Веб-сайт или **сайт** - это группа страниц Всемирной паутины, обычно содержащих гиперссылки друг к другу и предоставляемые онлайн, компанией, учебным заведением, правительством или организацией. Популярные веб-сайты: Facebook, Wikipedia, Yahoo, YouTube и т. д.

Примечание. В этих рекомендациях мы будем использовать слово «веб-сайт», чтобы сослаться на коллекцию страниц, принадлежащих и контролируемых одним объектом (индивидуальным, деловым и т. д.). Но мы также будем использовать «веб-сайт» для обозначения основных «независимых» разделов (или хостов) некоторых веб-сайтов, созданных для достижения отдельных целей. Например, веб-сайт Yahoo организован в различные разделы (или хосты), такие как Yahoo Finance (finance.yahoo.com), Yahoo Mail (mail.yahoo.com), Yahoo Sports (sports.yahoo.com) и т. д. Каждый из них имеет свою собственную цель. Это нормально, чтобы сослаться на каждый из этих разделов как на веб-сайт; например, веб-сайт Yahoo Finance и веб-сайт Yahoo Sports. Вы также можете обратиться к страницам Yahoo Finance или Yahoo Sports, принадлежащим веб-сайту Yahoo.

Домашней странице веб-сайта является главная страница сайта. Обычно это первая страница, которую пользователи видят при загрузке сайта. Например, <http://www.apple.com> является домашней страницей сайта Apple, <http://www.yahoo.com> является домашней страницей сайта компании Yahoo, и <http://finance.yahoo.com> является главной страницей Yahoo Finance. Обычно вы можете найти домашнюю страницу веб-сайта, нажав ссылку «домой» или ссылку на подстраницы веб-сайта.

Подстраницы на сайте, любые страницы на сайте, кроме домашней страницы. Например, <http://www.apple.com/iphone> является подстраницей на веб-сайте Apple и <http://finance.yahoo.com/options> является подстраницей на веб-сайте Yahoo Finance.

Веб-мастер это человек, который отвечает за поддержание веб-сайта.

Важно: вам должно быть удобно исследовать веб-сайты, щелкать ссылки и изменять URL-адреса в адресной строке вашего веб-браузера. Станьте детективом и исследователем сайта!

2.2 Какова цель веб-страницы?

Цель страницы - причина или причины, по которым была создана страница. Каждая страница в Интернете создается с определенной целью или для нескольких целей. Большинство страниц созданы для того, чтобы быть полезными для пользователей, что имеет полезную цель. Некоторые страницы создаются просто для того, чтобы заработать деньги, при этом мало или вообще не помогая пользователям. Некоторые страницы созданы даже для нанесения вреда пользователям. Первым шагом в понимании страницы является определение ее цели.

Почему важно определить цель страницы для рейтинга PQ?

- Цель рейтинга PQ - определить, насколько хорошо страница достигает своей цели. Чтобы присвоить рейтинг, вы должны понимать цель страницы, а иногда и веб-сайта.
- Понимая цель страницы, вы лучше поймете, какие критерии важно учитывать при оценке этой конкретной страницы.
- Веб-сайты и страницы должны быть созданы, чтобы помочь пользователям. Веб-сайты и страницы, созданные с намерением нанести вред пользователям, обмануть пользователей или заработать деньги, не пытаясь помочь пользователям, получают рейтинг **Lowest** PQ. Подробнее об этом позже.

Пока страница создается, чтобы помочь пользователям, мы не будем рассматривать какую-либо конкретную цель или тип страницы для более высокого качества, чем другие. Например, страницы энциклопедии не обязательно более высокого качества, чем страницы юмора.

Важно: веб-страницы самого высокого качества и низкого качества всех типов и целей: торговые страницы, страницы новостей, страницы форума, видеостраницы, страницы с сообщениями об ошибках, файлы PDF, изображения, страницы сплетен, страницы юмора, домашние страницы и все другие типы страниц. Тип страницы не определяет рейтинг PQ - вам нужно понять цель страницы, чтобы определить рейтинг.

Общие полезные или целевые страницы имеют предназначения (но не ограничиваются ими):

- Обмениваться информацией о теме.
- Обмениваться личной или социальной информацией.
- Обмениваться фотографиями, видеороликами или другими формами носителей.
- Выразить мнение или точку зрения.
- Развлекать.
- Продавать товары или услуги.
- Чтобы пользователи могли публиковать вопросы для других пользователей.
- Чтобы пользователи могли обмениваться файлами или загружать программное обеспечение.

Вот несколько примеров, где легко понять цель страницы:

Тип страницы	Цель страницы
Главная новостей сайта	Чтобы информировать пользователей о последних или важных событиях.
Страница покупок	Чтобы продать или предоставить информацию о продукте.
Видео-страница	Чтобы поделиться симпатичным видео кота.
Страница конвертации валют	Для расчета эквивалентных сумм в разных валютах.

[Вот пример \(OmNomNomNom Page\)](#) полезной страницы, где цель страницы не такая очевидная. На первый взгляд эта страница может показаться бессмысленной или странной. Тем не менее, это страница с юмористического сайта, которая побуждает пользователей публиковать фотографии с нарисованными на них ртом. Целью страницы является юмор или художественное выражение. Эта страница имеет пользу или полезную цель. Несмотря на то, что страница About на этом веб-сайте не очень помогает, сайт объясняет сам на странице часто задаваемых вопросов.

2.3 Ваши деньги или ваша жизнь (YMYL) Страницы

Некоторые типы страниц могут потенциально повлиять на будущее счастье, здоровье, финансовую стабильность или безопасность пользователей. Мы называем такие страницы «Ваши деньги или ваша жизнь», или YMYL. Ниже приведены примеры страниц YMYL-страницы:

- **покупок или финансовых транзакций:** веб-страницы, которые позволяют пользователям совершать покупки, перечислять деньги, оплачивать счета и т. Д. В Интернете (например, интернет-магазины и страницы онлайн-банкинга).
- **Страницы финансовой информации:** веб-страницы, которые предоставляют консультации или информацию об инвестициях, налогах, планировании выхода на пенсию, покупке жилья, оплате обучения в колледже, покупке страховки и т. Д.
- **Страницы медицинской информации:** веб-страницы, содержащие рекомендации или информацию о здоровье, лекарствах, конкретных заболеваниях или состояниях, психическое здоровье, питание и т. д.
- **Страницы правовой информации:** веб-страницы, которые предоставляют юридические консультации или информацию по таким темам, как развод, опека над детьми, уголовные статьи, становление гражданином и т. д.
- **Статьи новостей или общедоступные / официальные информационные страницы, важные для информирования граждан:** веб-страницы, содержащие информацию о процессах, политике, народах и законах местных / государственных / национальных органов; службы реагирования на бедствия; государственные программы и социальные услуги; новости о важных темах, таких как международные события, бизнес, политика, наука и технология; и т. д. Используйте свое суждение и знание своего языка. Имейте в виду, что не все статьи новостей обязательно считаются YMYL.
- **Другое:** есть много других тем, которые вы можете рассмотреть YMYL, такие как усыновление ребенка, информация о безопасности автомобиля и т. д. Пожалуйста, используйте свое мнение.

У нас очень высокие стандарты качества страницы для страниц YMYL, потому что страницы с низким качеством YMYL могут потенциально негативно повлиять на счастье, здоровье, финансовую стабильность или безопасность пользователей.

2.4 Понимание содержимого веб-страницы

Весь контент на веб-странице можно классифицировать как одно из следующего: основное содержимое (MC), дополнительное содержимое (SC), или Объявления / Монетизация (Объявления). Чтобы понять цель веб-страницы и сделать рейтинг PQ, вы будете должны быть в состоянии различать эти разные части страницы.

Дизайн веб-страницы может быть сложным, поэтому не забудьте щелкнуть и изучить страницу. Посмотрите, какой контент находится за вкладками, и проверьте возможности интерактивной страницы. Содержимое за вкладками может считаться частью MC, SC или рекламы, в зависимости от содержимого.

2.4.1 Идентификация основного содержимого (MC)

Main Content - это любая часть страницы, которая напрямую помогает странице достичь своей цели. Веб-мастера напрямую контролируют MC страницы (за исключением контента, созданного пользователем). MC может представлять собой текст, изображения, видео, функции страницы (например, калькуляторы, игры), или это может

быть пользовательский контент, такой как видео, обзоры, статьи и т. д., Которые пользователи добавили или загрузили на страницу. Обратите внимание, что вкладки на некоторых страницах приводят к еще большей информации (например, отзывы клиентов) и иногда могут считаться частью МС страницы.

МС также включает заголовок в верхней части страницы ([пример](#)). Описательные названия МС позволяют пользователям принимать обоснованные решения о том, какие страницы следует посетить. Полезные заголовки суммируют МС на странице.

Тип страницы и цели	МС, выделенные наЖелтые
На главной странице «новости»: цель состоит в том, чтобы информировать пользователей о последних или важных событиях.	МС - News Главная страница
Страница новостей: цель состоит в том, чтобы сообщать информацию о событии или новости.	МС -новостей
Страница продукта в магазине: цель состоит в том, чтобы продать или предоставить информацию о продукте. <ul style="list-style-type: none">• Содержание за вкладками «Отзывы», «Доставка» и «Безопасность» считаются частью МС.	МС - Страница покупок

Тип страницы и назначение	МС Выделено на желтой
Страница видео: цель состоит в том, чтобы поделиться видео о кошках.	Страница МС
Конверсии: страница предназначена для расчета эквивалентных сумм в разных валютах.	МС - Currency Converter
Страница блога: целью является обмен музыкой, используемой на телешоу.	МС - Страница сообщений в блогестраница
Домашняя поисковая система: целью является разрешить пользователям вводить запрос и искать в Интернете.	МС - Сайт поисковой системы. Страница
Страница входа в систему банка: цель - разрешить пользователям входить в систему онлайн.	Страница входа в МС-Bank.

2.4.2 Определение дополнительного контента (SC)

Дополнительное содержимое способствует хорошему пользовательскому опыту на странице, но напрямую не помогает достижению этой цели. SC контролируется веб-мастерами и является важной частью пользовательского опыта. Один общий тип SC - это ссылки для навигации, которые позволяют пользователям посещать другие части веб-сайта. Обратите внимание, что в некоторых случаях содержимое за вкладками может считаться частью SC страницы.

Иногда самый простой способ определить SC - это поиск частей страницы, *которые не являются МС или Ads*.

Тип страницы и цель	SC, выделенная наBlue
Страница статей News: цель состоит в том, чтобы сообщать информацию о событии или новости.	SC -новостей
Страница продукта в магазине: цель состоит в том, чтобы продать или предоставить информацию о продукте.	SC - Страница
Страницы для видеороликов: цель состоит в том, чтобы поделиться видео о кошках.	SC - Страница видео Страница страницы
Страницы блога: цель состоит в том, чтобы обмениваться музыкой, используемой на телешоу.	SC - страница для публикации в блоге.

2.4.3 Определение рекламы / монетизация (реклама).

Реклама может способствовать хорошему пользовательскому опыту. Объявления / монетизация (реклама) - это контент и / или ссылки, которые отображаются для целей монетизации (получения денег) на странице. Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является основанием для **высокого** или **низкого** качества. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы не могли существовать, потому что это стоило денег для поддержки веб-сайта и создания высококачественного контента.

Существует несколько способов монетизации веб-страницы, включая рекламу и партнерские программы. См. [Здесь](#) для получения дополнительной информации о монетизации сайта. Обратите внимание, что монетизация на мобильных страницах может быть более тонкой, чем монетизация на страницах рабочего стола.

Наиболее распространенным типом монетизации является реклама. Объявления могут быть помечены как «реклама», «спонсорские ссылки», «спонсируемые списки», «спонсируемые результаты» и т. д. Обычно вы можете щелкнуть по ссылке или мышью над контентом, чтобы определить, являются ли они объявлениями, поскольку они часто ссылаются к URL-адресу за пределами этого веб-сайта. Объявления могут измениться при повторной загрузке страницы, и разные пользователи могут видеть разные объявления на одной странице.

Веб-мастера могут отображать рекламу на своей странице (например, путем присоединения к [рекламной сети](#)), но они могут не всегда напрямую контролировать контент объявлений. Однако мы рассмотрим веб-сайт, отвечающий за общее качество отображаемых объявлений.

Важно: для целей настоящего руководства мы будем рассматривать монетизированные ссылки любого типа как

«Объявления». См. [Здесь](#) для различных типов монетизации веб-сайта.

Тип страницы и целевых	объявлений, выделенных наRed
На странице новостей: цель состоит в том, чтобы сообщать информацию о событии или теме новостей.	Реклама - Новости Статья
Видеостраница: цель состоит в том, чтобы поделиться видео о кошках.	Реклама - страница видео Страница страницы
Страница блога: целью является обмен музыкой, используемой на телешоу.	Объявления - страница с сообщениями в блоге Страница
Страница магазина: цель состоит в том, чтобы продавать или предоставлять информацию о продукте.	Нет объявлений - Страница «Покупки»

2.4.4 Сводная информация о частях страницы.

А теперь все вместе.

- **Основное содержание (МС)** - это любая часть страницы, которая напрямую помогает достижению цели. МС является (или должна быть!) причиной, по которой страница существует. Качество МС играет очень большую роль в рейтинге качества страницы веб-страницы.
- **Дополнительное содержание (SC)** также важно. SC может помочь странице лучше достичь своей цели или может отвлечь от общего опыта.
- На многих страницах есть **реклама / монетизация (Объявления)**. Без рекламы и монетизации некоторые веб-страницы не могли существовать, потому что это стоило денег для поддержки веб-сайта и создания высококачественного контента. Наличие или отсутствие рекламы само по себе не является основанием для **высокого** или **низкого** качества.

На некоторых страницах обзоры можно рассматривать как МС, а на других страницах их можно рассматривать как SC. Используйте свое лучшее суждение и подумайте о цели страницы.

Не беспокойтесь о том, чтобы идентифицировать каждую маленькую часть страницы. Подумайте, какие части страницы МС. Затем найдите объявления. Все, что осталось, можно считать SC.

Тип страницы и цели	МС, SC и объявления выделены на
Страница новостей: цель состоит в том, чтобы сообщать информацию о событии или теме новостей.	Сводка -статьи статьи
Страница продукта: цель продать или дать информацию о продукте.	Резюме - Страница покупок Страница
Видео: цель состоит в том, чтобы поделиться видео о кошках.	Резюме - Страница видео Страница
Конвертера валют: целью является расчет эквивалентных сумм в разных валютах.	Резюме - Конвертер валют.
Страница сообщений в блоге: целью является обмен музыкой, используемой на телешоу.	Резюме. Страницаблог. Страница
Страница входа в систему банка. Цель состоит в том, чтобы разрешить пользователям входить в онлайн-банк.	Резюме. Страница входа в систему.

2.5 Понимание веб-сайта.

Страницы часто имеют больше смысла, если рассматривать их как часть веб-сайта. Некоторые критерии в рейтинге качества страницы основаны на веб-сайте, к которому принадлежит страница.

Чтобы понять веб-сайт, найдите информацию о веб-сайте на самом веб-сайте. Веб-сайты, как правило, очень хотят рассказать вам о себе!

Вы также должны искать информацию о репутации сайта. Нам нужно выяснить, что внешние, независимые источники говорят о веб-сайте. Когда есть несогласие между тем, что веб-сайт говорит о себе и какие авторитетные независимые источники говорят о веб-сайте, мы будем доверять независимым источникам.

2.5.1 Поиск домашней страницы

Домашняя страница - страница веб-сайта обычно содержит ссылки на важную информацию о веб-сайте. Веб-мастера обычно упрощают доступ к домашней странице веб-сайта с любой страницы сайта.

Вот как найти домашнюю страницу веб-сайта:

- Изучите целевую страницу URL-адреса в задаче оценки PQ.
- Найдите и нажмите на ссылку с надписью «home» или «главная страница».
- Не удалось найти ее? Попробуйте использовать «Ctrl-F» («command-F» на Mac), чтобы искать страницу для текста «home» или «main». Вы также можете попробовать нажать на логотип сайта, который обычно находится в шапке.




Иногда вам может быть предоставлена веб-страница или веб-сайт, на котором, как представляется, нет ссылок на навигацию, нет ссылки на главную страницу и нет логотипа или других средств для поиска главной страницы.

Даже страницы с высоким качеством не имеют возможности перейти к домашней странице. Если вы не можете найти ссылку на домашнюю страницу, измените URL-адрес, удалив все справа от «.com», «.org», «.Net», «.info» и т. д. И обновите страницу.

Иногда ваша рейтинговая задача будет включать URL-адрес, для которого есть два или более оправданных кандидата на главную страницу. Например, вы не можете быть уверены, будет ли страница URL <http://finance.yahoo.com/news/category-stocks> является <http://finance.yahoo.com> или <http://www.yahoo.com>.

Важно: если у вас несколько кандидатов на «главную страницу», пожалуйста, используйте любую информацию о конкретной веб-странице в задаче оценки. Используйте свое мнение. Цель состоит в том, чтобы понять веб-страницу и веб-сайты, с которыми она связана, а не найти одну уникальную, правильную домашнюю страницу.

В следующих примерах мы включили URL-адрес страницы, которая будет оцениваться в рейтинговой задаче, а также URL-адрес связанной с ней главной страницы. Мы также включили изображение, которое показывает, куда нажать на целевую страницу, чтобы перейти на домашнюю страницу. На изображении вы увидите красную рамку вокруг ссылки или логотипа, который вы нажмете, чтобы перейти на домашнюю страницу.

URL-адрес страницы целевой страницы	веб-сайта	Изображение, которое показывает, куда нажать, чтобы перейти на домашнюю страницу
<p>http://www.williams-sonoma.com/Продукты/Shun-премьер-7-блок-блок-блок</p>	<p>http://www.williams-sonoma.com</p>	<p>Домашняя страница Williams-Sonoma</p>  <p>Этот логотип «WILLIAMS-SONOMA», показанный в верхнем центре страницы, доступен для интерактивного просмотра и выводит пользователей на домашнюю страницу веб-сайта.</p>
<p>http://answers.yahoo.com/question/index?_ylt=AnAYEU1fED6ncg1jRCFy30kk5XNG;_y LV = 3? QID = 20091214193523A AQqHQS</p>	<p>http://answers.yahoo.com</p> <p>В этом случае мы рассмотрим http://answers.yahoo.com на главной странице, а не на http://www.yahoo.com. Зачем? Поскольку щелчок на логотипе берет пользователя на http://answers.yahoo.com. Кроме того, http://answers.yahoo.com имеет информацию об веб-сайте Yahoo Answers. Очень сложно найти конкретную информацию о http://answers.yahoo.com на http://www.yahoo.com домашняя страница.</p>	<p>Специфическая страница ответов на Yahoo</p>  <p>Этот логотип «YAHOO ANSWERS» в верхней левой части страницы доступен для интерактивного просмотра и позволяет пользователям перейти на домашнюю страницу веб-сайта.</p>
<p>http://hms.harvard.edu/about-hms/Facts-figures</p>	<p>http://hms.harvard.edu</p> <p>В этом случае мы рассмотрим страницу Гарвардской медицинской школы по адресу http://hms.harvard.edu быть главной страницей, а не http://www.harvard.edu (который является домашней страницей Гарвардского университета). Щелчок логотипа вверху страницы http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures ведет пользователей до http://hms.harvard.edu, а не http://www.harvard.edu.</p>	<p>Страница данных и фигур в медицинской школе Гарвардской медицинской школы</p>  <p>Этот логотип «Гарвардской медицинской школы» в верхней левой части страницы доступен для интерактивного просмотра и позволяет пользователям перейти на главную страницу веб-сайта Гарвардской медицинской школы.</p>

2.5.2 Поиск того, кто несет ответственность за сайт и кто создал контент на странице.

Каждая страница принадлежит веб-сайту, и должно быть ясно:

- Кто (какой человек, компания, бизнес, фонд и т. д.) несет ответственность за веб-сайт.
- Кто (что индивидуально, компания, бизнес, фонд и т. д.) создал контент на странице, которую вы оцениваете.

Веб-сайты, как правило, очень понятны. Ясно, кто создал контент на странице. Этому есть много причин:

- На коммерческих сайтах могут храниться материалы, защищенные авторскими правами, которые они хотят защитить.
- Предприятия хотят, чтобы пользователи знали, кто они.
- Художники, авторы, музыканты и другие оригинальные создатели контента обычно хотят быть известными и оцененными.
- Фонды часто нуждаются в поддержке и даже волонтерах.
- Магазины высокого качества хотят, чтобы пользователи чувствовали себя комфортно, покупая онлайн.

На большинстве веб-сайтов есть «свяжитесь с нами» или «о нас» или «о» страницах, которые предоставляют информацию о том, кто владеет сайтом. Многие компании имеют целый сайт или блог, посвященный тому, кто они и что делают, какие рабочие места доступны и т. д. Google и Marriott являются примерами этого, и есть много других:

- [Официальный блог Google](#)
- [Marriott Блог](#)
- [Southwest Airlines](#)
- [Netflix Tech Blog](#)

Часто бизнес или организация несет ответственность за содержание веб-сайта, а не от отдельное лицо.

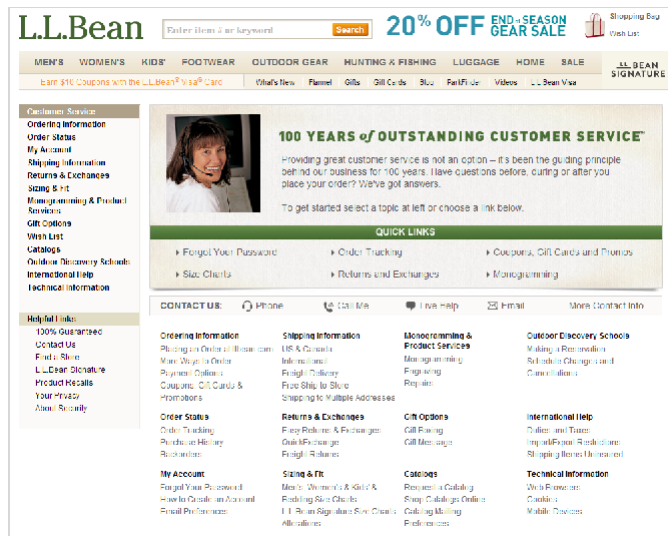
Корпорация IBM отвечает за содержание на [ibm.com](#). Кливлендская клиника несет ответственность за содержание на сайте [clevelandclinic.org](#). Человек не несет ответственности за контент на этих сайтах, хотя многие люди способствовали созданию и поддержанию контента. В этих случаях мы будем рассматривать бизнес или организацию как ответственные за контент на каждой странице, а также за обслуживание веб-сайта.

На некоторых веб-сайтах пользователи создают МС из многих страниц, а сам бизнес или организация поддерживает веб-сайт. Компания Facebook несет ответственность за сайт Facebook, но отдельные лица создают контент на своих личных страницах Facebook. Компания Wikipedia несет ответственность за сайт Wikipedia, но люди создают контент статьи. Другие веб-сайты с пользовательским контентом включают YouTube, Twitter, другие сайты социальных сетей, другие веб-сайты публикации статей, веб-сайты Q & A, форумы и т. д. Для этих веб-сайтов вы должны посмотреть на каждую страницу, чтобы определить автора (авторов или создателя) содержимого на этой странице.

Наконец, есть некоторые веб-сайты, которые показывают лицензированный или синдицированный контент. Это означает, что сайт заплатил деньги или имел деловые отношения с создателем контента. В этих случаях мы рассмотрим сам сайт, который будет отвечать за лицензированный или синдицированный контент, даже если он не был создан на веб-сайте.

2.5.3 Поиск “о нас”, контактная информация и информация об обслуживании клиентов

Многие веб-сайты заинтересованы в общении со своими пользователями. Существует множество причин, по которым пользователи могут связаться с веб-сайтом, сообщая о проблемах, таких как сломанные страницы, или просят удалить контент. Многие веб-сайты предлагают пользователям несколько способов связаться с веб-сайтом: адреса электронной почты, номера телефонов, физические адреса, формы веб-контактов и т. д. Иногда эта контактная информация даже именуется отделом и предоставляет имена лиц, с которыми можно связаться.



Вид и количество необходимой контактной информации зависят от типа веб-сайта. Контактная информация и информация об обслуживании клиентов чрезвычайно важны для веб-сайтов, которые связаны с деньгами, такие как магазины, банки, компании кредитных карт и т. д. Пользователям нужен способ задать вопросы или получить помощь при возникновении проблемы.

Для торговых веб-сайтов мы попросим вас сделать некоторые специальные проверки. Ищите контактную информацию, включая политику магазина в отношении оплаты, обмена и возврата. Иногда эта информация указана в разделе «Обслуживание клиентов».

Некоторые виды веб-сайтов нуждаются в меньшем количестве деталей и меньшем количестве контактной информации для их целей. Например, юмористические веб-сайты могут не нуждаться в подробной контактной информации, которую мы ожидаем от интернет-банковских веб-сайтов.

Иногда вы можете столкнуться с сайтом, имеющим законные причины анонимности. Например, личные веб-сайты могут не содержать личные контактные данные, такие как домашний адрес или номер телефона человека. Точно так же сайты с созданным пользователем контентом могут позволить автору идентифицировать себя с псевдонимом или именем пользователя.

Чтобы найти информацию о контакте или обслуживании клиентов для веб-сайта, начните с домашней страницы. Найдите ссылку «свяжитесь с нами» или «обслуживание клиентов». Изучите веб-сайт, если вы не можете найти страницу «Связаться с нами». Иногда вы найдете контактную информацию на ссылке «корпоративный сайт» или даже на странице компании на Facebook. Будьте как детектив!

Обратите внимание, что разные локальные сайты могут иметь свои собственные конкретные стандарты и требования к тому, какая информация должна быть доступна на веб-сайте.

2.6 Репутация веб-сайта или создателя основного контента

Репутация веб-сайта основана на опыте реальных пользователей, а также на мнениях людей, которые являются экспертами в теме веб-сайта. Имейте в виду, что веб-сайты часто представляют реальные компании и другие организации.

Поэтому исследование репутации относится как к веб-сайту, так и к фактической компании, организации, которые представляют веб-сайт.

Репутация веб-сайта также может помочь вам понять, что веб-сайт наиболее известен, и в результате, насколько

хорошо он выполняет свою задачу. Например, газеты могут быть известны за высококачественную независимую расследовательскую отчетность, в то время как сайты сатиры могут быть известны своим юмором.

Многие веб-сайты хотят рассказать пользователям, насколько они хороши. Некоторые веб-мастера прочитали эти правила, оценки и напишут «обзоры» на различных веб-сайтах. Но для рейтинга качества страницы вы также должны искать внешнюю независимую информацию о репутации сайта. Когда веб-сайт говорит об одной вещи о себе, но авторитетные внешние источники не согласны с тем, что говорит сайт, доверяйте внешним источникам.

Ваша задача - оценить качество страницы сайта, а не просто слепо принимать информацию на одной или двух страницах веб-сайта. Скептически относитесь к утверждениям, что веб-сайты делают о себе.

2.6.1 Исследование репутации веб-сайта или создателя основного контента

Используйте исследования репутации, чтобы узнать, что настоящие пользователи, а также эксперты думают о веб-сайте. Ищите отзывы, рекомендации, рекомендации экспертов, новостные статьи и другую достоверную информацию, созданную или написанную людьми о веб-сайте.

Магазины часто имеют рейтинги пользователей, которые могут помочь вам понять их репутацию, основываясь на отчетах людей, которые действительно совершали там покупку. Мы рассматриваем большое количество положительных отзывов пользователей как свидетельство положительной репутации.

Многие другие виды веб-сайтов также имеют репутацию. Например, вы можете обнаружить, что сайт газеты получил журналистские награды. Престижные награды, такие как награда Пулитцеровской премии, являются веским доказательством положительной репутации.

Когда требуется высокий уровень авторитарности или опыта, репутация веб-сайта должна оцениваться в зависимости от мнения экспертов. Рекомендации экспертных источников, таких как профессиональные общества, являются убедительным доказательством очень положительной репутации.

Исследование рефератов необходимо для всех веб-сайтов, с которыми вы сталкиваетесь. Не просто предполагайте, что сайты, которые вы используете лично, имеют хорошую репутацию. Пожалуйста, исследуйте! Вы можете быть удивлены тем, что найдете.

2.6.2 Источники информации о репутации

Ищите информацию, написанную человеком, а не статистику или другую компилируемую машиной информацию. Статьи новостей, статьи в Википедии, сообщения в блогах, статьи журналов, обсуждения в форуме и рейтинги независимых организаций могут стать источниками информации о репутации. Ищите независимые, достоверные источники информации.

Иногда вы найдете информацию о веб-сайте, который не связан с его репутацией. Например, такие страницы, как Alexa, имеют информацию об интернет-трафике на веб-сайте, но не свидетельствуют о положительной или отрицательной репутации. Вы можете игнорировать эту информацию, так как это не полезно для рейтинга качества страницы.

2.6.3 Отзывы клиентов о магазинах / компаниях

Отзывы клиентов могут быть полезны для оценки репутации магазина или бизнеса. Однако вы должны интерпретировать эти отзывы с осторожностью, особенно если их немного. Скептически относитесь к положительным и отрицательным отзывам пользователей. Любой может написать их, включая создателя веб-сайта или кого-то, чей магазин или бизнес нанимается для этой цели.

При интерпретации отзывов клиентов старайтесь найти их как можно больше. Любой магазин или веб-сайт может получить несколько негативных отзывов. Это вполне нормально и ожидаемо. Крупные магазины и компании имеют тысячи отзывов и большинство из них получают некоторые негативные отзывы.

Также важно прочитать обзоры, потому что содержание отзывов относится не только к численным показателям. Достоверные, убедительные сообщения о мошенничестве и финансовых правонарушениях свидетельствуют о крайне отрицательной репутации. Единственная встреча с грубым клерком или задержка получения одного пакета не должна считаться отрицательной репутацией. Пожалуйста, используйте свое мнение.

2.6.4 Как найти информацию о репутации

Вот как исследовать репутацию веб-сайта:

1. Определите «домашнюю страницу» веб-сайта. Например, для веб-сайта IBM ibm.com является домашней страницей. Возможно, вам придется идентифицировать создателя контента, если он отличается от того, который существует на общем веб-сайте.

2. Например, используя ibm.com, попробуйте выполнить один или несколько следующих запросов в Google:

- `[ibm -site: ibm.com]`: поиск IBM, который исключает страницы на ibm.com.
- `["Ibm.com" -site: ibm.com]`: поиск "ibm.com", который исключает страницы на ibm.com.
- `[ibm reviews-site: ibm.com]` Поиск обзоров IBM, исключающих страницы на ibm.com.
- `["Ibm.com" reviews-site: ibm.com]`: поиск отзывов "ibm.com", который исключает страницы на ibm.com.
- Для создателей контента попробуйте найти их имя или псевдоним.

Примечание. При поиске информации о репутации старайтесь найти источники, которые не были написаны или созданы на веб-сайте, самой компании или отдельным лицом. Например, IBM может иметь официальные страницы Facebook или Twitter, которые она поддерживает, что не будет считаться независимыми источниками информации о репутации компании. См. здесь статью Википедии об идентификации и использовании независимых источников.

3. Ищите статьи, обзоры, сообщения на форуме, обсуждения и т. д., написанные людьми о веб-сайте. Для предприятий существует множество источников информации о репутации и обзоров. Вот несколько примеров: Yelp, Better Business Bureau (некоммерческая организация, которая фокусируется на надежности бизнеса и благотворительных организаций), Amazon и Google Shopping. Вы можете попробовать выполнить поиск на определенных сайтах, чтобы найти отзывы. Например, вы можете попробовать `[ibm site: bbb.org]` или `["ibm.com" сайт: bbb.org]`.

Для создателей контента найдите биографические данные и другие источники, которые не написаны человеком.

Примечание. Иногда вы найдете высокие рейтинги на веб-сайте Better Business Bureau (BBB), потому что данных о бизнесе очень мало, а не потому, что у бизнеса положительная репутация. Однако очень низкие рейтинги на BBB обычно являются результатом множества неразрешенных жалоб. Пожалуйста, считайте очень низкие рейтинги на сайте BBB свидетельством отрицательной репутации.

4. Посмотрите, есть ли статья Википедии или новостная статья с известного новостного сайта. Википедия может быть хорошим источником информации о компаниях, организациях и создателях контента. Например, попробуйте `[ibm site: ru.wikipedia.org]` или `["ibm.com" сайт: ru.wikipedia.org]`. Статьи новостей и статьи в Википедии могут помочь вам узнать о компании и могут включать информацию, относящуюся к репутации, такую как награды и другие формы признания, а также противоречия и проблемы. Обратите внимание, что в некоторых статьях Википедии есть сообщение, предупреждающее пользователей о наличии разногласий в отношении какого-либо контента или о том, что содержимое может быть устаревшим. Это может свидетельствовать о необходимости дополнительных исследований.

Вот несколько примеров информации о репутации:

Веб-сайт	Информация о репутации	Описание
----------	------------------------	----------

annualcreditreport.com	<p>Search results for [annualcreditreport.com -site:annualcreditreport.com] - Wikipedia</p> <p>article about annualcreditreport.com</p> <p>Wall Street Journal article about annualcreditreport.com</p>	<p>Положительная информация о репутации: пользователи в США могут получать бесплатные кредитные отчеты на этом веб-сайте, предоставляя свой номер социального страхования. Обратите внимание, что статья в Википедии говорит нам, что AnnualCreditReport.com является единственным федеральным уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета.</p> <p>Примечание. Почти на каждом веб-сайте будут жалобы на обслуживание клиентов, поэтому важно проанализировать различные источники и обзоры в своем исследовании репутации.</p>
clevelandclinic.org	<p>Search results for [clevelandclinic.org] - Wikipedia</p> <p>Wikipedia article about clevelandclinic.org</p> <p>US News & World Report article about the best hospitals in the US</p>	<p>Положительная информация о репутации: Согласно Википедии, Кливлендская клиника «в настоящее время считается одной из четырех лучших больниц в Соединенных Штатах Америки по рейтингу US News & World Report», которую вы также найдете в статье о лучших больницах. Пользователи США могут доверять медицинской информации на этом веб-сайте.</p>

Website	Reputation Information About the Site	Description
csmonitor.com	Search results for [csmonitor.com -site:csmonitor.com] Wikipedia article about The Christian Science Monitor	Положительная информация о репутации: обратите внимание на выделенный раздел в статье Википедии о газете «Христианский научный монитор», в которой говорится, что газета получила семь премий Пулитцеровской премии. Из этой информации мы можем сделать вывод, что сайт csmonitor.com имеет положительную репутацию.
kernel.org	Search results for [kernel.org -site:kernel.org] Wikipedia article about kernel.org	Позитивная информация о репутации: в статье в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org - это основной репозиторий исходного кода для ядра Linux, база популярной операционной системы Linux. Это делает все версии исходного кода доступными для всех пользователей. В нем также находятся различные другие проекты, как Google Android. Основная цель сайта - разместить репозиторий для разработчиков ядра Linux и разработчиков дистрибутивов Linux».
Site selling children's jungle gym	Search to find reputation information Search to find reviews BBB negative review TrustLink negative reviews Negative news article	Крайне негативная информация о репутации: этот бизнес имеет рейтинг BBB F (т. е. самый низкий рейтинг, данный BBB). Существует новостная статья о финансовом мошенничестве. На веб-сайтах есть много отзывов, в которых описываются пользователи, отправляющие деньги и не получающие ничего из разных источников.
Site selling products related to eyewear	Search to find reputation information BBB page Wikipedia article New York Times article	Чрезвычайно негативная / злонамеренная информация о репутации: этот сайт занимается преступным поведением, таким как физические угрозы пользователям.
Organization serving the hospitalized veteran community	Search to find scams related this organization Negative review 1 Negative review 2 Negative review 3 Negative review 4	Крайне негативная информация о репутации: Есть много подробных негативных статей на новостных сайтах и сторожевых сайтах благотворительных организаций об этой организации, описывающих мошенничество и неправильное обращение с финансами.

2.6.5 Что делать, когда вы не найдете информации о репутации

Вы должны рассчитывать на то, что сможете найти информацию о репутации для крупных предприятий и веб-сайтов крупных организаций, а также известных создателей контента.

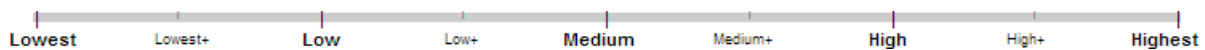
Зачастую вы найдете мало или совсем мало информации о репутации веб-сайта для небольшой организации. Это не свидетельствует о положительной или отрицательной репутации. Многие небольшие местные предприятия или общественные организации имеют небольшое «присутствие в Интернете» и полагаются на «сарафанное радио», а не на онлайн-обзоры. Для этих небольших предприятий и организаций отсутствие репутации не следует считать признаком низкого качества страницы.

3.0 Общая оценка качества страницы

Гаги страницы “Рейтинг качества”:

1. Поймите истинную цель страницы. Веб-сайты или страницы без какой-либо полезной цели, включая страницы, созданные без попытки помочь пользователям, или страницы, которые потенциально распространяют ненависть, наносят вред, дезинформируют или обманывают пользователей, должны получать самый низкий рейтинг. Дальнейшая оценка не требуется.
2. В противном случае рейтинг PQ основывается на том, насколько хорошо страница достигает своей цели, используя критерии, описанные в следующих разделах на страницах «Самый низкий», «Низкий», «Средний», «Высокий» и «Самый высокий».

В задачах оценки качества страницы вы будете использовать скользящую шкалу качества страницы (слайдер), чтобы присвоить общий рейтинг PQ. Ползунок выглядит так:



Вы также можете использовать промежуточные рейтинги Lowest +, Low +, Medium + и High +. Пожалуйста, интерпретируйте «+» как «+ 1/2», что означает, что рейтинг «Самый низкий +» находится на полпути между «Низким и низким», «Низкий +» - на полпути между «Низким» и «средним» и т. д..

В следующих разделах вы узнаете о характеристиках страниц с низким, низким, средним, высоким и самым высоким качеством.

3.1 Рейтинг качества страницы: самые важные факторы

Вот наиболее важные факторы, которые следует учитывать при выборе общего рейтинга качества страницы:

- Цель страницы
- Экспертиза, авторитетность, надежность: это важная характеристика качества. Используйте свое исследование по дополнительным факторам ниже, чтобы сообщить свой рейтинг.
- Основное содержание и количество контента: рейтинг должен основываться на целевой странице URL-адреса задачи.
- Веб-сайт и информация о том, кто несет ответственность за MC: найдите информацию о веб-сайте, а также создателя MC.
- Репутация / репутация веб-сайта о том, кто несет ответственность за MC: будут предоставлены ссылки на помощь в исследовании репутации.

Примечание. Некоторые задачи могут попросить вас посмотреть страницу на вашем телефоне, но провести исследование (например, найти информацию о сайте и репутацию) на рабочем столе. Другие задачи могут попросить вас сделать все на рабочем столе. Следуйте инструкциям в задании.

3.2 Экспертиза, авторитарность и надежность (EAT)

Помните, что первым шагом рейтинга PQ является понимание истинной цели страницы. Веб-сайты или страницы без какой-либо полезной цели, включая страницы, созданные без попытки помочь пользователям, или страницы, которые потенциально распространяют ненависть, наносят вред, дезинформируют или обманывают пользователей, должны получать самый низкий рейтинг.

Для всех других страниц, которые имеют полезную цель, очень важна экспертиза, авторитетность и надежность

(EAT). Пожалуйста примите к сведению:

- Экспертность создателя МК.
- Авторитетность создателя МК, самого МК и веб-сайта.
- Достоверность создателя МК, самого МК и веб-сайта.

Имейте в виду, что есть высокие страницы EAT и веб-сайты всех типов, даже веб-сайты сплетен, веб-сайты модных сайтов, сайты юмора, форумы и страницы вопросов и ответов. На самом деле некоторые типы информации встречаются почти исключительно на форумах и дискуссиях, где сообщество экспертов может предоставить ценные перспективы по конкретным темам.

Медицинские советы EAT должны быть написаны или подготовлены людьми или организациями с соответствующей медицинской экспертизой или аккредитацией. Медицинские рекомендации или информация EAT должны быть написаны или подготовлены в профессиональном стиле и должны регулярно редактироваться, пересматриваться и обновляться.

- Высокие статьи новостей EAT должны быть подготовлены с помощью журналистского профессионализма - они должны содержать фактически точный контент, представленный таким образом, чтобы помочь пользователям лучше понять события. Источники новостей с высоким EAT обычно публикуют установленные редакционные политики и надежные процессы обзора..
- Информационные страницы с высоким информационным наполнением по научным темам должны быть подготовлены людьми или организациями, обладающими соответствующими научными знаниями, и представлять собой устоявшийся научный консенсус по вопросам, где такой консенсус существует.
- Высокие финансовые консультации EAT, юридические консультации, налоговые консультации и т. д. должны поступать из надежных источников и регулярно подтверждаться и обновляться.
- Высокие советы по EAT по таким темам, как домашнее remodelирование (которое может стоить тысячи долларов и влиять на вашу жизненную ситуацию) или советы по вопросам воспитания (которые могут повлиять на будущее счастье семьи) также должны исходить от «экспертных» или опытных источников, которые пользователи могут доверять.
- Высокие страницы EAT на хобби, такие как фотография или обучение игре на гитаре, также требуют опыта.

Некоторые темы требуют менее формального опыта. Многие люди пишут чрезвычайно подробные, полезные обзоры продуктов или ресторанов. Многие люди делятся советами и жизненным опытом на форумах, блогах и т. д. Эти простые люди могут считаться экспертами в темах, где они имеют жизненный опыт. Если кажется, что человек, создающий контент, имеет достаточное количество жизненного опыта, чтобы сделать его или ее «экспертом» по этой теме, мы будем ценить этот «повседневный опыт» и не наказывать личность / веб-страницу / сайт за то, что имея «формальное» образование или обучение в этой области.

Возможно даже иметь ежедневный опыт в вопросах YMYL. Например, существуют форумы и страницы поддержки для людей с особыми заболеваниями. Обмен личным опытом - это форма повседневного опыта. Рассмотрим этот пример. Здесь участники форума рассказывают, как долго их близкие жили с раком печени. Это пример совместного личного опыта (в котором они являются экспертами), а не медицинских консультаций. Конкретная медицинская информация и советы (а не описания жизненного опыта) должны исходить от врачей или других медицинских работников.

Подумайте о теме страницы. Какая экспертиза необходима для успешной реализации этой цели? Стандарт экспертизы зависит от темы страницы.

4.0 Страницы высокого качества

В этом разделе мы опишем характеристики страниц высокого качества и дадим много примеров. Примеры помогают формировать ваши рейтинги, поэтому, пожалуйста, просмотрите их.

4.1 Характеристики страниц высокого качества

Страницы высокого качества существуют практически для любой полезной цели: от предоставления информации, чтобы люди смеялись и выражали себя художественно, до покупки товаров или услуги в Интернете.

Что делает обычную страницу “Страницей высокого качества”? Страница высокого качества должна иметь полезную цель и достичь этой цели. Кроме того, страницы высокого качества имеют следующие характеристики:

- Высокий уровень экспертизы, авторитарности и надежности (EAT).
- Удовлетворительное количество высококачественных МС, включая описательное или полезное название.
- Удовлетворительную информацию о сайте и / или информацию о том, кто несет ответственность за веб-сайт. Если страница предназначена в основном для покупок или включает в себя финансовые транзакции, она должна иметь удовлетворительную информацию об обслуживании клиентов.
- Положительная репутация веб-сайта для сайта, который отвечает за МС на странице. Положительная репутация создателя МС, если она отличается от веб-сайта.

4.2 Удовлетворительное количество основного контента высокого качества

Качество МС является одним из наиболее важных критериев в рейтинге качества страницы и информирует EAT страницы. Для всех типов веб-страниц создание высококачественного МС занимает значительную часть, по крайней мере, одного из следующих: времени, усилий, опыта и таланта / навыков. Для новостных статей и информационных страниц высококачественный МС должен быть фактически точным для этой темы и должен поддерживаться экспертным консенсусом, если такой консенсус существует.

Для каждой страницы, которую вы оцениваете, потратьте несколько минут на изучение МС, прежде чем сделать вывод. Прочитайте статью, посмотрите видео, просмотрите фотографии, используйте калькулятор, играйте в онлайн-игру и т. д. Помните, что МС также включает функции страницы, поэтому проверьте страницу. Например, если страница является страницей продукта на веб-сайте магазина, поместите хотя бы один продукт в корзину, чтобы убедиться, что корзина покупок работает. Если страница является онлайн-игрой, потратьте несколько минут на ее воспроизведение.

Цель этой страницы поможет вам определить, что означает высокое качество контента для этой страницы. Например, страницы информации высокого качества должны быть на самом деле точными, четко написанными и всеобъемлющими. Высококачественный контент для покупок должен позволять пользователям находить продукты, которые они хотят, и легко покупать продукты. Высококачественный юмор или сатира должны быть интересными, в то время как фактическая точность не является требованием, пока страница будет пониматься как сатира пользователями.

Объем содержимого, необходимый для выполнения страницы, зависит от темы и цели страницы. Страница высокого качества по широкой теме с большим количеством доступной информации будет содержать больше контента, чем страница высокого качества по более узкой теме. Вот несколько примеров страниц с удовлетворительным количеством высококачественных МС.

Webpage	Discussion
Siberian Husky Information Page	Сибирский хаски (порода собак) является узкой темой. Хотя эта целевая страница энциклопедии имеет меньше МС, чем некоторые страницы энциклопедии по более широким темам, она имеет удовлетворительное количество четко написанного высококачественного МС.
Kitchen Stand Mixer Shopping Page	Эта страница покупок на авторитетном торговом сайте имеет удовлетворительное количество высококачественных МС. На странице представлены спецификации продукта производителя, а также исходная информация о продукте, более 90 отзывов пользователей, доставка и возврат информации, несколько изображений продукта и т. д. Примечание. Некоторые из МС находятся за ссылками на странице («детали товара», «Технические характеристики товара», «отзывы гостей» и т. д.). Несмотря на то, что вам нужно нажать на эти ссылки, чтобы увидеть контент, он по-прежнему считается МС.
Movie Review Page	Этот обзор фильма, написанный критиком кино, имеет удовлетворительное количество высококачественных МС. Время, усилие и талант, его умение вошли в этот обзор фильма.

4.3 Четкая и удовлетворительная информация о сайте: кто несет ответственность и обслуживание клиентов

Понимание того, кто несет ответственность за веб-сайт, является важной частью оценки EAT для большинства типов веб-сайтов. Страницы высокого качества должны иметь четкую информацию о веб-сайте, чтобы пользователи чувствовали себя комфортно, доверяя сайту.

Объем информации, необходимой для оценки EAT, зависит от типа веб-сайта. Например, веб-сайты YMYL требуют высокой степени доверия, поэтому они обычно нуждаются в удовлетворительной информации о том, кто несет ответственность за содержание сайта. Кроме того, магазины высокого качества и веб-сайты финансовых

транзакций также нуждаются в четкой и удовлетворительной информации об обслуживании клиентов, чтобы помочь пользователям решить проблемы.

Другие веб-сайты, которые не являются веб-сайтами YMYL, могут нуждаться в меньшей информации о веб-сайте, в зависимости от цели веб-сайта. Например, адрес электронной почты может быть достаточным для некоторых веб-сайтов, отличных от YMYL.

4.4 Положительная репутация

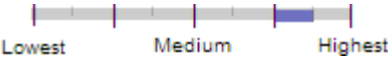
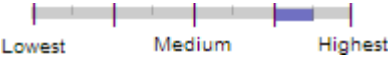
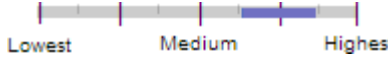
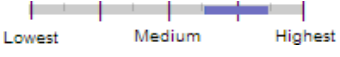
Репутация является важным критерием при использовании высокого рейтинга и информирует EAT страницы. В то время как страница может заслуживать высокий рейтинг без репутации, рейтинг High не может быть использован для любого сайта с убедительной отрицательной репутацией. Помните, что при проведении исследований обязательно учитывайте причины отрицательного рейтинга, а не только рейтинг.

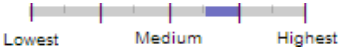
4.5 Высокий уровень экспертизы / авторитарности / надежности (EAT)

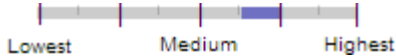
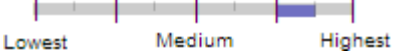
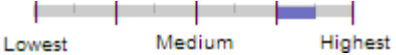
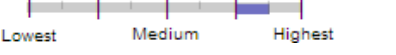
Высококачественные страницы и веб-сайты требуют достаточного опыта, чтобы быть авторитетными и заслуживающими доверия по их теме. Помните, что есть «экспертные» веб-сайты всех типов, даже веб-сайты сплетен, веб-сайты модных сайтов, сайты юмора, форумы и страницы вопросов и т. д. Фактически, некоторые типы информации встречаются исключительно на форумах и дискуссиях, где сообщество экспертов могут предоставить ценные советы по конкретным темам.

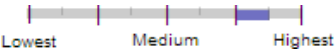
Подумайте о теме страницы. Какая экспертиза необходима для успешной реализации этой цели? Стандарт экспертизы зависит от темы страницы. Например, высококачественные новостные статьи и информационные страницы по научным темам должны представлять собой установленный научный консенсус, если такой консенсус существует.

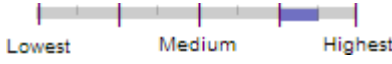
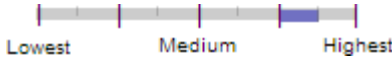
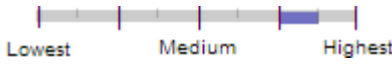
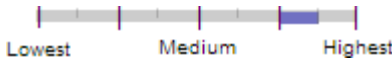
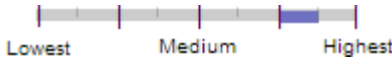
4.6 Examples of High Quality Pages

Примеры страниц высокого качества	Высокое качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Высокий: Новости 1</p> <p>Домашняя страница газеты (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС • Положительная репутация (сайт) 	 <p>Эта газета получила семь премий Пулитцеровской премии.</p>
<p>Высокий: Новости 2</p> <p>Статья на веб-сайте газеты (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС • Положительная репутация (сайт) • Высокое EAT издателя и / или автора 	 <p>Это статья на веб-сайте газеты, которая получила десять премий Пулитцеровской премии. Существует удовлетворительное количество высококачественных МС. Хотя есть объявления на странице, МС легко найти, а объявления четко обозначены как «Объявления».</p>
<p>Высокий: Новости 3</p> <p>Статья, содержащая мнение о сайте газеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС • Положительная репутация (сайт) • Высокое EAT издателя и / или автора 	 <p>Это мнение, написанное редакционной коллегией крупнейшей газеты в штате Миннесота США. Страница четко обозначена как часть мнений, приветствуя нового тренера по футболу в Университете Миннесоты.</p>
<p>Высокий: государственное агентство</p> <p>Страница Мастер-часов Обсерватории ВМС США</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Высокое EAT для цели страницы 	 <p>Цель этой страницы - показать официальное время главного часового пояса ВМС США в 7 разных часовых поясах. На странице отображается информация о часах в ясном, удобном для чтения формате. Военно-морская обсерватория высоконадежная и авторитетна для такого</p>

		рода информации.
<p>Высокий: Юмор</p> <p>Статья на веб-сайте юмора</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Высококачественный юмористический МС • Положительная репутация (сайт) • Экспертиза как ранжирование юмора 	 <p>Этот сайт хорошо известен своими юмористическими, сатирическими статьями. Это симпатичный пример удовлетворительной и забавной статьи.</p>

Веб-страница / Тип контента	Высокое качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Высокий: Малый бизнес</p> <p>1</p> <p>Местный рыбный и чипс-ресторан</p>	<ul style="list-style-type: none"> Высокое EAT для цели страницы 	 <p>Эта страница «о нас» на веб-сайте ресторана. На этой странице представлена информация о том, когда открыт ресторан и что посетители могут ожидать. Другие страницы на веб-сайте предоставляют информацию о ресторане, включая адрес, меню, другую контактную информацию и т. Д. Этот сайт является очень авторитетным, потому что он о себе.</p>
<p>Высокий: Малый бизнес</p> <p>2</p> <p>Местный центр сохранения</p>	<ul style="list-style-type: none"> Высокое EAT для цели страницы Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>Это раздел «Новости и обновления» местного центра по сохранению птицы, овощей и т. д.</p> <p>Примечание. Этот пример был добавлен в 2014 году, поэтому «Новости и обновления» были своевременными.</p>
<p>Высокий: сообщение в блоге</p> <p>Родительская статья о колясках</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительное количество высококачественных МС Очень положительная репутация (сайт) В частности, высокий EAT и положительная репутация для этого конкретного блога и автора 	 <p>Это сообщение в блоге в газете, получившей более 100 премий Пулитцеровской премии. Автор этого сообщения в блоге стал известен как эксперт по вопросам воспитания. Она является постоянным участником этого и других медиа-сайтов.</p>
<p>Высокий: Покупки 1</p> <p>Страница покупки рюкзака на популярном веб-сайте магазина (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительное количество высококачественных МС Положительная репутация (сайт) 	 <p>Цель этой страницы - разрешить пользователям покупать школьный рюкзак. На странице представлено множество различных вариантов рюкзака, и некоторые из них имеют отзывы пользователей.</p> <p>Это известный, уважаемый торговец, с подробной информацией об обслуживании клиентов на сайте.</p>

<p>Высокий: Покупки 2</p> <p>Страница оформления ванной комнаты на веб-сайте магазина (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Высокое EAT для цели страницы• Положительная репутация (сайт)	 <p>Эта компания продает собственную линию высококачественной, модной детской мебели и аксессуаров. Он имеет положительную репутацию, а также опыт с этими видами товаров. Многие продукты, продаваемые на сайте, уникальны для этой компании.</p>
--	--	---

Веб-страница / Тип контента	Высокое качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Высокий: покупка 3 страницы TomTom GPS на сайт электроники (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Высокое EAT для цели страницы • Положительная репутация (сайт) 	 <p>На этой странице очень много МС. Обратите внимание, что вкладки на странице приводят к еще большей информации, включая многие отзывы клиентов. Вкладки следует считать частью МС.</p>
<p>Высокое: видео 1 Субботняя ночь. Живое видео на видео-сайте</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Высокое EAT для цели страницы 	 <p>МС этой видеостраницы - эпизод Saturday Night Live, очень популярного телевизионного шоу.</p>
<p>Высокий: видео 2 Видео «Инженер по котяткам»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС • Высокий EAT (ежедневный опыт) на тему владения кошками 	 <p>Это юмористическое, высококачественное, хорошо продуманное видео с более чем 6,5 миллиона просмотров (и подсчетом), иллюстрирующее надлежащую заботу и практические преимущества кошек. У двух инженеров в видео есть ежедневный опыт общения с кошками. Для юмористического видео, подобного этому, опыт не должен быть в форме обученного ветеринара.</p>
<p>Высокий: игра Онлайн-игра</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Положительная репутация (веб-сайт) как образовательный инструмент для детей 	 <p>Очень привлекательная игра с несколькими уровнями, которые могут развлекать ребенка часами. Этот сайт имеет положительную репутацию для обучения детей звукам животных.</p>
<p>Высокий: Q & A Как долго живут раковые больные</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС в форме личных рассказов 	 <p>Вопрос на странице - как долго люди живут с раком. Есть много ответов, описывающих, как долго любимый человек жил после диагноза. Очень мало медицинских консультаций, и в центре внимания страницы непосредственно личный опыт. Многие ответы от чистого сердца и хорошо написаны.</p>

Webpage/Type of Content	High Quality Characteristics	PQ Rating and Explanation
<p>Высокий: Энциклопедия</p> <p>Энциклопедия статьи о гражданской войне в Америке</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество высококачественных МС • Положительная репутация (сайт) • Высокое EAT для статьи 	 <p>Это подробная статья об американской гражданской войне. Цитаты поддерживают EAT этой статьи.</p> <p>Примечание. Хотя значительная часть контента отображается на мобильной странице, мы рассматриваем контент под заголовками (который вам нужно расширить), чтобы быть частью МС. (Чтобы увидеть снимок экрана, вам нужно будет увеличить изображение).</p>
<p>Высокий: Форум 1</p> <p>Аутентификация роскошного дизайнерского кошелька</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Высокое EAT для цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>Этот форум хорошо известен для дискуссий о роскошных дизайнерских кошельках. На этой странице форума участники консультируют экспертов форума, у которых есть экспертиза, удостоверяющая сумки этого бренда. Эти эксперты могут определить, является ли конкретный кошелек аутентичным или поддельным. Хотя есть объявление в верхней части и несколько объявлений в сообщении форума, оно не отвлекает от МС, что легко заметить.</p> <p>(Чтобы увидеть снимок экрана, вам нужно будет увеличить изображение).</p>
<p>Высокий: Форум 2</p> <p>Ландшафтный аквариум</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Высокое EAT для цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>В этом обсуждении основное внимание уделяется озеленению для конкретного палудария (аквариума с наземными и водными элементами). Существует много дискуссий и взаимодействия между участниками форума о типах материалов и видов растений, используемых в аквариуме. Посты показывают опыт в нишевой тематике озеленения аквариума.</p>

5.0 Страницы высокого качества

Страницы самого высокого качества создаются для того, чтобы служить полезной цели и достичь ее очень хорошо. Различие между высоким и высшим основано на качестве и количестве МС, а также на уровне репутации и EAT.

Что делает страницу “высочайшего качества”? В дополнение к атрибутам страницы высокого качества страница с высочайшим качеством должна иметь хотя бы одну из следующих характеристик:

Очень высокий уровень экспертизы, авторитарности и надежности (EAT).

Очень удовлетворительное количество МС высокого или высочайшего качества.

Очень положительная репутация веб-сайта для сайта, который отвечает за МС на странице.

Очень положительная репутация создателя МС, если она отличается от веб-сайта.

5.1 Очень высокое качество МС

Мы будем рассматривать МС страницы очень высокого или высокого качества, когда она создается с высокой степенью усилий, и в частности, опыта, таланта и умений - это может служить доказательством EAT страницы. Очень качественный МС может быть создан специалистами, любителями или даже людьми с повседневными знаниями. Наши стандарты зависят от цели страницы и типа контента. Однако для новостных статей и информационных страниц по темам YMYL существует высокий стандарт точности и общепризнанного медицинского / научного / исторического консенсуса, где такой консенсус существует.

Самый высокий рейтинг может быть оправдан для страниц с удовлетворительным или полным количеством очень качественного МС.

5.2 Очень положительная репутация

Обширные исследования репутации важны при предоставлении наивысших рейтингов и являются свидетельством EAT на странице. Очень положительная репутация часто основана на престижных наградах или рекомендациях известных экспертов, профессиональных обществ на тему страницы. Википедия и другие информационные источники могут стать хорошей отправной точкой для исследования репутации.

Для некоторых тем, таких как юмор или рецепты, менее формальная экспертиза - норма. По этим темам популярность, участие пользователей и отзывы пользователей можно считать свидетельством репутации. Для тем, которые нуждаются в менее официальной экспертизе, можно считать, что веб-сайты имеют положительную репутацию, если они очень популярны и любимы по своей теме или типу контента и ориентированы на помощь пользователям.

5.3 Очень высокий уровень EAT

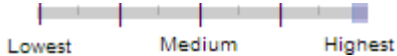
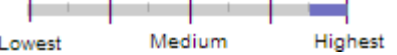
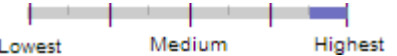
Высококачественные страницы и веб-сайты имеют очень высокий уровень знаний или являются высоконадежными.

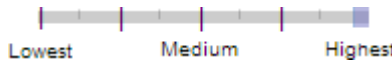
Формальная экспертиза важна для таких вопросов, как медицинские, финансовые или юридические консультации. Экспертиза может быть менее формальной для таких тем, как рецепты или юмор. Страница эксперта по кулинарии может быть страницей на веб-сайте профессионального шеф-повара, или это может быть кто-то, кто публикует популярные видео на YouTube. Пожалуйста, оцените жизненный опыт и «повседневную

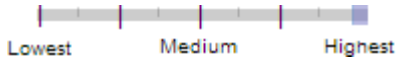
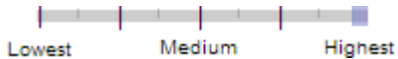
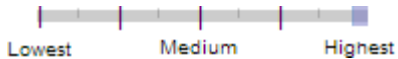
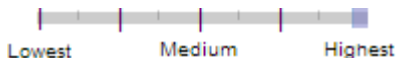
экспертизу». По некоторым темам наиболее экспертными источниками информации являются обычные люди, которые делятся своим жизненным опытом в личных блогах, форумах, обзорах, дискуссиях и т. д.

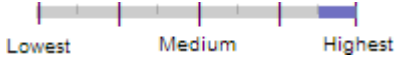
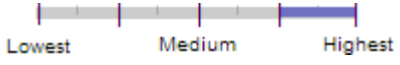
Подумайте о том, какие знания, авторитетность и достоверность означают для темы страницы. Кто такие эксперты? Что делает источник надежным для этой темы? Что делает сайт авторитетным для этой темы?

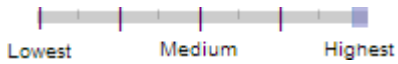
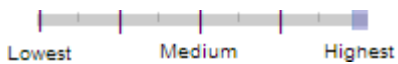
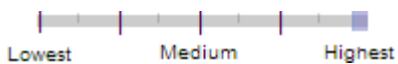
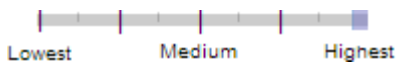
5.4 Примеры страниц с высоким качеством

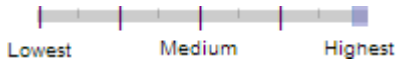
Веб-страница / Тип контента	Высочайшее качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Высшее: Новости</p> <p>Статья на веб-сайте газеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы, в том числе издателя и / или авторов для новостной статьи • Удовлетворительное или всеобъемлющее количество очень качественного МС для цели страницы • Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Эта статья-статья из газеты, которая получила 40 премий Пулитцеровской премии и является крупнейшей газетой в США тиражом в то время, когда этот пример был написан.</p> <p>На странице представлено большое количество очень качественных МС, включая подробные отчеты двух авторов с обширными знаниями и опытом в журналистике.</p>
<p>Высший: Информационный 1</p> <p>Страница проверки фактов на Интернет-сайт о развенчании слухов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Положительная репутация (сайт) 	 <p>Эта страница находится на известном веб-сайте проверки фактов и развенчания, который охватывает городские легенды, интернет-слухи и другие истории неизвестного или сомнительного происхождения.</p> <p>На странице очень много внимания уделяется МС для пользователей, желающих подтвердить заявку на документальный фильм о русалках. Пользователи могут доверять информации на этой странице из-за положительной репутации сайта и высокого уровня экспертизы в развенчании не-УМУЛ-историй этого типа.</p>
<p>Высший: Информационный 2</p> <p>Свадебное платье, бальное платье</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Положительная репутация (сайт) 	 <p>Эта страница имеет очень удовлетворительное количество МС для пользователей, заинтересованных в свадебных платьях и бальных платьях. Множество фотографий, а также варианты для просмотра по ценовому диапазону, стилю и т. д. Являются частью того, что делает эту страницу настолько удовлетворительной.</p> <p>Эта страница находится на популярном веб-сайте планирования свадьбы.</p>

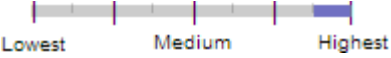
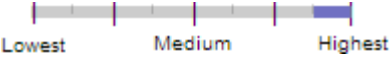
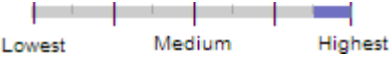
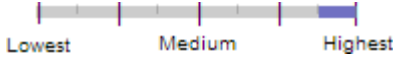
<p>Высшее: Государственное учреждение</p> <p>Информация о национальном парке Йосемити</p>	<ul style="list-style-type: none">• Очень высокий уровень EAT для цели страницы• Удовлетворительное или всеобъемлющее количество очень качественного МС для цели страницы	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Эта страница имеет весьма удовлетворительное количество полезной информации о Национальном парке Йосемити, включая предупреждения о дорожном движении и ссылки на другие части веб-сайта с дополнительной информацией. Поскольку страница находится на официальном веб-сайте национального парка, она является однозначно авторитетной.</p>
---	--	---

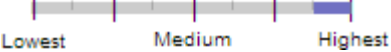
Веб-страница / Тип контента	Высочайшее качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый высокий: Технический 1</p> <p>Советы по использованию программного обеспечения</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Удовлетворительное или полное количество высококачественных МС 	 <p>Эта страница предлагает удовлетворительное количество полезных и очень качественных МС для целей страницы. Поскольку страница находится на официальном сайте компании, выпускающей программное обеспечение, она является весьма авторитетной.</p>
<p>Высший: Технический 2</p> <p>Архивы ядра Linux</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Удовлетворительное или полное количество высококачественных МС 	 <p>Из этой статьи в Википедии мы узнаем, что «Kernel.org является основным хранилищем исходного кода для ядра Linux, являющегося базой популярной операционной системы Linux. Он делает все версии исходного кода доступными для всех пользователей ... Основная цель сайта - разместить репозиторий для разработчиков ядра Linux и разработчиков Linux-дистрибутивов ».</p> <p>Этот сайт является самым авторитетным источником информации о Linux.</p>
<p>Высшее: Финансовое 1</p> <p>Информационный веб-сайт отчета о кредитах (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Пользователи в США могут получать бесплатные кредитные отчеты на этом веб-сайте, предоставляя свой номер социального страхования. В этой статье в Википедии говорится, что этот веб-сайт является «единственным уполномоченным федеральным органом и уполномоченным источником для получения бесплатного кредитного отчета.»</p>
<p>Самая высокая: Финансовая 2</p> <p>страница налоговых</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Удовлетворительное или всеобъемлющее количество очень качественного МС для цели страницы 	 <p>Целью страницы является предоставление форм подоходного налога и публикаций. Веб-сайт представляет собой агентство федерального правительства США, которое обрабатывает налоги, поэтому страница и формы являются однозначно</p>

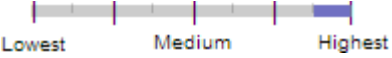
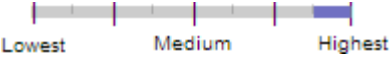
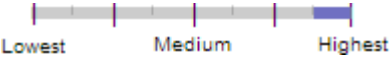
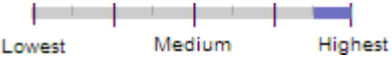
форм (YMYL)		авторитетными и заслуживающими доверия.
<p>Высший: Журнал Статья 1</p> <p>Статья под названием «Секретные опасения сверхбогатого»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Это очень качественная и подробная статья на веб-сайте журнала, отмеченном наградами.</p>
<p>Высшее: Журнал Статья 2</p> <p>Интервью с музыкальным художником</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Этот журнал очень хорошо известен и хорошо оценен за контент о художниках и группах, и, в частности, имеет положительную репутацию для интервью с музыкантами. Существует большое количество высококачественных МС.</p>

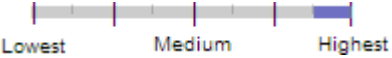
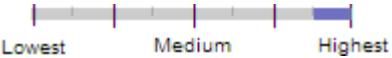
Webpage/Type of Content	Highest Quality Characteristics	PQ Rating and Explanation
<p>Самый высокий: Медицинский 1</p> <p>Калькулятор BMI (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Цель этой страницы - предоставить онлайн-калькулятор ИМТ (индекс массы тела). Калькулятор является функциональным и простым в использовании.</p> <p>Веб-сайт представляет собой институт, который является частью Национального института здоровья. Он имеет очень хорошую репутацию и является экспертом в медицинской тематике.</p>
<p>Высший: Медицинский 2</p> <p>Страница о менингите (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Это справочная страница менингита на надежном и авторитетном веб-сайте некоммерческой медицинской исследовательской группы. Этот сайт имеет репутацию одного из лучших веб-ресурсов для медицинской информации.</p>
<p>Высшее: Медицинское 3</p> <p>Страница о сезонных гриппах (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Это справочная страница по гриппу на надежном и авторитетном медицинском веб-сайте. Этот сайт имеет репутацию одного из лучших веб-ресурсов для медицинской информации такого типа.</p>
<p>Высший: Медицинский 4</p> <p>Информация о здоровье на странице больницы (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>Согласно статье в Википедии, эта больница «в настоящее время считается одной из четырех лучших больниц в Соединенных Штатах, которая оценивается в US News & World Report». Пользователи могут доверять медицинской информации на этом веб-сайте.</p>

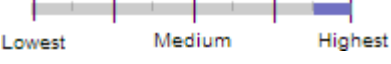
<p>Самое высокое: Развлечения Юмор</p>	<ul style="list-style-type: none">• Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС• Очень положительная репутация (сайт)	 <p>Этот комик завоевал несколько престижных наград за его телешоу (в эфире, когда был написан пример), и это главная страница его официального сайта.</p> <p>Имейте в виду, что для любого типа страницы, включая веб-сайты юмора, может быть ряд страниц самого высокого качества до самого низкого качества. Поэтому важно оценить страницу, используя те же критерии, что и все другие страницы, независимо от типа страницы.</p>
--	--	--

Веб-страница / Тип контента	Высочайшее качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Высшее: Покупки</p> <p>Страница покупки рюкзака (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Очень положительная репутация (сайт) • Удовлетворительное или полное количество высококачественных МС 	 <p>Цель этой страницы - предоставить информацию и разрешить пользователям покупать определенный тип школьного рюкзака. На этой странице вы найдете много полезной информации об изделии, а также 600 отзывов пользователей.</p> <p>Поскольку магазин производит этот рюкзак, они являются экспертами в продукте, делая страницу на своем собственном веб-сайте авторитетной. Кроме того, этот магазин имеет репутацию производителя одного из самых качественных и самых популярных школьных рюкзаков на рынке.</p>
<p>Высший: Войти</p> <p>Страница входа в онлайн-банк (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественных МС для своей цели (страница входа) • Положительная репутация (сайт) • Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>На этой странице есть функция входа в систему, а также четкая информация о том, что пользователь входит в систему. Это большой, популярный банк с хорошей репутацией.</p>
<p>Высшее: Благотворительность</p> <p>Домашняя страница благотворительной организации (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Это очень уважаемая благотворительная организация по сравнению с несколькими организациями, занимающимися благотворительной деятельностью.</p>
<p>Самый высокий: Страница с сообщением об ошибке</p> <p>Страница «Пользовательский 404»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное количество высококачественного МС для своей цели (страница с ошибкой) • Очень положительная репутация (сайт) • Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>Это пример страницы «пользовательский 404». Эти страницы предназначены для предупреждения пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. МС этой страницы - это мультфильм, подпись и функциональность поиска, которая относится к контенту веб-сайта. Понятно, что время, усилия и талант были задействованы в его создании.</p> <p>Эта публикация имеет очень положительную репутацию и известна своими мультфильмами.</p> <p>Имейте в виду, что для любого типа</p>

		<p>страницы, включая страницы с сообщениями об ошибках, может быть диапазон наивысшего качества до самого низкого качества. Поэтому важно оценить страницу, используя те же критерии, что и все другие страницы, независимо от типа страницы.</p>
<p>Самый высокий: карта PDF-файла</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>Этот PDF-файл представляет собой подробную карту кампуса крупного университета, который размещается на официальном веб-сайте университета. Это очень авторитетный источник этой информации. Карта включает в себя список всех зданий, парковочных сооружений, автостоянок, строительных площадок и т. д.</p>

Веб-страница / Тип контента	Высочайшее качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый высокий:</p> <p>Рецепты 1 Рецепт тыквенного пирога</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС и функций 	 <p>Веб-сайт является одним из самых популярных веб-сайтов рецептов, а автор рецепта - знаменитый шеф-повар знаменитости, который специализируется на южной кулинарии.</p> <p>На этой странице представлено большое количество отзывов о рецепте, подробной информации о времени подготовки, функции «рецепт» и т. д.</p>
<p>Самое высокое: Рецепты 2</p> <p>Рецепт печенья с шоколадным чипсом в блоге рецептов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС и функций 	 <p>Несмотря на то, что этот пользователь, похоже, не является известным профессиональным шеф-поваром, рецепты являются примером повседневного опыта. Автор этого блога задокументировал свои обширные эксперименты с рецептом печенья с шоколадным чипсом, и ее опыт демонстрируется в большом количестве МС высокого или самого высокого качества.</p>
<p>Высшее: Видео 1</p> <p>Музыкальное видео группы OK Go для песни «This Too Shall Pass»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>Это высококачественное профессиональное видео на официальном канале группы.</p>
<p>Высшее: Видео 2</p> <p>Видео «Анри 2, Пау де Деу»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень положительная репутация для контента данного видео 	 <p>Это высококачественное, популярное видео. Он выиграл «Золотую премию Китти» за «Лучшее видео для кошек в Интернете» на интернет-кинофестивале в кинотеатре Walker Art Center.</p>

<p>Высшее: Видео 3</p> <p>Субботняя ночь Живое видео на веб-сайте телекомпании</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Удовлетворительное или полное количество очень качественного МС • Очень высокий уровень EAT для цели страницы 	 <p>МС этой видеостраницы - это эпизод Saturday Night Live на официальном веб-сайте телевизионной сети, что делает его авторитетным и заслуживающим доверия. Ниже основного видео есть много других видеороликов, которые могут быть заинтересованы пользователями.</p>
<p>Высшее: Q & A</p> <p>Страница вопросов и ответов об аббревиатурах</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Очень высокий уровень EAT для цели страницы • Очень положительная репутация (сайт) 	 <p>Цель страницы - ответить на вопросы об использовании сокращений. Этот сайт имеет очень хорошую репутацию в качестве справочной информации для написания, публикации и т. Д. Он считается авторитетным и заслуживающим доверия в отношении темы страницы.</p>

Веб-страница / Тип контента	Высочайшее качество	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый высокий: профиль социальных сетей</p> <p>Официальная страница профиля Twitter в Республиканской партии Теннесси (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень высокий уровень EAT для цели страницы Удовлетворительное или полное количество высококачественных МС 	 <p>Это официальная учетная запись Twitter для Республиканской партии Теннесси (TNGOP). Это экспертный и авторитетный источник информации о Республиканской партии Теннесси.</p>

6.0 Страницы низкого качества

Страницы низкого качества, возможно, предназначались для полезной цели. Тем не менее, страницы низкого качества не достигают своей цели, потому что им не хватает важного измерения, например, неудовлетворительного количества МС или потому, что у создателя МС не хватает опыта для цели страницы.

Если страница имеет одну или несколько из следующих характеристик, применяется Низкий рейтинг:

- Недостаточный уровень компетенции, авторитарности и надежности (EAT).
- Качество МС низкое.
- Для целей страницы существует неудовлетворительное количество МС.
- Название МС преувеличено или шокирует.
- Объявления или SC отвлекаются от МС.
- Существует неудовлетворительное количество информации о веб-сайте или информации о создателе МС для целей страницы (без уважительной причины для анонимности).
- Отрицательная репутация веб-сайта или создателя МС, основанная на обширных исследованиях репутации.

Если страница имеет несколько атрибутов низкого качества, может оказаться подходящей оценка ниже Low.

6.1 Отсутствие экспертизы, авторитарности или надежности (EAT)

На страницах низкого качества часто не хватает соответствующего уровня EAT для этой страницы. Вот некоторые примеры:

- Создатель МС не обладает достаточным опытом в теме МС, например, видео с инструкцией по налоговой форме, сделанной кем-то, у кого нет четкого опыта в подготовке налогов.
- Веб-сайт не является авторитетным источником для темы страницы, например, налоговую информацию на веб-сайте кулинарии.
- МС не заслуживает доверия, например, страница проверки покупок, которая имеет небезопасное соединение.

Примечание. Сайты с пользовательским контентом охватывают спектр рейтинга качества страницы. Пожалуйста, обратите пристальное внимание на веб-сайты, которые позволяют пользователям публиковать контент с небольшим контролем, например, страницы социальных сетей, веб-сайты для обмена видео, созданные энтузиастами, созданные на добровольных началах, сайты, посвященные совместному использованию статей, форумы и т. д. В зависимости от темы страницы на этих сайтах могут отсутствовать.

Важно: низкий рейтинг следует использовать, если на странице не хватает соответствующего EAT для своей цели.

6.2 Низкое качество основного контента

Качество MC является важным фактором для оценки PQ. Мы будем рассматривать контент низкого качества, если он создан без достаточного времени, усилий, опыта или таланта / умения. Страницы с низким качеством MC не достигают своей цели хорошо.

Кроме того, просмотрите название на странице. Название страницы должно описывать содержание.

Преувеличенные или шокирующие заголовки могут побуждать пользователей нажимать на страницы в результатах поиска. Если страницы не соответствуют преувеличенному или шокирующему названию или изображениям, этот опыт оставляет пользователям чувство удивления и смущения. Вот пример страницы с преувеличенным и шокирующим названием: «Мир близится к концу? Таинственные взгляды 25-футовых морских змей подскажут панику!» как заголовок статьи о неопознанных остатках одной маленькой мертвой рыбы на пляже. Страницы с преувеличенными или шокирующими названиями, которые не описывают МС, должны оцениваться как Low.

Важно: низкий рейтинг следует использовать, если на странице есть МС низкого качества.

6.3 Неудовлетворительное количество основного контента

Некоторые страницы низкого качества неудовлетворительны, потому что у них небольшое количество МС для цели страницы. Например, представьте себе статью в энциклопедии по очень широкой теме, такой как Вторая мировая война, которая содержит всего несколько абзацев.

Важно: низкий рейтинг следует использовать, если страница имеет неудовлетворительное количество МС для целей страницы.

6.4 Отвлекающие объявления / SC

Мы ожидаем, что реклама и SC будут видны. Тем не менее, некоторые объявления, SC или межстраничные страницы (то есть страницы, отображаемые до или после ожидаемого контента) затрудняют использование МС. Страницы с рекламой, SC или другими функциями, которые отвлекают или прерывают использование МС, должны иметь низкий рейтинг.

Одно всплывающее объявление с четкой и удобной кнопкой закрытия не сильно отвлекает, хотя может и не быть отличным пользовательским интерфейсом. Однако труднодоступные объявления, которые следуют за прокруткой страниц, могут быть действительно отвлекающими и затрудняют использование МС.

Содержание объявлений, SC или другие функции могут отвлекать. Примеры показа: непристойного изображения, гротескные образы и порно рекламы на веб-страницах. Порно следует считать очень отвлекающим фактором.

Наконец, реклама и SC могут отвлекать, если названия или изображения объявлений или SC шокируют или являются нарушением. Вот пример страницы с шокирующими и преувеличенными названиями, изображениями и текстом в объявлениях и SC.

Важно: низкий рейтинг должен использоваться, если на странице есть реклама, SC или другие функции, которые прерывают или отвлекают от использования МС.

6.5 Смешанная или слегка отрицательная репутация веб-сайта или создателя основного контента

Для всех заданий по оценке PQ требуются обширные исследования репутации, если вы ранее не изучали репутацию веб-сайта. К сожалению, на многих сайтах мало информации о репутации. На сайтах с информацией о репутации большинство веб-сайтов имеют хорошую репутацию. Будьте внимательны при исследовании репутации бизнеса. Постарайтесь найти как можно больше обзоров и рейтингов, а также ознакомьтесь с деталями негативных отзывов и низкими рейтингами, прежде чем сделать вывод, что бизнес в целом имеет отрицательную репутацию. Несколько негативных обзоров обслуживания клиентов типичны для таких предприятий, как

рестораны.

Если МС не был создан веб-сайтом, исследуйте репутацию создателя МС. В то время как многие простые люди не имеют информации о репутации, доступной в Интернете, вы можете найти информацию о репутации известных изданий YouTube, журналистов, авторов, блоггеров, таких специалистов, как юристы и врачи и т. д.

Обратите внимание, когда есть признаки смешанной или умеренно негативной, хотя и не злонамеренной или финансовой мошеннической репутации. Низкий рейтинг следует использовать, если веб-сайт или создатель МС имеет умеренно отрицательную репутацию.

Важно: для сайта YMYL смешанная репутация является причиной низкого рейтинга.

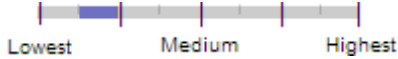
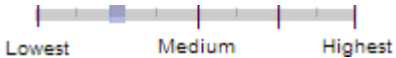
6.6 Неудовлетворительное количество информации о веб-сайте или создателе основного контента

Мы ожидаем некоторую информацию о веб-сайте для многих или большинства источников. Мы ожидаем четкой информации о том, кто (например, какой человек, компания, бизнес, фонд и т. д.) создал МС, если нет веских оснований для анонимности. Многолетний псевдоним в Интернете или имя пользователя также могут выполнять ту же функцию, что и идентификатор создателя МС. Однако объем информации, необходимой для веб-сайта или создателя МС, зависит от цели страницы. Для личных веб-сайтов или обсуждений в форумах, отличных от YMYL, может быть достаточно одного адреса электронной почты или социальной сети.

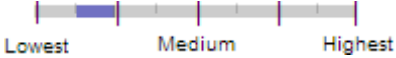
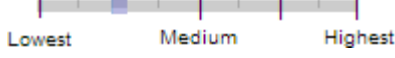
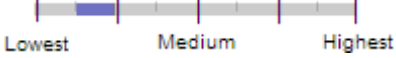
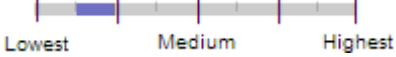
Магазины и веб-сайты, которые обрабатывают финансовые транзакции, требуют высокого уровня доверия пользователей. Если на веб-сайте магазина или финансовых транзакций есть только адрес электронной почты и физический адрес, может возникнуть трудность в получении помощи, если есть проблемы с транзакцией. Аналогично, многие другие типы сайтов YMYL также требуют высокой степени доверия пользователей.

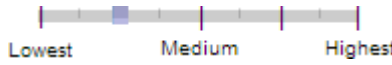
Важно: для страниц YMYL и других страниц, требующих высокого уровня доверия пользователей, неудовлетворительная сумма любого из приведенных ниже причин является причиной того, что страница имеет низкую оценку качества: информация о службе обслуживания клиентов, контактные данные, информация о том, кто несет ответственность за веб-сайт или информацию о том, кто создал контент. Для других типов веб-сайтов используйте свое мнение.

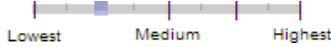
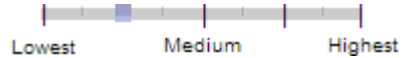
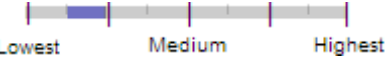
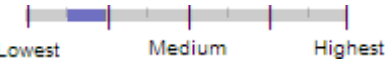
6.7 Примеры страниц низкого качества

Тип веб-страницы / содержимого	Низкокачественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Низкий: Новости 1</p> <p>Статья о ядерной энергии</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкокачественный МС Отсутствие EAT 	 <p>Написание этой статьи непрофессионально, включая многие ошибки грамматики и пунктуации. МС также, как представляется, был перефразирован из научной статьи, найденной в другом источнике, но с фактическими неточностями, введенными повсюду. Комбинация низкого качества МС и отсутствие EAT оправдывают рейтинг Lowest + to Low.</p>
<p>Низкий: Новости 2</p> <p>Статья под названием «Избавление от токсинов после праздничного сезона»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкокачественный МС Заглавная страница заголовка Отсутствие EAT 	 <p>Заголовок статьи вводит в заблуждение и не отражает фактическое содержание страницы. МС не объясняет, как избавиться от токсинов или что означает слово «токсины» в заголовке.</p> <p>В содержании также много проблем: качество записи плохое, а статья содержит бессмысленные заявления, такие как «водолечение - один из самых простых способов косметического режима, поскольку он придаст достаточной</p>

		влажности на коже». В статье не приводятся источники, и нет никаких свидетельств.
--	--	---

Тип веб-страницы / содержимого	Низкокачественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Низкий: Информационный 1</p> <p>40-й день рождения</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкокачественный МС Разрушительные объявления 	 <p>Эта страница и веб-сайт имеют множество страниц низкого качества. Закрытое наблюдение показывает МС, который содержит в основном широко известную информацию и плохое качество записи. МС разрывается крупными объявлениями, которые нарушают работу пользователя.</p>
<p>Низкий: Информационный 2</p> <p>Вопрос без ответа</p>	<ul style="list-style-type: none"> Неудовлетворительное количество МС для цели страницы 	 <p>Некоторые веб-сайты полагаются на пользователей для создания практически всех своих МС. В этом случае МС является вопросом пользователя. Если ответов нет, количество МС на странице неудовлетворительно.</p>
<p>Низкий: статья 1</p> <p>Статья с советами по одежде для офиса</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкое или очень низкое качество МС Отсутствие EAT 	 <p>У этого контента много проблем: неточная / бессмысленная информация и полное отсутствие редактирования с плохой орфографией и грамматикой - обе эти характеристики в сочетании оправдывают рейтинг Lowest + Low.</p>
<p>Низкий: статья 2</p> <p>Использование имбиря для вашего здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкое или низкое качество МС Отсутствие EAT 	 <p>У этого контента много проблем: искаженная информация и отсутствие редактирования. Обе эти характеристики в сочетании оправдывают рейтинг Lowest + Low.</p>

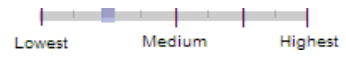
<p>Низкий: статья 3</p> <p>Как усыновить детей из Ирака (УМУЛ)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Низкое качество МС: широко известная информация• Отсутствие ЕАТ в теме УМУЛ	 <p>Это тема УМУЛ. Однако перечисленные здесь шаги - это просто общеизвестная информация, которая вряд ли принесет пользу тому, кто заинтересован в усыновлении ребенка из Ирака.</p> <p>Например, шаг 1 говорит «Выберите агентство по усыновлению» и предлагает посмотреть в телефонной книге. По Ираку почти нет информации. Из описания об авторе нет никаких свидетельств об усыновлении.</p> <p>Обратите внимание, что некоторые объявления имеют тот же формат, что и ссылки на другие статьи на этом веб-сайте, что потенциально затрудняет пользователям визуальное разграничение этих объявлений от МС и СС.</p>
--	--	---

Тип веб-страницы / содержимого	Низкокачественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Низкий: финансовый</p> <p>Страница с советами по выбору акций для инвестиций (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие EAT в теме YMYL 	 <p>Нет никаких доказательств того, что автор обладает финансовой экспертизой. Поскольку это финансовая статья YMYL, отсутствие экспертных знаний является причиной низкого рейтинга.</p>
<p>Низкий: Медицинский</p> <p>Страница с информацией о том, как долго длится грипп (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие EAT в теме YMYL 	 <p>Нет никаких доказательств того, что автор имеет медицинскую экспертизу. Поскольку это медицинская статья YMYL, отсутствие опыта является причиной низкого рейтинга.</p>
<p>Низкий: рецепты 1</p> <p>рецепт яблочного пирога</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкое качество и неудовлетворительное количество MC 	 <p>Эта страница и веб-сайт имеют множество характеристик страниц низкого качества. MC является низким качеством и не имеет важной информации. Например, он не дает никаких указаний о том, как сделать корку и не перечисляет предварительно обработанную кожуру в качестве ингредиента. Было бы очень сложно сделать яблочный пирог, используя этот рецепт.</p> <p>На этой странице отсутствует полезный контент, который мы ожидаем на страницах рецептов, таких как отзывы пользователей или комментарии. Без такой информации трудно сказать, хороший ли рецепт. Маленький розовый текст наверху не помогает пользователям.</p>
<p>Низкий: Рецепты 2</p> <p>Безглютеновый рецепт чизкейка Нью-Йорк</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень отвлекающий SC или реклама (непонятно) в правой колонке Разрушительные объявления в среднем столбце 	 <p>Это пример отвлекающих и разрушительных объявлений / SC: в главном столбце размещаются большие объявления, нажимая MC, а также сильно отвлекающий контент справа, который помечен как «Top Posts & Pages». Неясно, являются ли эти SC или рекламы.</p>

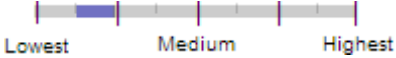
[Низкий: Q & A1](#)

Страница об индейских
обычаях

- Отсутствие EAT



На этот вопрос имеется 94 ответа с несколькими результатами, которые кажутся полезными. Многие из сообщений, как представляется, преднамеренно неправильны или вводят в заблуждение, включая верхний ответ, который обозначается как «лучший ответ».

Тип веб-страницы / содержимого	Низкокачественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Низкий: Q & A 2</p> <p>Страница о части Volvo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Вводящие в заблуждение объявления • Неудовлетворительное количество MC для цели страницы 	 <p>Пожалуйста, прочитайте MC (области с красными ящиками вокруг него), включая совершенно бесполезный «ответ». Этот ответ настолько бесполезен, что мы можем считать этот вопрос без ответа. Эта страница имеет неудовлетворительное количество MC.</p> <p>В дополнение к очень бесполезному «ответу», дизайн страницы затрудняет различие MC от рекламы. Например, ниже ответа мы видим «спонсируемый ответ», который имеет тот же формат, что и реальный ответ, но на самом деле является не ответом на вопрос - это вводит пользователей в заблуждение.</p>
<p>Низкий: Q & A 3</p> <p>Страница о воде и почве</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Вводящие в заблуждение объявления / SC • Неудовлетворительное количество MC для цели страницы 	 <p>Это страница с сайта Q & A с неотвеченным вопросом. Существуют специальные форумы, чтобы отвечать на вопросы пользователей. Страницы с неотвеченными вопросами обычно должны оцениваться как низкие, потому что у них мало MC (просто вопрос и нет ответа), и они не достигают своей цели.</p> <p>Помимо того, что у вас нет ответа, на этой странице есть объявления и ссылки на другие вопросы (ошибочно обозначенные как «Релевантные ответы»), отображаемые на видном месте, которые пользователи могут ошибочно принимать за ответы на вопрос. Требуется некоторое время, чтобы заметить, что на этой странице нет ответа.</p>

7.0 Самые низкие страницы качества

В этом разделе описываются страницы низкого качества. Примеры в конце этого раздела имеют решающее значение для понимания этих понятий, поэтому, пожалуйста, внимательно изучите их. Напомним, что здесь приведены шаги для оценки рейтинга PQ.

1. Поймите истинную цель страницы. Веб-сайты и страницы должны быть созданы для пользователей, чтобы служить полезной цели, другими словами, они должны существовать, чтобы помочь пользователям.

2. Веб-сайты или страницы без полезной цели, включая страницы, созданные без попытки помочь пользователям, или страницы, которые потенциально распространяют ненависть, наносят вред, дезинформируют или обманывают пользователей, должны получать самый низкий рейтинг. EAT и другие характеристики качества страницы не играют роли для этих страниц. Например, любая страница, пытающаяся обмануть пользователей, должна получить самый низкий рейтинг, независимо от того, создан ли мошенник экспертом или нет.
3. В противном случае рейтинг PQ основывается на том, насколько хорошо страница достигает своей цели, используя критерии, изложенные в этих рекомендациях. Страницы, которые не могут достичь своей цели, должны получить самый низкий рейтинг.

Ниже приведено краткое описание того, как выглядят разные типы страниц низкого качества:

Тип страницы самого низкого качества	На что направлены такие страницы
Страницы, которые потенциально распространяют ненависть	<ul style="list-style-type: none"> • Содействовать ненависти или насилию в отношении группы людей
Потенциально опасные страницы	<ul style="list-style-type: none"> • Поощрять вред себе или другим • Вредоносные страницы, например, мошенничество, фишинг, загрузка вредоносных программ • Чрезвычайно негативная или злонамеренная репутация
Страницы, которые могут дезинформировать пользователей	<ul style="list-style-type: none"> • Чрезвычайно неточный контент • YMYL, что противоречит хорошо известному экспертному консенсусу • Разрушительные или необоснованные теории заговора
Страницы, которые потенциально могут обмануть пользователей	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивые намерения, например, сайты, созданные для обмана пользователей • Обманчивый дизайн, например, объявления, замаскированные под MC
Недостаток целевых страниц	<ul style="list-style-type: none"> • Нет MC • Неразборчивые MC • Невозможно определить цель
Страницы, которые не достигают своей цели	<ul style="list-style-type: none"> • Самые низкие EAT • Нет / мало MC или самого низкого качества MC • Скопированный MC или автоматически сгенерированный MC • Недоступный MC • Неадекватная информация о веб-сайте или создателе MC • Не восстановленные веб-сайты, взломанные, поврежденные или спам-страницы

7.1 Отсутствие целевых страниц

Иногда невозможно определить цель страницы. Например, некоторые страницы либо случайно, либо намеренно созданы без MC, с бессмысленным MC. Некоторые страницы не могут достичь своей цели настолько, что цель страницы не может быть определена. Такие страницы не предназначены для пользователей.

Независимо от того, как и почему они создаются, недостаток целевых страниц следует оценивать как самое низкое качество.

7.2 Страницы, которые не могут достичь своей цели

7.2.1 Самые низкие EAT

Одним из наиболее важных критериев рейтинга PQ является EAT. Экспертиза создателя MC, а также авторитетность или достоверность страницы, веб-сайта чрезвычайно важны для того, чтобы страница хорошо достигла своей цели.

Если EAT страницы недостаточно, пользователи не могут или не должны использовать MC страницы. Это особенно касается тем YMYL. Если страница неавторизованная или ненадежная, она не достигает своей цели.

Важно: самый низкий рейтинг следует использовать, если страница является неавторизованной или ненадежной.

7.2.2 Нет / Маленький основной контент

Страницы существуют, чтобы делиться своим МС с пользователями. Следующие страницы должны оцениваться как самые низкие, поскольку они не могут достичь своей цели:

- Страницы без МС.
- Страницы с минимальным количеством МС, что бесполезно для цели страницы.

7.2.3 Самое низкое качество

Самый низкий рейтинг относится к любой странице с самым низким качеством МС. Минимальное качество МС - это контент, созданный на быструю руку, с недостаточными усилиями, знаниями, талантами и / или навыками, который не достигает своей цели. Самый низкий рейтинг должен также применяться к страницам, на которых пользователи не могут воспользоваться МС, например:

- Информационные страницы с явно неточным МС.
- МС так трудно читать, смотреть или использовать, что он требует больших усилий, чтобы понять и использовать страницу.
- Нарушение функциональности страницы из-за отсутствия навыков в верстке, плохой дизайн или отсутствие обслуживания.

Имейте высокие стандарты и подумайте о том, как типичные пользователи в вашем регионе будут видеть МС на странице. Страница может иметь ценность для создателя или участников обсуждения, но мало кто из обычных пользователей, которые его рассматривают, выиграет от МС.

7.2.4 Скопированный основной контент

Один из способов создания МС с минимальным временем, усилиями или опытом - копировать его из другого источника.

Слово «скопировано» относится к практике «плагиата» контента или копирования содержимого с других неаффилированных сайтов без добавления какого-либо исходного контента или значения для пользователей.

Важно: мы не считаем, что законно лицензированный или синдицированный контент должен быть «скопирован» . Примеры синдицированного контента в США включают новостные статьи AP или Reuters.

Самый низкий рейтинг подходит, если все или почти все МС на странице скопированы с небольшой затратой времени, усилий, опыта, ручным циклом или добавленной стоимостью для пользователей. Такие страницы должны оцениваться как самые низкие, даже если страница назначает кредит для контента другому источнику.

Все перечисленное ниже считаются скопированным.

- Содержимое копируется из идентифицируемого источника. Иногда копируется целая страница, а иногда копируются только части страницы. Иногда несколько страниц копируются, а затем вставляются вместе в одну страницу. Текст, который был скопирован точно, обычно является самым простым типом скопированного содержимого для идентификации.
- Содержимое, которое копируется, но немного изменилось по сравнению с оригиналом. Этот тип копирования затрудняет поиск точного соответствия исходного источника. Иногда меняются только несколько слов или меняются целые предложения, или делается модификация «найти и заменять», где одно слово заменяется другим во всем тексте. Эти типы изменений намеренно выполняются, чтобы затруднить поиск исходного источника контента. Мы называем такой контент «скопированным с минимальными изменениями».
- Содержимое копируется из изменяющегося источника, например страницы результатов поиска или ленты новостей. Вы часто не сможете найти точный исходный источник, если это копия «динамического» контента (часто меняющегося содержимого). Однако мы все равно будем считать, что это скопированный контент.

Важно: самый низкий рейтинг подходит, если все или почти все МС на странице скопированы с небольшой затратой времени, усилий, опыта или добавленной стоимости для пользователей. Такие страницы должны оцениваться как самые низкие, даже если страница назначает кредит для контента другому источнику.

7.2.5 Как определить, копируется ли контент

Как вы определяете, копируется ли все или большинство МС? Как определить исходный источник контента? Эти вещи может быть трудно определить, но следующие шаги могут помочь.

1. Скопируйте предложение или фразу в текст. Для того, чтобы быть уверенным, может потребоваться несколько предложений или фраз на странице. Когда вы решаете, какое предложение или фраза копировать, попробуйте найти предложение или серию из нескольких слов без знаков препинания, необычных символов или подозрительных слов, которые могли заменить исходный текст.
2. Зайдите в Google, вставив предложение или фразу (в окружении кавычек) в поле поиска Google. Попробуйте сделать так с несколькими предложениями со страницы.



Вот некоторые фразы с этой страницы о фильме «The Wizard of Oz» и как их искать.

Фраза или предложение	Запрос на поиск предложения или фразы
Предложение на странице: Все убеждены Дороти, что Мастер может им помочь	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них вокруг предложения: [«Все убеждены Дороти, что Волшебник может им помочь»] [Все убеждены Дороти, что Волшебник может помочь им тоже]
Фраза на странице: Дороти использует Золотую шапку, чтобы вызвать крылатых обезьян	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них вокруг предложения: [«Дороти использует Золотую шляпу, чтобы вызвать крылатых обезьян»] [Дороти использует Золотую шляпу, чтобы вызвать крылатых обезьян]
Другая фраза на странице: показывая старика, который давно отправился в Оз из Омахи на воздушном шаре	Попробуйте выполнить запрос как с кавычками, так и без них вокруг предложения: [«показывая старика, который давно отправился в Оз из Омахи на воздушном шаре»] [показывая старика, который давно отправился в Оз из Омахи на воздушном шаре]

3. Сравните страницы, которые вы найдете в соответствии с предложением или фразой. Является ли большинство их МС одинаковым? Если да, то ясно, что это из авторитетного источника, известного для создания оригинального контента (газета, журнал, медицинское учреждение и т. д.)? Кажется ли источник оригинальным? Кажется, что у одного источника более ранняя дата публикации?

Используйте свои суждения. Иногда ясно, что содержимое копируется откуда-то, но вы не можете сказать, какой именно исходный источник. В других случаях содержание, найденное в исходном источнике, изменилось настолько, что поиск предложений или фраз может больше не соответствовать исходному источнику. Например, статьи Википедии могут сильно измениться с течением времени. Текст, скопированный из старых копий, может не соответствовать текущему контенту. Если вы подозреваете, что страница, которую вы оцениваете, не является исходным источником, считайте ее скопированной.

Мы подтвердили, что приведенный выше текст («Взаимопомощь»): «Волшебник из страны Оз», которая может быть найдена с помощью проверки на плагиат. Обратите внимание, что поиск похожих событий и фраз не приведет вас к текущей статье в Википедии «Волшебник из страны Оз», которая демонстрирует, как иногда бывает сложно подтвердить, что МС страницы содержит скопированный контент.

Важно: самый низкий рейтинг подходит, если все или почти все МС на странице скопированы с небольшими затратами временем, усилия, опыта, ручного обучения или добавленной стоимости для пользователей. Такие страницы должны оцениваться как самые низкие, даже если страница назначает кредит для контента другому источнику.

7.2.6 Автоматическое создание основного контента

Другой способ создания МС с минимальным временем, усилиями или опытом - создавать страницы (или даже целые сайты), используя базовый шаблон, на основе которого создаются сотни или тысячи страниц, иногда используя контент из свободно доступных источников (например, RSS-канал или API). Эти страницы создаются за короткий срок, без особого усилия или опыта, а также не имеют редактирования или ручного исправления.

Страницы и веб-сайты, созданные автоматически сгенерированным контентом, без редактирования или ручного исправления, а также без исходного контента или добавленной стоимости для пользователей, должны быть оценены как самые низкие.

7.2.7 Поврежденный или недоступный основной контент

МС не может использоваться, если он заблокирован или недоступен из-за рекламы, SC или страниц. Если вы не можете получить доступ к МС, используйте наименьший рейтинг.

Вот несколько примеров страниц с затрудненным МС, которые должны оцениваться как самые низкие:

- Объявления, которые продолжают охватывать МС при прокрутке вниз страницы, которые практически невозможно закрыть, не нажимая на объявление.
- Страница, которая перенаправляет пользователя от МС, не предлагая пути к МС.

7.2.8 Неадекватная информация о веб-сайте или создателе основного контента

Как обсуждалось в разделе 2.5.3, мы ожидаем, что большинство веб-сайтов будут иметь некоторую информацию о том, кто (например, какой человек, компания, бизнес, фонд и т. д.) несет ответственность за веб-сайт и кто создал МС, а также некоторые контактные данные, если нет веской причины анонимности. Для сайтов со страницами YMYL, таких как онлайн-банки, мы ожидаем найти много информации о сайте, включая обширную информацию о сервисе клиентов.

Подумайте о цели сайта и о типе информации о веб-сайте, которую пользователи ожидали бы или требовали.

Страницы YMYL с полным отсутствием информации о веб-сайте или создателе MC или на других страницах, где доступная информация полностью неадекватна для целей веб-сайта (например, онлайн-банк с единственным адресом электронной почты), должны быть оценены как самые низкие.

7.2.9 Неподдерживаемые веб-сайты, взломанные, поврежденные или спам-страницы

Некоторые веб-сайты не поддерживаются. Эти «заброшенные» веб-сайты не смогут достичь своей цели с течением времени, поскольку контент становится устаревшим или функциональность веб-сайта перестает работать в новых версиях браузера.

Не восстановленные веб-сайты должны оцениваться как самые низкие, если они не смогут достичь своей цели из-за отсутствия обслуживания.

Не восстановленные веб-сайты также могут быть взломаны, повреждены, быть с большим количеством отвлекающего и бесполезного контента. Эти страницы также должны быть оценены как самые низкие, поскольку они не могут выполнить свою первоначальную цель.

Для справки, взломанный или поврежденный веб-сайт является сайтом, который был изменен без разрешения владельца (ов) веб-сайта. Ответственные веб-мастера должны регулярно проверять свои сайты на предмет подозрительного поведения и предпринимать действия по защите пользователей.

Мы будем рассматривать комментарий или дискуссию на форуме как «спам», если есть сообщения с несвязанными комментариями, которые не предназначены для помощи другим пользователям, а скорее для рекламы продукта или создания ссылки на веб-сайт. Часто эти комментарии публикуются «ботом», а не реальным человеком. Хотя конкретная страница на веб-сайте может содержать большое количество спам-дискуссий или спам-комментариев пользователей, это не означает, что весь сайт содержит только спам.

7.3 Страницы, которые потенциально распространяют ненависть

Используйте самый низкий рейтинг для страниц, которые пропагандируют ненависть или насилие в отношении группы людей на основе критериев, включая, помимо прочего, расу или этническую принадлежность, религию, пол, гражданство или национальность, инвалидность, возраст, сексуальную ориентацию, социально-экономический статус, политические убеждения, статус ветеранов, жертвы насилия и т. д. Веб-сайты, пропагандирующие ненависть или насилие, могут нанести реальный вред.

Ненависть может быть выражена в эмоциональном или ненавистном звучании, но может также выражаться в вежливом или даже академическом звучании.

Обширные исследования репутации важны для выявления сайтов, которые способствуют ненависти или насилию. Пожалуйста, определите авторитетных и хорошо зарекомендовавших себя организаций, которые предоставляют информацию о группах ненависти в вашем регионе при исследовании репутации. На некоторых веб-сайтах может отсутствовать информация о репутации. В этом случае, пожалуйста, используйте свое мнение на основе МС страницы и знания особенностей вашего региона.

7.4 Потенциально вредные страницы

7.4.1 Поощрение вреда

Используйте самый низкий рейтинг для страниц, которые поощряют или подстрекают к вреду. Вред включает умственный, физический или эмоциональный вред себе или другим. Например:

- Пользовательские обсуждения, которые пытаются оправдать сексуальное насилие над детьми.
- Практическая или пошаговая информация о том, как совершать террористические акты или насильственный экстремизм.
- Изображения крови или насилия, без полезной цели.
- Веб-страницы продвижения суицида или анорексии, которые побуждают пользователей участвовать в поведенческих актах, которые могут привести к госпитализации или смерти.
- Страницы со страшными угрозами смерти или другими реалистично звучащими угрозами.

7.4.2 Вредоносные страницы

Вредоносные страницы создаются с вредоносными намерениями. Создаются в интересах веб-сайта или другой организации за счет пользователя. Используйте самый низкий рейтинг для любой вредной или вредоносной страницы, включая следующие:

- Страницы или веб-сайты, которые вы сильно подозреваете, являются мошенниками (см. Эти ссылки для получения дополнительной информации об интернет-мошенниках.
- Страницы, которые запрашивают личную информацию без законных оснований (например, страницы, которые запрашивают имя, дату рождения, адрес, банковский счет, государственный идентификационный номер и т. д.).
- Страницы, которые имеют окно ввода для паролей Facebook, Gmail или других популярных онлайн-сервисов.
- Страницы с подозрительными ссылками, включая ссылки для загрузки вредоносных программ или другие типы ссылок, которые наносят ущерб пользователям.

Если вы подозреваете, что ссылка вредоносна, не нажимайте на нее. Вам не нужно лично испытывать вредоносную загрузку, чтобы подтвердить, что веб-сайт вреден. Аналогичным образом, если вы чувствуете, что веб-сайт является мошенничеством, вам не нужно заниматься исследовательскими действиями, чтобы получить доказательства.

Используйте самый низкий рейтинг, если вы подозреваете, что страница вредоносна, даже если вы не можете полностью подтвердить, что страница вредна. Соблюдайте осторожность и применяйте хорошие навыки безопасности в Интернете.

7.4.3 Отрицательная или злонамеренная репутация

Используйте самый низкий рейтинг, если сайт и создатели МС имеют отрицательную или вредоносную репутацию. Вот некоторые примеры, первоначально показанные в разделе 2.6.4. Все страницы на этих сайтах следует оценивать как самые низкие из-за негативной или злой репутации этих сайтов.

Веб-сайт	Описание
Site selling children's jungle gym	Негативная информация о репутации: этот бизнес имеет рейтинг BBB F. Существует новостная статья о финансовом мошенничестве. На сайтах есть много обзоров, описывающих, как пользователи присылали деньги и ничего не получали взамен.
Site selling products related to eyewear	Негативная / злонамеренная информация о репутации: этот сайт занимается преступным поведением, например, физически угрожающими пользователями.
Organization serving the hospitalized veteran community	Информация о негативной репутации. Существует множество подробных негативных статей на новостных сайтах и сайтах благотворительности, в которых описывается мошенничество и финансовое неправильное обращение с этой организацией.

7.5 Страницы, которые потенциально дезинформируют пользователей

Целью информационной страницы является передача точной информации. Предположите информационную цель для страниц, которые выглядят так, как будто они являются информационными или страницами, на которые многие пользователи обращаются за информацией, даже если это не официальный источник новостей или официальная статья в энциклопедии. Сюда входят страницы, которые, как представляется, являются новостями, страницами социального профиля, распространяющими новости или информацию, обсуждения в форуме по информационным темам, таким как текущие события, видеоролики, которые охватывают темы новостей и т. д.

Самый низкий рейтинг должен использоваться для любого из следующих типов контента на страницах, которые могут показаться информативными:

- Явно неточный контент.
- УМЫЛ, что противоречит сложившемуся мнению экспертов.
- Разрушительные или необоснованные теории заговора

В этих условиях также следует использовать самые низкие:

- Создатель контента может полагать, что теория заговора или явно неточный контент верны, или неясно, что чего они создавались.
- Создатели контента могут сознательно пытаться дезинформировать пользователей.
- Создатели контента описывают, повторяют или распространяют теории заговора или явно неточный

контент без четкой попытки развенчать или исправлять его независимо от того, считают ли авторы, что это правда. Например, создатели контента могут создавать этот контент, чтобы заработать деньги или привлечь внимание.

Некоторые примеры информации, которые можно найти на страницах самого низкого качества, включают в себя такие тезисы: высадка на луну была подделана, рак лечит морковь, а правительство США контролируется людьми ящерицы. Хотя некоторые из этих тем могут показаться забавными, были реальные последствия для людей, которые верят в эти теории интернет-заговора и дезинформацию.

Найдите высококачественные, заслуживающие доверия источники, чтобы проверить точность и уровень экспертов, если вы не уверены в теме. Будьте особенно осторожны с темами YMYL, такими как медицинские, научные, финансовые, исторические или текущие события, которые необходимы для поддержания информированного гражданства.

Пожалуйста, исследуйте теории заговора. Веб-сайты, проверяющие факты, не могут идти в ногу с объемом теорий заговора, созданных Интернетом. Некоторые теории заговора невозможно развенчать, потому что они заявляют, что вся информация о развенчании является неточной. Если претензия или теория заговора кажутся невероятно невероятными и не могут быть проверены независимыми заслуживающими доверия источниками, считайте их необоснованными.

7.6 Страницы, которые потенциально обманывают пользователей

Мы будем считать страницу «обманывающей», если она может обмануть пользователей или обмануть поисковые системы. Все обманывающие страницы должны оцениваться как самые низкие.

В следующих разделах описываются характеристики обманывающих страниц. Однако список обманываемых характеристик не будет полным - обманчивые веб-сайты продолжают развиваться по мере того, как пользователи и поисковые системы выясняют, как их обманывают.

С практикой вы сможете точно идентифицировать обманываемые страницы.

7.6.1 Обманчивая цель страницы

Некоторые страницы специально созданы для обмана пользователей, например:

- Веб-страницу или веб-сайт, который олицетворяет собой другой сайт (например, скопированный логотип или брендинг неаффилированного сайта, URL-адрес, который имитирует имя другого сайта и т. д.).
- Не сатирический профиль социальной сети, созданный имитатором.
- Веб-страница или веб-сайт, который выглядит как источник новостей или информационная страница, но на самом деле содержит статьи для манипулирования пользователями, чтобы политически, денежно или иным образом использовать человека, бизнес, правительство или другую организацию.
- Веб-страница заявляет, что предлагает независимый обзор или передает другую информацию о продукте, но на самом деле создана, чтобы заработать деньги для владельца веб-сайта, не пытаясь помочь пользователям. Например, MC может содержать намеренно вводящую в заблуждение или неточную информацию, созданную с единственной целью - заставить пользователей нажимать на монетизированные ссылки или покупать продукт.
- Веб-сайт утверждает, что является персональным веб-сайтом знаменитостей, но сайт фактически создан, чтобы заработать деньги для владельца веб-сайта без разрешения знаменитости. Например, страница может иметь ложные отзывы для продукта и создается с единственной целью - заставить пользователей нажимать на монетизированные ссылки или покупать продукт.
- Веб-страница с вводящим в заблуждение заголовком или заголовком, который не имеет никакого отношения к содержанию на странице. Пользователи, которые приходят на страницу, ожидая контента, связанного с названием, будут чувствовать себя обманутыми.
- Веб-страница или веб-сайт с обманчивой информацией на сайте. Например, веб-сайт может исказить, кто владеет сайтом, какова цель веб-сайта, как создается контент, как связаться с сайтом и т. д.

Любая страница или веб-сайт, который может обмануть пользователей, должен быть оценен как самый низкий,

независимо от намерения. Используйте самый низкий рейтинг, даже если вы не видите причины для обмана или даже если думаете, что большинство пользователей не попадутся на уловку.

Вы также должны использовать самый низкий рейтинг, если вы подозреваете, что страница обманчива, даже если вы не можете полностью ее подтвердить. Будьте осторожны и проявляйте хорошие навыки безопасности в Интернете, поскольку обманчивые страницы могут быть вредоносными.

7.6.2 Обманчивый дизайн страницы

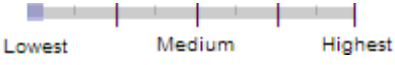
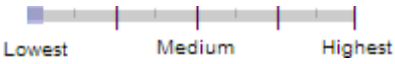
Некоторые страницы специально предназначены для манипулирования пользователями для принятия мер, которые принесут пользу владельцу сайта, а не помогают пользователю.

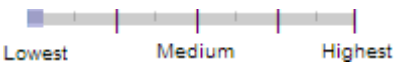
Вот несколько распространенных типов обманчиво разработанных страниц:

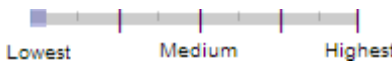
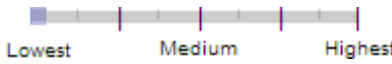
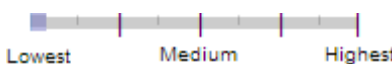
- Страницы, которые маскируют объявления как МС. Фактический МС может быть минимальным или создан, чтобы побудить пользователей нажимать на объявления. Например, поддельные поисковые страницы, которые имеют список ссылок, которые выглядят как страница результатов поиска. Если вы нажмете на несколько ссылок, вы увидите, что страница представляет собой всего лишь набор объявлений, замаскированных под результаты поиска. «Ящик поиска» присутствует, но отправка нового запроса просто дает вам другую страницу объявлений, замаскированную под результаты поиска.
- Страницы, которые маскируют рекламу как ссылки на веб-сайт. Например, поддельные страницы каталога (пример), которые выглядят как личный куратор полезных ссылок, возможно, с уникальными описаниями. В действительности, ссылки - это реклама или ссылки на другие похожие страницы на сайте. Иногда описания ссылок не связаны со страницей.
- Страницы, где МС не используется или не отображается. Например, страница с таким большим количеством объявлений в верхней части страницы (до МС), так что большинство пользователей не будут видеть МС или страницу, где МС является невидимым текстом.
- Любая страница предназначена для обмана пользователей при нажатии на ссылки, которые могут быть рекламой или другими ссылками, предназначенными для удовлетворения потребностей веб-сайта, а не для пользователя.

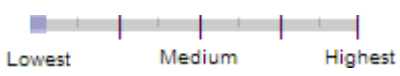
Взгляните на страницу и оцените ее своим взглядом. Если вы считаете, что страница была специально создана для управления пользователями, чтобы нажимать на «объявления», монетизированные ссылки, сомнительные ссылки для загрузки и т. д., А не помогать пользователям, страница должна быть оценена как самая низкая.

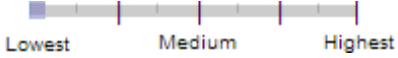
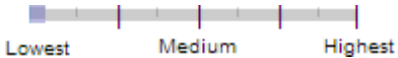
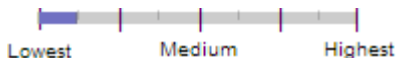
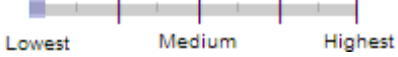
7.7 Примеры страниц с самым низким качеством

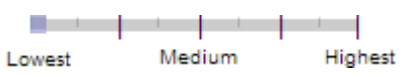
Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: обманчивая цель страницы и дизайн - новостной сайт (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Вредное назначение • Обманчивый дизайн: олицетворяет другой сайт • Самый низкий уровень качества МС: явно неточный контент 	 <p>Эта страница обманчиво разработана, чтобы заставить пользователей полагать, что они находятся на официальном сайте ABC News. Официальный логотип ABC скопирован и широко используется на всей странице, а URL-адрес этого сайта (http://abcnews.com.co/) очень похож на URL официального сайта (http://abcnews.go.com/).</p> <p>Статьи на этом веб-сайте содержат явно неточный контент, такой как неточный новостной отчет о том, что Обама запретил «Залог верности».</p> <p>Обманчивый дизайн веб-сайта и неточный контент могут дезинформировать пользователей. Этот сайт был создан с вредной целью.</p>
<p>Самые низкие: потенциально неверные пользователи - необоснованные теории заговора</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Представляет необоснованные теории заговора, как если бы информация была фактической • Низкое качество МС: необоснованная теория заговора 	 <p>МС на этой странице содержит фактически неподдерживаемые теории, связанные с знанием Ватикана о планете Нибиру, существованием инопланетян и предстоящими мировыми событиями. Хотя в статье цитируются различные официальные лица и ученые Ватикана, цитаты не подтверждают претензии статьи, а в некоторых случаях, похоже, не исходят от цитируемого человека.</p> <p>Кзтаклизм Нибиру и связанные с ним события также были полностью развенчаны авторитетными источниками (Ссылка 1, Ссылка 2). Наглядно неточный контент на этой странице может дезинформировать пользователей.</p>

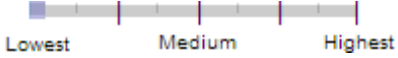
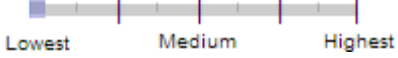
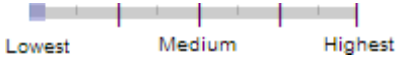
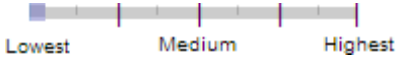
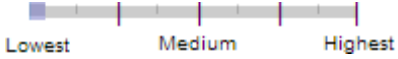
<p>Самый низкий: потенциально дезинформировать пользователей - необоснованное видео теории заговора (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Представляет необоснованные теории заговора, как если бы информация была фактической• Низкое качество МС: необоснованная теория заговора	 <p>Lowest Medium Highest</p> <p>Это видео описывает необоснованную и диковинную теорию заговора о том, что люди-ящерицы, меняющие форму, скрещиваются с людьми и теперь управляют миром через правительственные, валютные и религиозные организации.</p> <p>Видео имеет высокое качество продукции, и некоторые зрители могут посчитать его забавным или интересным. Однако видео может показаться информативным и должно оцениваться как самое низкое.</p>
--	---	---

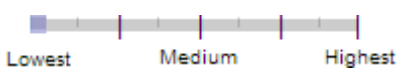
Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: способствует ненависти или насилию - домашняя страница ненависти</p>	<ul style="list-style-type: none"> Способствует ненависти или насилию в отношении группы людей 	 <p>Веб-сайт Stormfront пропагандирует идеологию белого превосходства и считается частью или группой ненависти многими организациями и статьями, в том числе: Anti-Defamation League, Fox News, статья USA Today, Исследовательский центр Pew и т. Д.</p>
<p>Самый низкий: обманчивая цель страницы - Профиль социальных сетей (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Обманчивая цель: не сатирическая страница, сделанная имитатором 	 <p>Эта страница профиля Twitter (имя пользователя TEN_GOP) была создана для олицетворения Республиканской партии Теннесси (имя пользователя TNGOP). Для получения дополнительной информации см. Эту статью: Поддельный счет в Теннесси GOP Twitter, выделенный в обвинительном заключении 13 россиян.</p>
<p>Самый низкий: демонстративно неточный контент - профиль в социальных сетях</p>	<ul style="list-style-type: none"> Вредное назначение Самый низкий уровень качества МС: явно неточный контент 	 <p>В то время, когда этот пример был написан, Бетти Уайт была жива. Эта страница профиля на веб-сайте социальных сетей заставляет пользователей полагать, что она мертва. Комментарии на странице показывают, что некоторые пользователи поняли, что это неточно. Если страница была действительно создана по ошибке, эти комментарии должны были заставить создать удалять ошибку и удалить страницу.</p> <p>Хотя непонятно, почему этот тип страницы был создан в первую очередь, представляется преднамеренным</p>

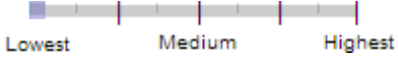
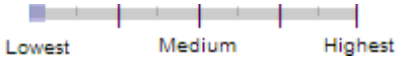
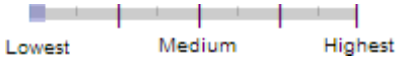
<p>Самый низкий: демонстративно неточный контент - News article</p>	<ul style="list-style-type: none">• Вредное назначение• Обманчивый дизайн страницы• Самый низкий уровень качества• Неудовлетворительный объем информации о сайте и авторе	 <p>Эта новостная статья явно неточна. Событие, описанное здесь (смерть Майли Сайрус), не произошло. Обратите внимание, что дата не указана, источники не цитируются, и нет автора. Этот веб-сайт призван выглядеть как источник новостей, но нет информации об организации новостей, которая создала веб-сайт или его контент. SC также содержит отвлекающие изображения и возмутительно названные ссылки.</p> <p>Эта страница была создана для дезинформирования пользователей, что является вредной целью.</p>
---	--	--

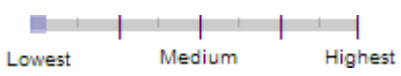
Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: Страница материалов для ключевого слова: Смотреть RoboCop онлайн</p>	<ul style="list-style-type: none"> Низкое качество МС: большое количество МС 	 <p>Это пример страницы спам-форума, целью которой является попытка заставить пользователей смотреть онлайн-фильм, который не имеет никакого отношения к цели сайта. Для страницы форума комментарии пользователей МС, и большая часть контента не полезна для пользователей. Вот пример некоторых из «наполнения ключевых слов» на этой странице, который не предназначен для чтения человеком, найденным в нижней части страницы.</p>
<p>Самый низкий: Скопированный контент - Волшебник из страны Оз</p>	<ul style="list-style-type: none"> Минимальное качество МС: скопированный контент с небольшим или отсутствием времени, усилий, опыта, ручного обучения или добавленной стоимости для пользователей Нет доказательств EAT 	 <p>Все МС - это копия старой статьи в Википедии, которую вы можете увидеть здесь, исследуя ее в Internet Way Way Machine.</p> <p>Текущая страница Википедии предлагает гораздо больше контента, ссылок, ссылок и т. Д. Эта страница не представляет большого значения для пользователей.</p>
<p>Самый низкий: неудовлетворительное количество МС - свадебные платья</p>	<ul style="list-style-type: none"> Неудовлетворительное количество МС для темы страницы Очень низкий уровень качества МС Нет доказательств EAT Истинная цель страницы и сайта сомнительна 	 <p>На этой странице так много низкокачественных характеристик, что рейтинг Lowest. Возникает вопрос о том, какова истинная цель страницы: «Самый низкий» подходит, если вы считаете, что эта страница была создана с небольшой попыткой помочь пользователям.</p>
<p>Самый низкий: злонамеренный, вредный или обманчивый - запрашивает личную информацию (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Вредоносный, вредный или обманчивый 	 <p>Это страница проверки покупок, но она запрашивает идентификационный номер правительства пользователя, номер лицензии водителя, номер PIN-кода банкомата, информацию о банковском счете и т. Д.</p>

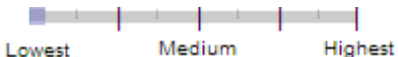
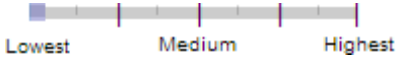
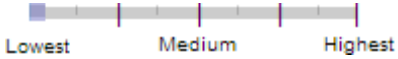
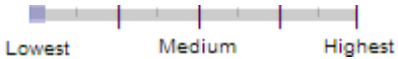
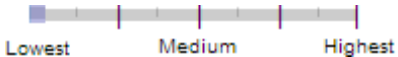
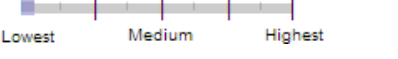
<p>Самый низкий: автогенерация с небольшой попыткой помочь пользователям - код двигателя (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Автоматически генерируемый MS, созданный с минимальным временем, усилиями, опытом, ручным циклом или добавленной стоимостью для пользователей• Нет доказательств EAT	 <p>Первое предложение является неполным и не дает объяснения для кода и, следовательно, не позволяет достигать цели странице. Другие страницы на веб-сайте имеют неточную, вводящую в заблуждение и / или неполную информацию. На самом деле, некоторые страницы кажутся пограничной тарбарщиной, с противоречивой информацией. Кажется, что страница существует только для того, чтобы заработать деньги, не пытаясь помочь пользователям.</p>
---	---	---

Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: мошеннический - благотворительность (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Чрезвычайно негативная или злонамеренная репутация 	 <p>Есть много заявлений о мошенничестве и финансовых проблемах в этой организации на авторитетных новостных сайтах: Негативный обзор 1, Отрицательный обзор 2, Отрицательный обзор 3 и Отрицательный обзор 4.</p>
<p>Самый низкий: Нет информации о сайте - О сухих сокетях (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Информация о сайте YMYL на сайте отсутствует • Нет доказательств EAT 	 <p>Нет информации о том, кто создал этот сайт, никакой контактной информации и никакой авторской информации.</p> <p>Медицинские страницы требуют высокой степени доверия пользователей. Поскольку нет информации о том, кто владеет этим сайтом и кто создал этот контент, мы будем считать этот сайт ненадежным.</p>
<p>Самый низкий: страница поддельной директории - мезотелиома (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивая цель (поддельная страница каталога) • Нет информации о сайте для темы YMYL • Нет доказательств EAT 	 <p>Ссылки на странице, как представляется, ссылаются на полезные статьи, но на самом деле ссылки - это объявления, которые не попадают в статьи. Это тема YMYL, но нет никаких указаний о том, кто несет ответственность за этот контент или веб-сайт.</p>
<p>Самый низкий: Поддельная страница поиска - Рецепты курицы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивая цель (поддельная страница поиска) 	 <p>Реклама никогда не должна маскироваться как MS страницы. Страницы с объявлениями, которые призваны выглядеть как MS, должны считаться обманчивыми.</p>
<p>Самый низкий: Поддельная страница поиска - Стулья</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивая цель (поддельная страница поиска) 	 <p>Эта страница была создана, чтобы делать деньги от кликов по объявлениям, а не для помощи пользователям.</p>

<p>Самый низкий: Обманчивая цель - Виagra (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Самый низкий уровень качества МС (скопированный контент с небольшим или отсутствием времени, усилий, опыта, ручного обучения или добавленной стоимости для пользователей)• Информация о сайте YMYL на сайте отсутствует• Нет доказательств EAT	 <p>Это похоже на информационный сайт для лекарств. Настоящая цель этой страницы - получить пользователей на этом веб-сайте, а затем заставить их щелкнуть ссылку «заказать сейчас», которая приведет пользователей к другому сайту.</p> <p>Все МС на этой странице скопированы с небольшим или отсутствием времени, усилий, опыта, ручного обучения или добавленной стоимости для пользователей. Вот оригинальный источник.</p>
--	--	---

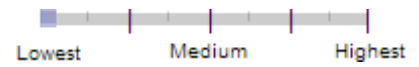
Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: обманчивая цель страницы и дизайн - обзоры стиральной машины</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Назначение страницы, чтобы заработать деньги с очень небольшой или никакой попыткой помочь пользователям • Самый низкий уровень качества МС (скопированный контент с небольшим или отсутствием времени, усилий, опыта, ручного обучения или добавленной стоимости для пользователей) 	 <p>Эта страница называется «Отзывы о стиральной машине», но на этой странице нет отзывов, и содержимое копируется с другого сайта. Все ссылки связаны с одним интернет-магазином, продающим стиральные машины. Это обманчивая страница, потому что она предназначена для того, чтобы пользователи могли нажимать на известные ссылки.</p>
<p>Самый низкий: обманчивая цель страницы - Поддельная страница опроса</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивая цель • Очень ненадежный 	 <p>Эта страница содержит поддельный опрос, который, как представляется, обещает пользователям возможность выиграть Apple MacBook Air, iPhone 5c или Galaxy S4. Однако после завершения некоторых вопросов опроса и выбора продукта, который пользователь хотел бы выиграть, пользователь перенаправляется на веб-сайт после веб-сайта, чтобы заполнить все больше вопросов анкеты, в то же время просят предоставить все больше и больше личной информации, включая медицинскую информацию и реквизиты учетной записи.</p> <p>Информация о том, кто несет ответственность, отсутствует, хотя на этом сайте запрашивается личная информация, такая как номера банковских счетов. Несмотря на появление, у Google нет никакой связи.</p>
<p>Самый низкий: обманчивый дизайн страницы - окно предупреждения Javascript</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Обманчивый или вводящий в заблуждение дизайн страницы 	 <p>Некоторые пользователи могут даже не заметить МС, потому что он находится под длинным списком объявлений. Пользователи могут ошибочно принимать объявления для МС.</p>

<p>Самый низкий: обманчивая цель страницы - Блог рая Rachael Ray</p>	<ul style="list-style-type: none">● Обманчивая цель и обманчивое содержание	 <p>Название этой страницы - «Дневник рака Rachael Ray», но страница не имеет ничего общего с Рэйчел Рэй или ее диетой или ее продуктами. Эта страница существует для продажи продуктов с использованием имени и образа Rachael Ray. На самом деле в нижней части страницы есть раздел коричневого текста на коричневом фоне (который мы считаем скрытым текстом), в котором говорится: «Отказ от ответственности: Рейчел Рэй не связан и не поддерживает или не поддерживает этот блог . «Эта страница обманлива, несмотря на отказ от ответственности!</p> <p>Этот пример был аннотирован красным текстом наверху, чтобы указать на обманчивые аспекты этой страницы.</p>
--	---	--

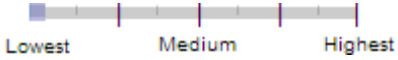
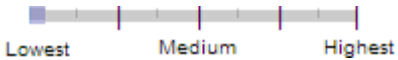
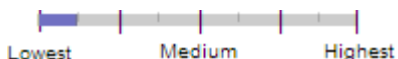
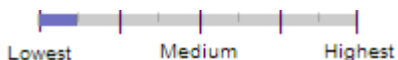
Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
Самый низкий: Имодиум для собак	<ul style="list-style-type: none"> • Нецелесообразно • Самые низкие качества MC (тарабарщина, набивка ключевых слов) 	 <p>На этой странице нет полезного MC и нет полезной цели.</p>
Самый низкий: злонамеренный сайт - сайт, продающий продукты, связанные с очками (YMYL)	<p>Очень отрицательный, злонамеренный, или финансово мошенническая репутация</p>	 <p>На этом веб-сайте были получены деньги пользователей и пользователей, которым угрожали, которые жаловались. Эти статьи в Википедии и Нью-Йорк Таймс описывают обманчивые методы, используемые этим сайтом, и предоставляют другую негативную информацию о веб-сайте и его владельце.</p>
Самые низкие: - сайт знаменитостей	<ul style="list-style-type: none"> • Нецелесообразно • Меньшее качество MC 	 <p>На этой странице нет полезного MC и нет полезной цели.</p>
Самый низкий: PDF-файл	<ul style="list-style-type: none"> • Меньшее качество MC • Недостаток цели 	 <p>Это файл PDF-файла тарабарщины. Мы не знаем, почему это было создано. Нет ссылок или объявлений. Эта страница не имеет никакой цели и никаких оснований для существования.</p>
Самый низкий: Отсутствие цели - Бесплатный кредитный отчет (YMYL)	<ul style="list-style-type: none"> • Меньшее качество MC • Очень ненадежный 	 <p>На этой странице есть обманчивые функции, такие как запрос друга, предупреждение о выигрыше и кнопка загрузки.</p>
Самый низкий: отсутствие цели - условия азартных игр в Лас-Вегасе	<ul style="list-style-type: none"> • Нецелесообразно • Самые низкие качества MC (тарабарщина, набивка ключевых слов) 	 <p>На этой странице нет MC и нет полезной цели.</p>

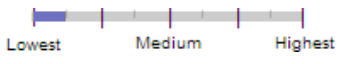
[Самый низкий: высоко ненадежный - статья о том, как вылечить желудочный грипп \(YMYL\)](#)

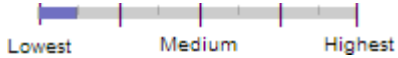
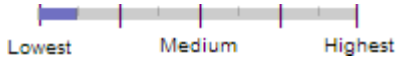
- Нет доказательств EAT
- Неточная или вводящая в заблуждение
- Нет информации о сайте для темы YMYL



Этот контент плохо написан и использует много слов, чтобы сказать очень мало. Нет информации о том, кто несет ответственность за содержание и никакой контактной информации для этой медицинской темы YMYL.

Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: очень ненадежный - Страница загрузки</p>	<ul style="list-style-type: none"> Очень ненадежный (подозрительная загрузка) 	 <p>Это загружаемый веб-сайт с одной страницей - эта страница. Существует много текста (с грамматикой и орфографическими ошибками), пообещавших, что пользователи получают деньги от этой бесплатной загрузки. Цель страницы состоит в том, чтобы побудить пользователей нажимать на ссылки с обещанием зарабатывать деньги.</p> <p>Помните, что вам не нужно нажимать на какие-либо подозрительные ссылки.</p>
<p>Самый низкий: Умышленно созданный без MC</p>	<ul style="list-style-type: none"> Большое количество видных объявлений и отсутствие попыток помочь пользователям 	 <p>Это пример страницы без MC. Вы можете подумать, что MC «отсутствует» из-за проблемы с этой конкретной страницей, но на самом деле этот сайт содержит сотни страниц, которые выглядят одинаково - не MC, а только реклама. На этом веб-сайте показаны объявления с небольшой или никакой попыткой помочь пользователям, и их следует оценивать как самое низкое качество.</p>
<p>Самый низкий: MC низкого качества - статья о появлении прыщей</p>	<ul style="list-style-type: none"> Минимальное качество MC Нет доказательств EAT 	 <p>У этого контента много проблем: плохая грамматика и предложения, которые бессмысленны или что-то очевидное. Например: «Попадание прыщей может быть или не быть новой тенденцией избавляться от них». Кроме того, в разделе «Об авторе» есть объявление, но нет информации об авторе.</p>
<p>Самый низкий: MC низкого качества - статья о получении ипотеки в Техасе (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Минимальное качество MC Нет доказательств EAT 	 <p>Уровень экспертизы автора этого контента не сообщается четко. Предоставление этой исходной информации особенно важно для медицинских, финансовых или других тем YMYL, для которых необходим опыт.</p>

<p>Самая низкая: страница YMYL с неточной информацией - боли в грудной клетке и курение (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Страница YMYL с неточным потенциально опасным медицинским советом• Минимальное качество MC	 <p>Мы должны оценить эту страницу с точки зрения пользователя, посетившего эту страницу из поисковой системы, а не участника. Вопрос плохо сформулирован и его трудно понять. Ответы плохо сформулированы и имеют неправильные и потенциально опасные медицинские рекомендации. MC является низким качеством.</p>
--	---	---

Тип веб-страницы / содержимого	Самые низкие качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Самый низкий: страница YMYL с плохой информацией - Выплата займов (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Страница YMYL с потенциально опасными финансовыми рекомендациями • Нет доказательств EAT • Неточная или вводящая в заблуждение 	 <p>Эта страница дает советы по кредитам, которые могут быть потенциально опасными, например, инструктирует людей не возвращать свои кредиты. В статье есть ошибки грамматики и орфографии, и страница очень ненадежна.</p>
<p>Самый низкий: потенциально ненадежная страница покупок с недостаточной контактной информацией (YMYL)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Полностью неадекватная или ненадежная информация об обслуживании клиентов для торгового сайта • Нет доказательств EAT • Неточная или вводящая в заблуждение 	 <p>Эта страница продает обувь Nike Air Jordan. Когда вы смотрите страницу «Связаться с нами», она не дает названия компании или физического адреса, который также не может быть найден нигде на веб-сайте. Этого количества контактной информации недостаточно для веб-сайта для покупок.</p> <p>Кроме того, страница «Доставка и возврат» имеет название другой компании, которая, как представляется, не связана. В нижней части главной страницы находятся официальные логотипы, в том числе логотип Better Business Bureau и логотип Google Checkout, которые, как представляется, не связаны с веб-сайтом.</p>

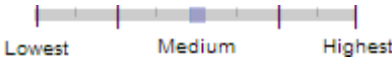
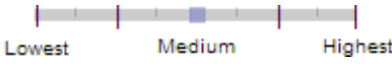
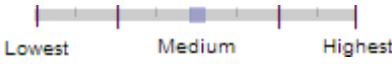
8.0 Страницы со средним качеством

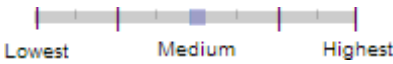
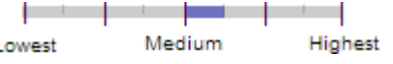
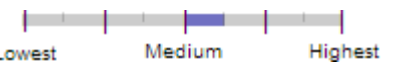
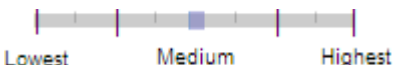
В этом разделе мы расскажем о страницах, которые должны получить рейтинг среднего качества. Средние страницы имеют полезную цель и достигают своей цели.

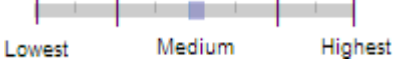
Существует два типа страниц среднего качества:

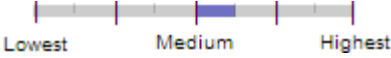
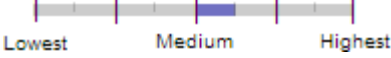
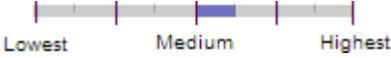
Тип средней страницы	Обсуждение
<p>Ничего плохого, но ничего особенного</p>	<p>Страница достигает своей цели, однако она не заслуживает высокого рейтинга качества, и нет ничего, что указывало бы на то, что рейтинг низкого качества подходит.</p>
<p>Смешанные с характеристиками высокого качества</p>	<p>Страница или веб-сайт имеет сильные высококачественные рейтинговые характеристики, но также имеет слабовыраженные характеристики низкого качества. Сильные аспекты высокого качества затрудняют оценку страницы Low.</p>

8.1 Примеры страниц со средним качеством

Веб-страница / Тип контента	Веб-страница / Тип контента	PQ Рейтинг и пояснение
<p>Средняя: Энциклопедия</p> <p>Статья в Википедии о барочном жемчуге</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Это короткая статья в Википедии о жемчуге в стиле барокко, довольно узкая тема. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Юмор</p> <p>Страница с юмористического сайта</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Эта страница с юмористического сайта, который поощряет пользователей размещать фотографии с нарисованными на них ртом. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Развлечения 1</p> <p>Статья о «Держась с Кардашьянами»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Эта страница находится на веб-сайте, посвященном развлекательным новостям. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Развлечения</p> <p>2 Статья о Майли Сайрус</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Эта страница с сайта новостей / развлечений. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Q & A</p> <p>Страница вопросов и ответов, где пользователь ищет советы о том, где купить качественную женскую одежду онлайн</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>На этой странице вопросов и ответов обсуждаются различные онлайн-продавцы. Существует некоторый ежедневный опыт, но он не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>

Webpage/Type of Content	Medium Quality Characteristics	PQ Rating and Explanation
<p>Medium: Страница с сообщением об ошибке</p> <p>Страница «Пользовательский 404»</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Этот пример страницы «пользовательский 404». Эти страницы предназначены для предупреждения пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. На некоторых веб-сайтах приятно работать не только с оповещениями пользователей о проблеме, но и с их помощью.</p> <p>Эта страница находится на известном торговом сайте с хорошей репутацией. Однако на этой странице отображается минимальный контент, необходимый для объяснения проблемы пользователям, и единственная предлагаемая помощь - это ссылка на домашнюю страницу.</p>
<p>Средний: информационный</p> <p>Страница о движении в разделе «Группа по оценке качества» веб-сайта университета</p>	<ul style="list-style-type: none"> Смешанный, но имеет несколько EAT Сайт имеет хорошую репутацию Контент, вероятно, будет точным и заслуживающим доверия из-за веб-сайта, хотя ссылки отсутствуют 	 <p>Хотя это хорошо известный, уважаемый университет с высококачественным сайтом, эта страница находится на очень специализированной секции веб-сайта университета. Ни один автор не указан, и эта страница, возможно, была одноразовым проектом, возможно, от ученика, который больше не поддерживается.</p>
<p>Средняя: Тексты песен</p> <p>Тексты песен для песни "Never You / Fear Love"</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Есть много веб-сайтов с похожим контентом. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Рецепт 1</p> <p>Mexic-Chicken Casserole на веб-сайте газеты</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Этот рецепт был внесен автором кулинарных книг. Тем не менее, страница не имеет SC, связанного с целью страницы, например, отзывов или ссылок на другие рецепты и т. Д. Эта страница подходит для его цели, но не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>

<p>Средний: Рецепт 2</p> <p>Рецепт пирога с вишневым верхом</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ничего плохого, но ничего особенного	 <p>Этот сайт известен высоким качеством контента о животных и окружающей среде. На этой странице есть рецепт для детей. Существует не много MC или SC. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
---	--	---

Веб-страница / Тип контента	Средние качественные характеристики	PQ Рейтинг и пояснение
<p>https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en//insidesearch/howsearchworks/assets/GG/KittyVideo.jpg</p> <p>Средний: видео</p> <p>Видео котенка, размахивающего лапками</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Это профессионально созданное видео с милым котенком. Эта страница в порядке для своей цели, но она не отображает характеристики, связанные с высоким рейтингом.</p>
<p>Средний: Форум 1</p> <p>Страница форума на сайте онлайн-аукциона. Пользователь ищет помощь в выборе категории продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Смешанный контент 	 <p>Относительный недостаток МС немного сбалансирован опытом этого форума. Этот форум посвящен этому вопросу.</p>
<p>Средний: Форум 2</p> <p>Страница форума на веб-сайте танца. Пользователь ищет советы о том, как мыть балетные туфли.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Смешанный контент 	 <p>Этот форум посвящен темам танца, и на многих страницах есть опыт сообщества балеристов. На этой странице участники имеют повседневный опыт стирки балетной обуви и рекомендации, основанные на собственном опыте.</p> <p>Эта страница является «смешанной», потому что есть отвлекающий контент, который затрудняет чтение МС. Однако это не конкурс красоты! Несмотря на то, что страница может быть загромождена, есть ценный ежедневный опыт и полезный МС, что делает Medium хорошим рейтингом для этой страницы.</p>

9.0 Задачи оценки качества страницы

Сначала рейтинг PQ может показаться сложным. Есть несколько аспектов страницы и веб-сайта, на которые нужно смотреть и анализировать. Этот тип рейтинга требует практики. Перечитывание разделов этих руководств и размышление над примерами могут помочь, когда вы сталкиваетесь с трудными задачами оценки.

Важно: не бороться с каждым рейтингом PQ. Пожалуйста, дайте свой рейтинг и переходите дальше. Если у вас возникли проблемы с выбором двух номиналов, используйте более низкий рейтинг. Если вас разрывает между тремя рейтингами, выберите тот, что посередине.

Не учитывайте страну или местоположение страницы или веб-сайта для рейтинга PQ. Например, оценщики на английском языке (США) должны использовать одни и те же стандарты PQ при оценке страниц с других веб-сайтов на английском языке (веб-сайты Великобритании, канадские веб-сайты и т. Д.), которые они используют при публикации страниц с веб-сайтов США. Другими словами, оценщики на английском языке (США)

не должны понижать рейтинг PQ, поскольку местоположение страницы (Великобритания, Канада) не соответствует задаче.

Эти рекомендации относятся к «обычным» веб-страницам. Иногда вам может быть предложено оценить целевую страницу, которая не является веб-страницей. Например, вас могут попросить оценить файл PDF, файл изображения PNG или JPEG и т. Д. Когда целевая страница URL-адреса не является веб-страницей, некоторые из критериев в этих рекомендациях могут не применяться. В этом случае, пожалуйста, используйте свое мнение.

Наконец, это Руководство по оценке качества страницы не полностью охватывает все аспекты качества страницы. Если вы находите страницы, которые вы действительно считаете высоким или низким качеством, пожалуйста, оцените их как таковые, даже если причина основана на том, что не рассматривается в этом документе. Пожалуйста, используйте раздел комментария, чтобы объяснить свои рассуждения. Как всегда, используйте свое мнение.

9.1 Инструкции по задачам оценки страницы рейтинга

Страница задания качества страницы разбита на несколько частей:

1. Некоторые начальные вопросы о целевой странице задачи.
2. «Сетка PQ» для записи ваших наблюдений о характеристиках PQ целевой страницы.
3. Полный слайдер рейтинга PQ, который записывает ваш общий рейтинг PQ.
4. Блок комментариев, чтобы объяснить ваш рейтинг.

Некоторые оценщики, задавая начальные вопросы, все равно рано или поздно закончат задачу. Если страница содержит порнографию, на иностранном языке или не загружается, вы не заполните PQ сетки или назначите общий рейтинг.

- Иностранный язык следует использовать, когда язык на целевой странице НЕ является языком задачи, язык, который обычно используется значительным процентом населения в задаче или на английском языке.
- “Не загружалась” должна быть использована для страниц, на которых абсолютно нет контента на странице, созданной веб-сайтом. На странице нет MC, SC или объявлений.

Аналогично, если вы ответите, что страница вредоносная, обманчивая или не имеет цели, вы также не будете заполнять сетку PQ или присваивать общий рейтинг.

Сетка PQ предназначена для вашей записей. Она позволяет записывать ваши наблюдения о целевой странице и веб-сайте, к которому она принадлежит.

9.1.1 Рейтинг на вашем телефоне

Вы должны открыть целевую страницу задачи на своем телефоне, используя стандартную функцию отправки в устройство, если не указано иное. Тем не менее, более интенсивный анализ на веб-сайте может быть сделан на вашем компьютере. Например, вы должны открыть и изучить ссылки, которые предоставляются, чтобы помочь вам провести исследование информации и репутации веб-сайта на вашем компьютере.

Важно: нажатие на URL-адрес задачи может вызвать межстраничную страницу. Вы можете игнорировать эту страницу в своих рейтинговых критериях, если вы можете легко добраться до MC. Однако, если межстраничная страница делает ее чрезвычайно трудной (или невозможной), чтобы попасть в MC, это должно повлиять на рейтинг качества страницы.

9.2 Репутация и EAT: Веб-сайт или создатели основного контента

Вы должны учитывать репутацию и EAT как веб-сайта, так и создателей MC, чтобы присвоить рейтинг качества страницы.

Репутация и EAT создателей MC чрезвычайно важны, когда на сайте разные авторы или создатели контента на разных страницах. Это относится к страницам форума и вопросов и ответов, веб-сайтам новостей или веб-сайтам, на которых есть контент, созданный пользователями, например YouTube, Twitter и т. Д. Оценка репутации и EAT для страниц на этих типах сайтов может сильно отличаться в зависимости от того, на какой странице вы находитесь. Есть видео высокого качества YouTube, созданные авторитетными и опытными создателями контента, а также видеоролики с низким уровнем качества, созданные с отсутствием EAT по темам YMYL.

Важно: исследуйте репутацию и EAT как на веб-сайте, так и создателей MC. Если для целей страницы недостает информации, то подходит низкий или самый низкий рейтинг.

10.0 Страница критериев качества для конкретных типов страниц

10.1 Рейтинги для страниц энциклопедии

Существует множество сайтов энциклопедического типа. Некоторые из них являются авторитетными публикациями, которые являются стандартными ссылками, в то время как некоторые из них являются сайтами с контентом, созданным и отредактированным анонимными пользователями, без редакционного контроля или проверки фактов. Возможно, мы не всегда знаем автора конкретной статьи в энциклопедии и поэтому должны полагаться на исследование репутации веб-сайта, чтобы определить ЕСТ этой статьи. Высокие и наивысшие оценки качества должны использоваться только для энциклопедий с очень хорошей репутацией для точности и опыта, где сама статья хорошо изучена с соответствующими цитируемыми ссылками.

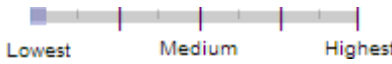
Заметка о Википедии: в целом, сайт имеет хорошую репутацию и является очень популярным ресурсом, который, как правило, ценится за точность. Тем не менее, нет ни одного автора или организации, которые приписывают точность статей в Википедии, а качество страниц варьируется. Вы должны выполнять проверки на уровне страницы для отдельных статей.

Статья Википедии по теме (не) YMYL с удовлетворительным количеством точной информации и заслуживающими доверия внешними ссылками обычно может быть оценена в диапазоне High. Некоторые статьи в Википедии могут даже оцениваться выше, хотя помните, что для тем YMYL требуется высокий уровень знаний. Рейтинг PQ в диапазоне Medium часто подходит для страниц с менее обширными МС и внешними ссылками. Естественно, статьи Википедии с очень небольшим количеством МС должны получить более низкие рейтинги PQ. Фактическая погрешность является достаточной причиной низкого или низкого рейтинга.

10.2 Рейтинги для страниц с сообщениями об ошибках или отсутствие МС

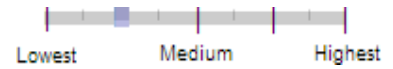
Некоторые страницы являются временно сломанными страницами на других функционирующих веб-сайтах, в то время как некоторые страницы имеют явное сообщение об ошибке (или пользовательское 404). В некоторых случаях на страницах отсутствует МС. Пожалуйста, подумайте о том, предлагает ли страница помощь пользователям - потратил ли на нее веб-мастер время, усилия и заботу?

Вот несколько примеров.

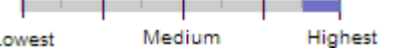
Веб-страница / Тип контента	Характеристики страницы	PQ Рейтинг и пояснение
Умышленно созданный без МС	<ul style="list-style-type: none">Большое количество видимых объявлений и отсутствие попыток помочь пользователям	 <p>Это пример страницы без МС. Вы можете подумать, что МС «отсутствует» из-за проблемы с этой конкретной страницей, но на самом деле этот сайт содержит сотни страниц, которые выглядят одинаково - не МС, а только реклама. На этом веб-сайте показаны объявления с небольшой или никакой попыткой помочь пользователям, и их следует оценивать как самое низкое качество.</p>

[Страница не полностью
загружена и не имеет МС](#)

- Нет МС (возможно, из-за временной технической ошибки)
- Достаточно SC
- Положительная репутация



На этой странице нет МС и нет сообщения об ошибке. Это изолированный пример страницы без сообщения МС или сообщения об ошибке на веб-сайте для авторитетной газеты для города в Мичигане. Все навигационные ссылки работают, и страница была позже исправлена.

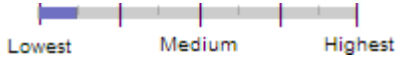
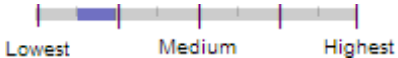
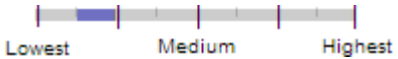
Веб-страница / Тип контента	Характеристики страницы	PQ Рейтинг и пояснение
Страница ошибки с пользовательским сообщением 404 1	<ul style="list-style-type: none"> Ничего плохого, но ничего особенного 	 <p>Это пример страницы «ошибки 404», предупреждающей пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Некоторые веб-сайты хорошо справляются с предупреждением пользователей о проблеме и предоставляют полезные советы.</p> <p>Эта страница находится на известном торговом сайте с хорошей репутацией. Однако на этой странице отображается минимальный контент, необходимый для объяснения проблемы пользователям, и единственный полезный контент - это ссылка на домашнюю страницу.</p>
Страница ошибки с пользовательским сообщением 404 2	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительное количество высококачественных МС для своей цели Полезный SC, который улучшает пользовательский интерфейс Положительная репутация 	 <p>Это пример страницы «ошибка 404», предупреждающей пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. Этот сайт хорошо справляется с объяснением проблемы и предоставляет полезные советы, в том числе окно поиска.</p>
Страница ошибки с пользовательским сообщением 404 3	<ul style="list-style-type: none"> Удовлетворительное количество высококачественных МС для своей цели Полезный SC, который улучшает пользовательский интерфейс Очень положительная репутация 	 <p>Это пример страницы «пользовательский 404». Эти страницы предназначены для предупреждения пользователей о том, что URL, который они пытаются посетить, больше не существует. МС этой страницы - это мультфильм, подпись и функциональность поиска, которая относится к контенту веб-сайта. Понятно, что время, усилия и талант были вовлечены в создание МС.</p> <p>Эта публикация имеет очень положительную репутацию и известна своими мультфильмами, что позволяет нам достигать максимума + до наивысшего.</p>

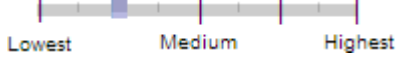
10.3 Рейтинги для форумов и вопросов и ответов

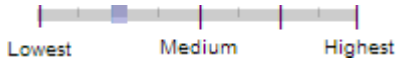
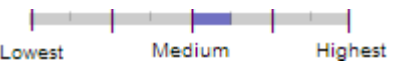
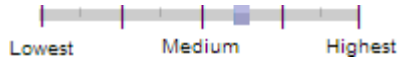
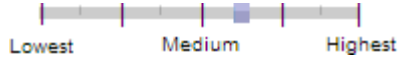
Рейтинги для форума и вопросов и ответов могут быть сложными. Самым важным аспектом является ЕАТ участников дискуссии, о чем трудно судить. Имейте в виду следующее:


- Основное содержание на страницах форума и вопросов и ответов включает как вопрос, так и ответы / ответы и последующие обсуждения.
- Оцените форум и страницы вопросов и ответов с точки зрения пользователя, который посещает страницу, а не участника, участвующего в обсуждении.

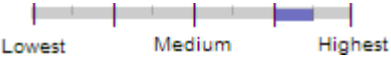
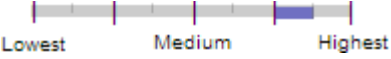
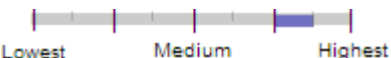
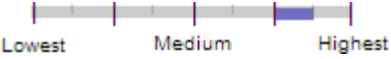
Вот несколько примеров.

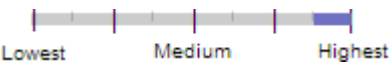
Веб-страница / Тип контента	Характеристики страницы	PQ Рейтинг и пояснение
Q & A страница о болях в груди и курении (YMYL)	<ul style="list-style-type: none"> Страница YMYL с неточным потенциально опасным медицинским советом 	 <p>Мы должны оценить эту страницу с точки зрения пользователя, посетившего эту страницу из поисковой системы, а не участника. Вопрос плохо сформулирован и трудно понять. Ответы плохо сформулированы и имеют неправильные и потенциально опасные медицинские рекомендации, что делает его самым низким качеством МС.</p>
Страница вопросов и ответов с неотвеченным вопросом	<ul style="list-style-type: none"> Вводящий в заблуждение дизайн страницы Неудовлетворительное количество МС для цели страницы 	 <p>Помимо того, что у вас нет ответа, на этой странице есть объявления и ссылки на другие вопросы (ошибочно обозначенные как «Релевантные ответы»), отображаемые на видном месте, которые пользователи могут ошибочно принимать за ответы на вопрос. Требуется некоторое время, чтобы заметить, что на этой странице нет ответа. Обманчивый дизайн и отсутствие ответа делают эту страницу неудовлетворительно плохим пользовательским интерфейсом и заставляют эту страницу полностью не достигать своей цели.</p>
Q & A страница о части Volvo Volvo	<ul style="list-style-type: none"> Вводящий в заблуждение дизайн страницы Неудовлетворительное количество МС для цели страницы 	 <p>В этом примере МС помещается в красный цвет. Пожалуйста, прочитайте МС, включая совершенно бесполезный «ответ» на вопрос в красной рамке. Этот ответ настолько бесполезен, что мы можем считать этот вопрос без ответа. Эта страница имеет неудовлетворительное количество МС.</p> <p>В дополнение к очень бесполезному «ответу», дизайн страницы затрудняет различие МС от рекламы. Например, ниже ответа мы видим «спонсируемый ответ», который имеет тот же формат, что и реальный ответ, но на самом деле является рекламой, а не ответом на вопрос. Этот дизайн страницы несколько вводит в заблуждение.</p>

<p>Вопрос о проблеме с игровой консолью</p>	<ul style="list-style-type: none">• Неудовлетворительное количество МС для цели страницы	 <p>Некоторые веб-сайты полагаются на пользователей для создания практически всех своих МС. В этом случае МС является вопросом пользователя. Если ответов нет, количество МС на странице неудовлетворительно.</p>
---	--	--

Webpage/Type of Content	Characteristics of the Page	PQ Rating and Explanation
Вопросы и ответы об индейских обычаях	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие EAT для цели страницы 	 <p>На этот вопрос имеется 94 ответа с несколькими результатами, которые кажутся полезными. Многие из сообщений ошибочны или вводят в заблуждение, включая верхний ответ, который обозначается как «лучший ответ».</p>
Страница форума о том, как мыть балетную обувь	<ul style="list-style-type: none"> Смешанный 	 <p>Этот форум посвящен темам танца, и на многих страницах есть опыт сообщества балеристов. На этой странице участники имеют повседневный опыт стирки балетной обуви и рекомендации, основанные на собственном опыте.</p> <p>Эта страница является «смешанной», потому что есть отвлекающий контент, который затрудняет чтение МС. Однако это не конкурс красоты! Несмотря на то, что страница может быть загромождена, есть ценный ежедневный опыт и полезный МС, что делает Medium хорошим рейтингом для этой страницы.</p>
Q & A страница о том, будет ли Roomba работать	<ul style="list-style-type: none"> Ежедневный опыт для цели страницы 	 <p>Многие участники делятся своим личным опытом с этими продуктами, предоставляя детали, например, насколько хорошо некоторые модели работают с волосами для домашних животных. Существует много описаний собственного опыта участников с этим продуктом и того, насколько хорошо он работает для них.</p>
Q & A страница о интервью у Build-A-Bear	<ul style="list-style-type: none"> Ежедневный опыт для цели страницы 	 <p>Ответ на эту страницу написан сотрудником Build-A-Bear, поэтому он предлагает несколько уникальных и предположительно экспертных ответов.</p> <p>Дизайн страницы позволяет пользователям читать МС, поскольку объявления четко обозначены, а также как вопрос, так и ответ.</p>

<p>Сообщение форума о технике волшебной петли в вязании</p>	<ul style="list-style-type: none">• Высокий уровень EAT для темы и цели страницы	 <p>Человек, разместивший первое сообщение на этой странице форума, представляет собой полезный ресурс о том, как овладеть техникой магического цикла вязания. Она также делится фотографиями своей версии, используя старую пару синих джинсов. С более чем 20-летним опытом вязания носков, мы будем считать ее экспертом по этой теме.</p>
---	--	--

Веб-страница / Тип контента	Характеристики страницы	PQ Рейтинг и пояснение
Q & A страница о том, как долго большинство больных раком живут	<ul style="list-style-type: none"> • Ежедневный опыт • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>Вопрос на странице о том, как долго люди живут с раком. Есть много результатов, описывающих, как долго любимый человек жил после диагноза. Очень мало медицинских консультаций, и в центре внимания страницы есть личный опыт. Многие результаты являются искренними и хорошо написанными.</p>
Страница форума об аутентификации кошелька	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень EAT для темы и цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>Этот форум хорошо известен для дискуссий о роскошных дизайнерских кошельках. На этой странице форума участники консультируют экспертов форума, у которых есть опыт покупки сумок этого бренда. Эти эксперты могут определить, является ли конкретный кошелек аутентичным или поддельным. Хотя присутствует объявление в верхней части и несколько объявлений в сообщении форума, оно не отвлекает от МС, его легко найти.</p>
Страница форума по КРІ для отслеживания	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень EAT для темы и цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>Этот форум хорошо известен сообществу экспертов по обеспечению качества. Ответы являются авторитетными и заслуживают доверия для целей страницы. Хотя есть объявления на странице, легко найти МС, и они четко обозначены как «Рекламная ссылка».</p>
Страница форума по озеленению аквариума	<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень EAT для темы и цели страницы • Удовлетворительное количество высококачественных МС 	 <p>В этом обсуждении основное внимание уделяется озеленению для конкретного палудария (аквариума с наземными и водными элементами). Существует много дискуссий и взаимодействия между участниками форума о типах материалов и видов, используемых в аквариуме. Посты показывают опыт в нишевой теме озеленения аквариума.</p>

<p>Страница вопросов и ответов об аббревиатурах</p>	<ul style="list-style-type: none">• Очень высокий уровень EAT для цели страницы• Очень положительная репутация, и веб-сайт несет ответственность за весь контент на веб-сайте	 <p>Цель страницы - ответить на вопросы об использовании сокращений. Этот сайт имеет очень хорошую репутацию в качестве справочной информации для написания, публикации и т. Д. Он считается авторитетным и заслуживающим доверия в отношении темы страницы.</p>
---	--	---

11.0 Часто задаваемые вопросы по качеству страницы

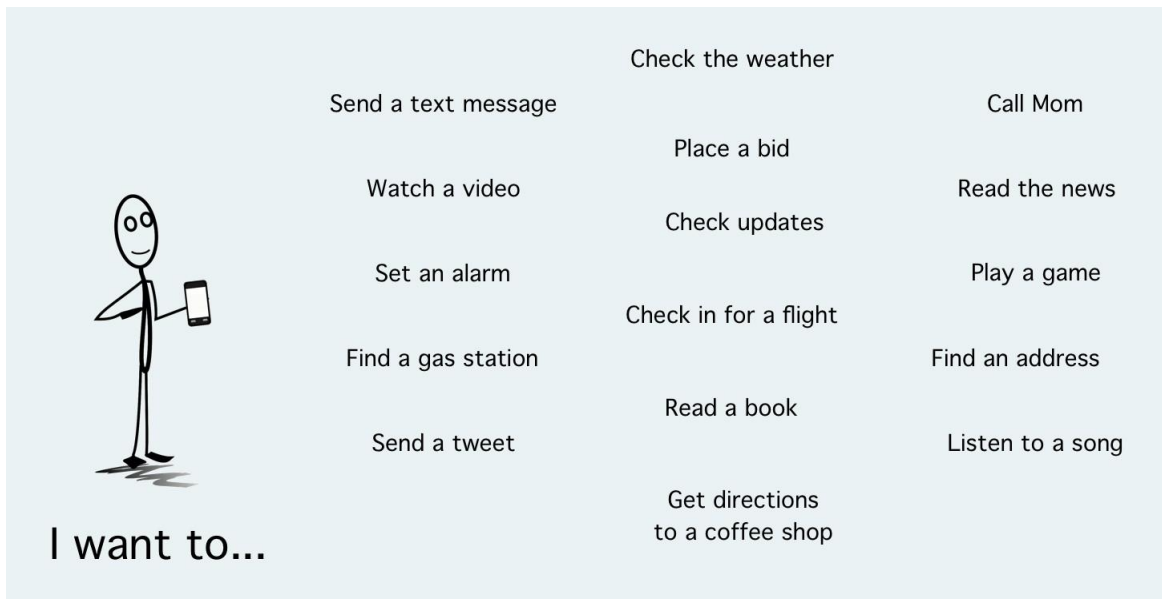
Question	Answer
<p>Почему мы должны делать все эти шаги? Это занимает много времени!</p>	<p>С практикой количество времени, необходимое для точных оценок PQ, будет уменьшаться. Этапы важны и предназначены для того, чтобы помочь вам оценить множество различных аспектов PQ. Вы можете быть удивлены тем, что найдете. Страницы, которые изначально выглядят как страницы Низкого качества, могут оказаться средним или высоким качеством при тщательном осмотре. Также может произойти обратное. Мы хотим вашего самого информированного, продуманного решения.</p>
<p>Мы просто даем рейтинги высокого качества страницам, которые «выглядят» хорошо?</p>	<p>Нет! Цель состоит в том, чтобы сделать полную противоположность. Эти шаги призваны помочь вам проанализировать страницу, не используя поверхностный подход «хорошо ли это?».</p>
<p>Вы говорили об опыте, когда оценивали МС. Имеет ли эксперт значение для всех тем? Не существует ли каких-то тем, для которых нет экспертов?</p>	<p>Помните, что мы говорим не только об официальной экспертизе. Страницы высокого качества включают время, усилия, опыт и талант / умение. Обмен личным опытом - это форма повседневного опыта.</p> <p>Практически любая тема имеет некоторую форму специалиста, но ЕАТ особенно важна для страниц YMYL.</p> <p>Для большинства целей и тем, посвященных страницам, вы можете найти экспертов, даже если поле само по себе является нишевым или не основным. Например, есть сайты экспертов альтернативной медицины с ведущими специалистами по акупунктуре, травяной терапии и т. Д. Также есть страницы об альтернативной медицине, написанные людьми, не имеющими опыта. ЕАТ должен различать эти два сценария.</p> <p>Одно последнее замечание: если цель страницы вредна, то экспертиза не имеет значения. Он должен быть оценен как самый низкий!</p>
<p>Есть ли какие-то типы страниц или тем, например, знаменитости, сплетни, которые всегда содержат контент низкого качества?</p>	<p>Для практически любого типа страницы или информационной темы существует целый ряд контента. Помните, что контент высокого качества определяется как контент, требующий времени, усилий, опыта и таланта / умения. Страницы, которые имеют вредную цель, должны оцениваться как самые низкие, независимо от их темы.</p> <p>Например, есть и страницы сплетни о знаменитости с высоким и низким качеством. Часто целью этих страниц является разделение скандальной, но потенциально достоверной личной информации о знаменитостях. Мы можем рассматривать МС страницы сплетен как высокое качество, если это точная и интересная информация из надежного источника. С другой стороны, явно неточная информация и необоснованные теории заговора должны оцениваться как самые низкие.</p>
<p>Я никогда не видел страницу высокого качества типа X. Если страниц высокого качества такого типа нет, почему мы предоставляем существующим страницам</p>	<p>Для некоторых тем или типов страниц может быть не так много страниц высокого качества сейчас, но может быть и в будущем. Нам нужен единый набор стандартов, применимых ко всем страницам, даже для страниц, которые еще не созданы.</p>

рейтинг низкого качества?	
<p>Некоторые из этих критериев кажутся несправедливыми. Например, некоторые художественные страницы не имеют цели. Являются ли эти страницы низкими качествами?</p>	<p>У художественных страниц есть цель: художественное выражение. Страницы, созданные для художественного выражения, не заслуживают низкого качества, потому что у них нет других целей. Художественное выражение, юмор, развлечения, обмен фотографиями и видеороликами и т. Д. Являются действительными и ценными целями страницы.</p>
<p>Если мне нужно открыть URL-адрес задачи на моем телефоне, могу ли я проверить EAT на своем рабочем столе / ноутбуке?</p>	<p>Да! Более интенсивный анализ на веб-сайте (например, исследование EAT) может быть выполнен на вашем компьютере. В любое время, когда использование вашего компьютера поможет вам выполнить задачу, не стесняйтесь использовать ее.</p>

Часть 2: Понимание потребностей мобильных пользователей

12.0 Понимание мобильных пользователей, мобильных запросов и мобильных результатов

Что вы делаете на своем мобильном смартфоне?



Люди полагаются на свои телефоны для множества различных задач в разных сферах. Пользователи могут захотеть выполнить поиск в Интернете или, возможно, захотят сказать, чтобы телефон сделал что-то конкретное. Имейте в виду, что задачи могут быть простыми или сложными, могут выполняться в несколько шагов. Например, простой задачей может быть поиск режиссера фильма. Сложной задачей может быть поиск сеансов фильма поблизости, покупка билетов, построение маршрутов, а затем использование навигации телефона для похода в театр.

Мы ожидаем, что наши телефоны сделают многое. В то же время, телефоны могут быть сложными в использовании, особенно по сравнению с настольным компьютером или ноутбуком:

- Ввод данных может быть громоздким: на мобильных устройствах сложно печатать как на клавиатуре, а когда пользователи разговаривают со своими телефонами вместо ввода, распознавание голоса может не всегда быть точным.
- Малые размеры экрана затрудняют использование некоторых функций телефона, приложений и веб-страниц.
- Некоторые веб-страницы трудно использовать на мобильном телефоне. Навигация по сайту может быть затруднена, так как меню и навигационные ссылки могут быть небольшими. Для чтения текста веб-страницам может потребоваться прокрутка влево-вправо. Изображения могут не помещаться на экране. Кроме того, многие мобильные устройства не могут получить доступ к веб-страницам.
- Подключение к Интернету может быть медленным и непоследовательным для мобильных пользователей, входящих и выходящих из сетей. Открытие приложения, распознавание голосовых

команд и время загрузки веб-страницы могут быть очень медленными на мобильном телефоне.

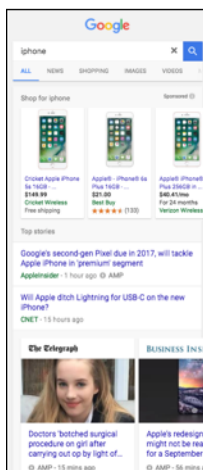
Важно: смартфоны должны делать задачи легкими, даже для мобильных пользователей с небольшим экранным устройством (т. Е. Размером со смартфон, а не планшет). В этот момент пользователи хотят получить результаты, и, возможно, не смогут потратить много времени, чтобы найти то, что они ищут.

Чтобы выполнять мобильные рейтинговые задачи, у вас должен быть опыт использования смартфона, который мы также будем называть мобильным телефоном в этих рекомендациях. Если вы не знакомы с голосовыми командами, действиями устройства или функциями телефона, уделите некоторое время экспериментам на смартфоне. Например, вы можете попробовать некоторые из этих голосовых команд:

- голосовые команды iPhone Siri
- Голосовые команды Android, или сказать «OK Google», а затем «Справка» на Android-устройстве

12.1 Важные определения оценок и идеи

SERP for [iphone]



Запрос. Это относится к словам и / или числу, которые пользователь вводит или говорит на мобильный телефон. В этих рекомендациях запросы имеют квадратные скобки вокруг них. Если пользователь говорит «перейти домой», мы показываем: [перейти домой]. Если пользователь вводит «iPhone» в окне поиска, мы показываем: [iphone].

Существует много разных типов запросов, потому что пользователи просят свои телефоны делать много вещей, от открытия приложения до вызова друга для поиска в Интернете.

Пользователь: пользователь - это человек, который пытается что-то сделать, набрав или запустив мобильный телефон с маленьким экраном (т. е. размером со смартфон, а не планшет).

Цель пользователя: когда пользователь вводит или говорит запрос, он или она пытается что-то сделать. Мы ссылаемся на эту цель как на намерение пользователя.

Язык: все запросы имеют языковой стандарт, который является языком и местом для задачи. Местные жители представлены двухбуквенным кодом страны. Мы иногда ссылаемся на локализацию как место задачи.

Местоположение пользователя: это указывает нам, где находится пользователь, и должен быть выведен из предоставленной карты.

Страница результатов поисковой системы (SERP): страница, которую поисковая система показывает после того, как пользователь вводит запрос в поле поиска. SERP состоит из блоков результатов.

Результат: Мы будем использовать результат слова для ссылки на блок результатов и целевую страницу.

- Блок результатов: это отдельный «блок», который появляется на телефоне пользователя в ответ на запрос. Блок результатов может отображать информацию в самом блоке или содержать ссылки или может выполнять оба действия.
- Страница Landing (LP) - это страница, которую вы видите после нажатия ссылки в блоке результатов.

Действия с устройством. Мобильные телефоны и другие устройства могут отвечать на голосовые команды для выполнения многих действий, таких как установка будильника или открытие приложения. Это конкретный тип запроса, который мы будем называть запросом действия устройства.

- Запрос действия устройства: конкретный тип запроса, когда пользователи запрашивают свой телефон для выполнения действия. Это часто используемые команды, используемые для выполнения действий, которые обычно требуют взаимодействия с экраном или элементами управления устройства.
- Результат действия устройства. Телефон может ответить на запрос действия устройства, выполнив действие, например, вызов телефонного номера и т. д.

12.2 Понимание запроса



Понимание запроса - это первый шаг в оценке задачи. Помните, что запрос - это то, что пользователь вводит или говорит на мобильный телефон.

Некоторые задачи включают ссылку на исследование запросов, которую вы должны использовать, если не понимаете запрос или намерение пользователя. В противном случае выполните веб-исследования с помощью Google или онлайн-словаря или энциклопедии. Если вы все еще не понимаете запрос или намерение пользователя, отпустите задачу.

Важно: если вы исследуете запрос в Google, пожалуйста, не полагайтесь на верхние результаты в SERP. Запрос может иметь другие значения, не представленные на страницах результатов поиска Google. Не назначайте высокий рейтинг веб-странице только потому, что он отображается в верхней части списка результатов поиска в Google.

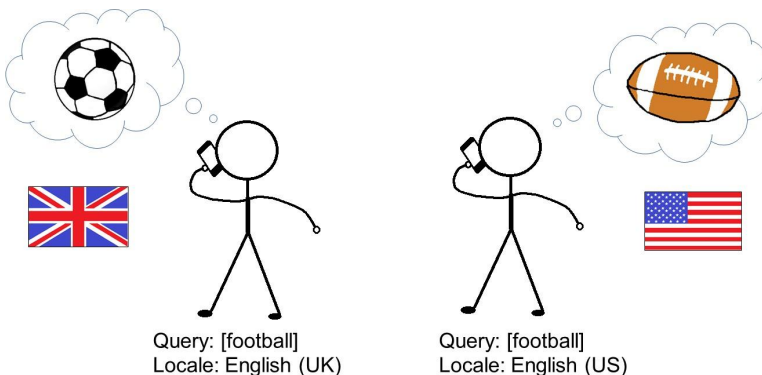
Подумайте о пользователях в вашем наборе языков или произнесите следующие вопросы в свой телефон.

Запрос	Что, вероятно, имел в виду пользователь
[население Парижа], английский (США)	Найдите нынешнее население Парижа, Франция.
[starbucks возле меня], английский (США)	Найдите ближайший сайт Starbucks.
[погода], английский (США)	Найти информацию о погоде в пользовательском местоположении прямо сейчас.
[позвонить маме], английский (США)	Вызовите / наберите номер, сохраненный для контакта «Мама» на устройстве.

12.3 Локализация и местоположение пользователя

Все запросы имеют язык задачи и местоположение задачи (в задачах рейтинга они называются «Локализация»). Локализация важна для понимания запроса и намерений пользователя. Пользователи в разных местах могут иметь разные ожидания для одного и того же запроса. Каждая рейтинговая задача будет отображать информацию о местоположении пользователя: некоторые задачи имеют приблизительную область расположения пользователя, а некоторые задачи имеют очень конкретное местоположение пользователя.

Примечание. Примеры в следующих разделах будут включать местоположение пользователя в форме города и штата. Обратите внимание, что в актуальных рейтинговых задачах вам нужно будет определить местоположение пользователя на основе предоставленной карты, как описано в разделе 28.

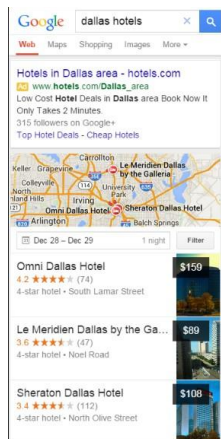


Для многих или большинства запросов местоположение пользователя не меняет нашего понимания запроса и намерений пользователя. Вот несколько примеров: [facebook.com], [фотографии котят], [расстояние между землей и луной], [позвони маме]. Если в задаче не отображается местоположение пользователя, оцените его как запрос, местоположение которого не имеет значения, и используйте свое суждение.

Когда местоположение пользователя важно для понимания интерпретации запросов и намерений пользователя? Пожалуйста, воспользуйтесь как веб-исследованиями, так и личным мнением, чтобы ответить на этот вопрос. Задайте себе вопрос: «Будут ли пользователи в одном городе или стране искать что-то другое, чем пользователи в другом городе или стране?»

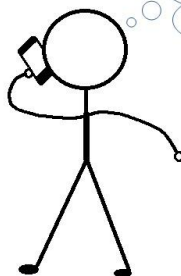
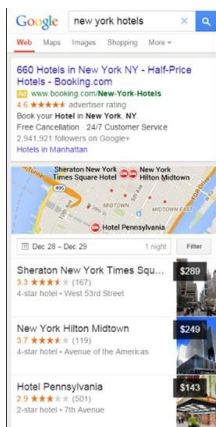
12.4 Запросы с явным расположением

Иногда пользователи сообщают поисковым системам, какие именно результаты они ищут, добавляя нужное местоположение в запросе, независимо от их местоположения. Мы будем называть это местоположение внутри запроса «явным местоположением». Явное местоположение значительно упрощает понимание и интерпретацию запросов.



My mom is coming to visit. I need to find a hotel for her nearby.

Query: [Dallas hotels]
Locale: English (US)
User Location: Dallas, TX
Explicit Location: Dallas



I need a hotel for my trip to New York.

Query: [New York hotels]
Locale: English (US)
User Location: Dallas, TX
Explicit Location: New York

Иногда явное местоположение соответствует местоположению пользователя или локализации, а иногда нет.

Если в запросе есть явное местоположение, обратите на это внимание! Пользователи используют явные местоположения, чтобы точно указать, что они ищут.

12.5 Запросы с несколькими значениями

Многие запросы имеют более одного значения. Например, запрос [apple] может относиться к марке компьютера или фрукту. Мы будем называть эти возможные значения запросом интерпретаций.

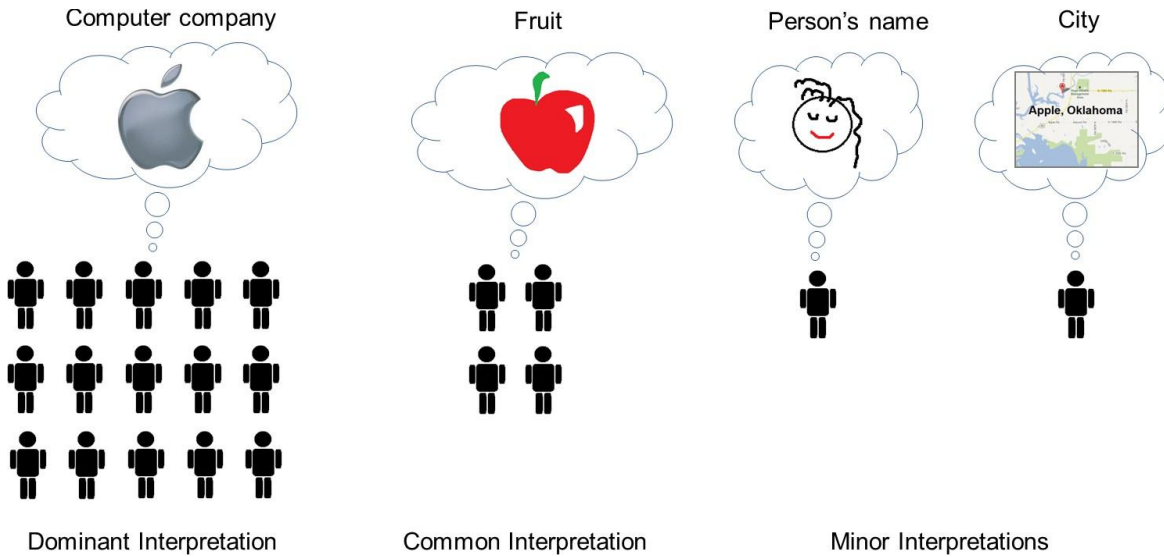
Доминирующая интерпретация. Доминирующая интерпретация запроса - это то, что имеет в виду большинство пользователей, когда вводит запрос. Не все запросы имеют доминирующую интерпретацию. Доминирующая интерпретация должна быть вам понятна, особенно после небольшого веб-исследования.

Общая интерпретация. Общая интерпретация запроса - это то, что имеют в виду многие или некоторые пользователи,

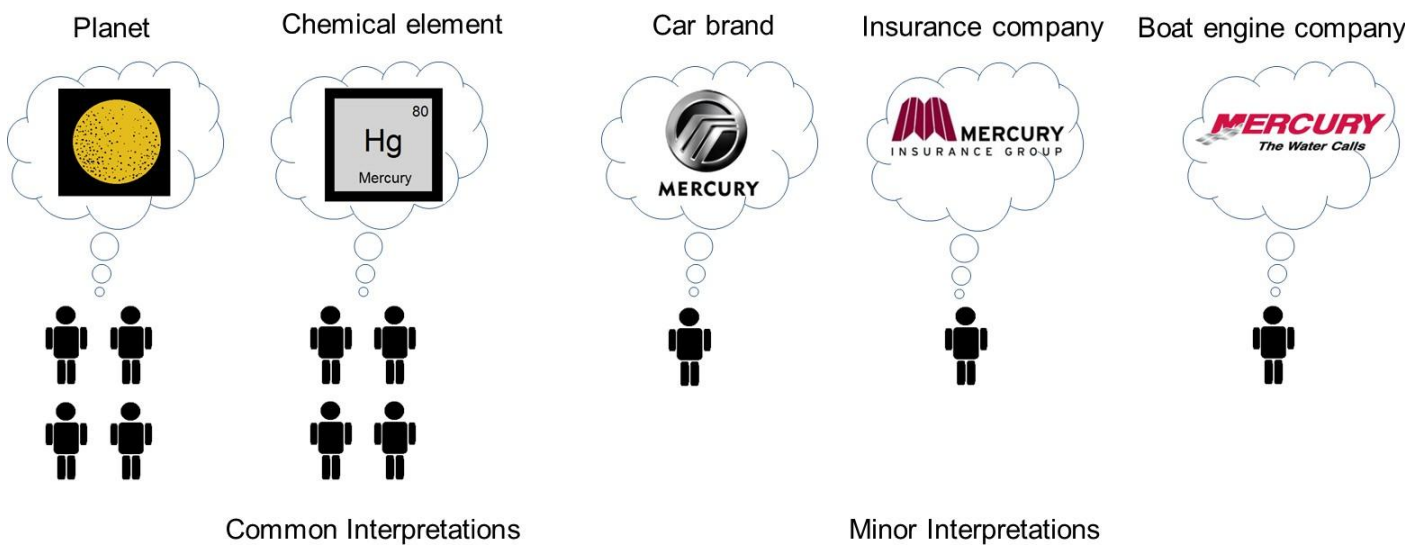
когда вводят запрос. Запрос может иметь несколько общих интерпретаций.

Незначительные интерпретации: Иногда вы найдете менее распространенные интерпретации. Это интерпретации, которые имеют в виду немногие пользователи. Мы назовем эти незначительные интерпретации.

Запрос: [apple]
Язык: английский
(США)

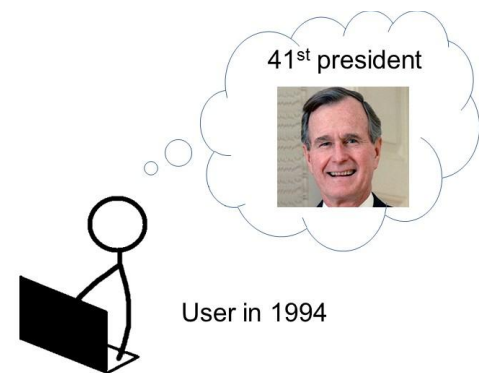


Запрос: [mercury]
Язык: английский
(США)



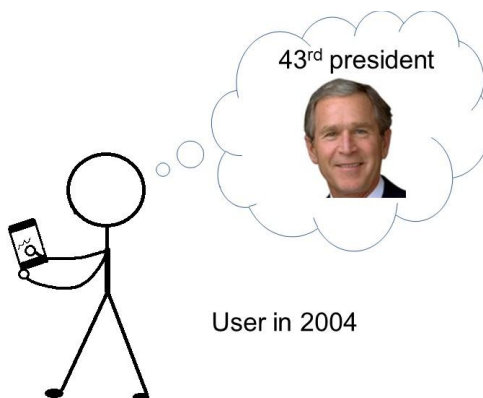
12.6 Значения запроса могут меняться со временем

Не забывайте думать о запросе и его текущем значении, когда вы оцениваете. Мы предполагаем, что пользователи ищут текущую информацию о теме, самой последней модели продукта, самом последнем появлении повторяющегося события и т. Д., Если иное не указано в запросе.



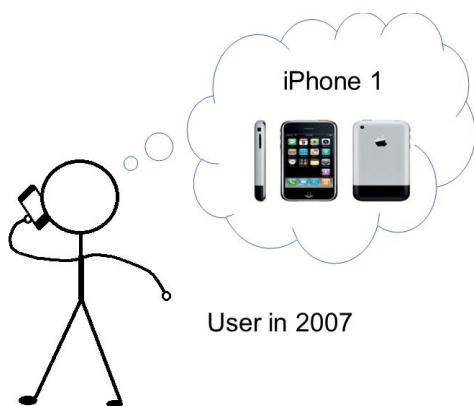
User in 1994

Query: [George Bush]
Locale: English (US)



User in 2004

Query: [George Bush]
Locale: English (US)



User in 2007

Query: [iphone]
Locale: English (US)



User in September 2014

Query: [iphone]
Locale: English (US)

435/5000

Интерпретация запроса [iphone], английский (США), со временем изменилась с выходом новых моделей iPhone. Первый iPhone был представлен в 2007 году. Пользователи, которые искали [iphone], английский (США), в то время искали новую (на тот момент) первую модель iPhone. Большинство пользователей сейчас ищут самую последнюю или будущую модель iPhone. В будущем появятся новые модели, и доминирующая интерпретация снова изменится.

12.7 Понимание намерений пользователя

Может быть полезно думать о запросах как об одном или нескольких из следующих намерений.

- Запрос Know, некоторые из которых являются запросами Know Simple
- Выполните запрос, некоторые из которых являются запросами Device Action
- Запрос веб-сайта, когда пользователь ищет определенный веб-сайт или веб-страницу
- Запрос на личный визит, некоторые из которых ищут конкретную компанию или организацию, а некоторые ищут категорию бизнеса

12.7.1 Что нужно знать о простых запросам

Цель запроса - найти информацию по теме. Пользователи хотят узнать больше о чем-то.

Простые запросы - это особый тип запроса. Простые запросы ищут очень конкретный ответ, такой как факт, диаграмма и т. Д. Этот ответ должен быть правильным и полным, и его можно отобразить на относительно небольшом пространстве: размером с экран мобильного телефона. Как правило, если большинство людей согласятся с правильным ответом, и он будет соответствовать 1-2 предложениям или короткому списку элементов, запрос можно назвать запросом простого знания.

Найдите Простые запросы могут быть такими вопросами, как [какой рост у Барака Обамы]. Часто запросы не содержат вопросительных слов. Например, [высота Барака Обамы] имеет то же пользовательское намерение, что и [какова высота Барака Обамы], но не в формате вопроса.

Большинство вопросов не являются запросами, такими как:

- Широкие, сложные и / или глубокие информационные запросы, которые не имеют краткого ответа;
- Неоднозначные или неясные информационные запросы;
- Информационные запросы на спорные темы;
- Информационные запросы без однозначного «правильного ответа»;
- Запросы, в которых разные пользователи могут запрашивать разные типы информации или разные источники информации.

Вот несколько примеров, когда запрос запрашивает простой факт, на который можно ответить правильно и полностью в небольшом пространстве, а ответ на запрос более сложен.

Простой запрос	Запрос	Объяснение
[рост Барака Обамы] [какой рост у Обамы]	[Барак Обама]	Запрос является широким информационным запросом, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, биографию, книги, сообщения в социальных сетях и т. Д.).
[население Нью-Йорка 2013]	[Нью-Йорк]	Запрос- это обширный информационный запрос, и разные пользователи могут искать разные вещи (например, информацию о туризме и планировании поездки, факты, фотографии, историю).
[кто болел болезнью Грейвса]	[болезнь Грейвса]	Запрос - это широкий запрос медицинской информации, и разные пользователи могут иметь разные потребности. Нет единого «ответа» на этот запрос.
[часы магазина Мэйси]	[варианты подарочной упаковки Мэйси]	Запрос является широким запросом для конкретной услуги, предлагаемой универсамом, и не имеет краткого ответа.
[что является символом для элемента никеля]	[для чего используется никель]	это широкий запрос, и короткого полного ответа не существует.
[кто выиграл игру 2014 года национальный чемпионат BCS]	[кто собирается выиграть игру национального чемпионата bcs]	запрашивает мнение, и нет однозначного ответа.
[что такое цена акций Starbucks]	[Должен ли я инвестировать в акции Starbucks]	Несмотря на то, что теоретически вопрос является вопросом «да / нет», нет единого ответа, с которым все согласились бы.

Оценщики должны думать о мобильных пользователях, когда решают, являются ли запросы Know Simple. Используйте свое суждение здесь.

Важный пример оценки: запрос [погода] может показаться широким информационным запросом, но большинство мобильных пользователей, скорее всего, имеют достаточно простую информационную потребность: найти текущую или предстоящую температуру и вероятность локальных погодных явлений, таких как дождь или снег , Поэтому мы будем рассматривать такие запросы, как [погода], [погода сегодня], [погода завтра], [погода на этой неделе] как простые запросы для пользователей мобильных телефонов.

12.7.2 Запросы действия

Целью запроса является достижение цели или участие в действиях по телефону. Целью или деятельностью может быть загрузка, покупка, получение, развлечение или взаимодействие с веб-сайтом или приложением. Пользователи хотят что-то сделать.

Вот несколько примеров.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[загрузить игру давить конфеты]	Установите игру Candy Crush.
[онлайн личностный тест]	Пройдите онлайн-тест на личность.
[что такое мой ИМТ?]	Рассчитать ИМТ (индекс массы тела)
[купить гражданин Кейн DVD]	Купите этот DVD.

Запросы действия устройства - это особый вид запроса. Пользователи просят, чтобы их телефон сделал что-то для них. Пользователи, предоставляющие запросы, могут использовать телефоны в режиме громкой связи, например, в автомобиле. Для мобильных телефонов очень важно учитывать запросы и у нас высокий стандарт для оценки этих результатов.

Запрос действия устройства обычно имеет четкое слово действия и намерение. Глагол или слово действия часто находятся в начале запроса, но запрос может начинаться с «OK Google», «Google», «Siri» или «Я хочу». Используйте свое мнение.

Вот несколько примеров запросов действия.

Тип действия	Примеры запросов действий устройства
Позвонить кому-нибудь	[позвони маме на мобильный телефон], [позвони Энн Джонс], [ок, гугл, не могли бы вы позвонить моей маме]
Отправить сообщение	[отправить текст Джону Смиту], [текст Джону Смиту], [смс Джон Смиту]
Получить информацию о карте (например, маршруты, трафик и т. Д.)	[перейти к центральному парку], [показать мне трафик], [показать мне карту]
Откройте приложение или веб-страницу или установите приложение	[перейти на amazon.com], [открыть приложение facebook], [открыть facebook.com], [открыть бизнес-раздел «Нью-Йорк Таймс», [Сири, не могли бы вы открыть мне фейсбук], [получить приложение для фанатов конфет]
Воспроизведение или просмотр медиа	[играй мне песни из белого альбома], [следи за жизнью пи], [покажи мне милых котят], [я хочу посмотреть на милых котят], [я хочу слушать imagine dragons radioactive]
Назначь встречу	[назначить встречу на 9 утра]
Установить будильник или таймер	[установить будильник на 6 утра], [будильник на 6 утра], [таймер обратного отсчета на 30 секунд]

Вот несколько примеров запросов, которые не являются запросами действия.

Тип действия	Запрос НЕ является запросом действия устройства: Объяснение
[номер телефона Эмпайр Стейт Билдинг]	Там нет слова действия. Пользователь может искать номер телефона без намерения позвонить по этому номеру. Мы будем рассматривать этот вопрос как простой.
[facebook.com]	Здесь нет слова действия, такого как «открыть». Мы будем рассматривать это как запрос веб-сайта.
[amazon.com]	Здесь нет слова действия, такого как «открыть». Мы будем рассматривать это как запрос веб-сайта.
[Энн Джонс]	Здесь нет слова действия, такого как «звонок» или «текст». Мы будем рассматривать это как запрос на получение информации.

12.7.3 Запросы веб-сайтов

Цель запроса веб-сайта - найти определенный веб-сайт или веб-страницу, запрошенную пользователями. Эта единственная веб-страница называется целью запроса.

Одним из типов запросов веб-сайта является URL-запрос, который может быть:

- Точным, идеально сформированным, работающим URL (такие как [http://www.ibm.com] или [www.ibm.com] или [ibm.com]).
- Несовершенные URL-запросы. Запросы, которые выглядят как URL-запросы, но не являются «рабочими URL-адресами». Эти URL не загружаются, если вы вводите или вставляете их в адресную строку браузера.

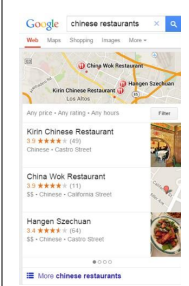
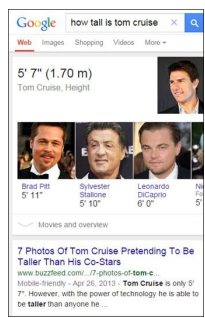
Тем не менее, мы считаем, что пользователи имеют в виду конкретную страницу.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
Каяк, английский (США)	Просмотр веб-сайта Каяк.
[youtube], английский (США)	Посмотрите веб-сайт YouTube.
[ebay], итальянский (ИТ)	Посмотреть итальянский веб-сайт eBay.
[раздел здоровья в Нью-Йорке], английский (США)	Посмотрите раздел «Здоровье» на веб-сайте New York Times.
[canon.com eos digital camera], английский (США)	Посмотрите страницу цифровых камер EOS на веб-сайте Canon.

12.7.4 Запросы при личном посещении и местоположение пользователя

Пользователи носят с собой мобильные телефоны в течение дня, например, на работе, в школе, в ресторане или по делам. Одна из причин носить с собой мобильный телефон - это помочь с запросами о посещении, такими как поиск кафе, автозаправочных станций, банкоматов, ресторанов и т. Д. Поскольку мобильные телефоны часто используются для запросов о посещении, убедитесь, что рассматривать намерение лично встретиться как возможность для пользователей мобильных телефонов.

Некоторые запросы четко «запрашивают» информацию о ближайших или близких результатах (например, предприятия, организации, другие близлежащие места). Некоторые запросы не запрашивают соседнюю информацию или близкие результаты. Вот несколько примеров.

Queries with Visit-in-Person Intent	Query with Non-Visit-in-Person Intent
 <p>I want to get Chinese food for dinner.</p> <p>Query: [chinese restaurant] Locale: English (US)</p>	 <p>How tall is Tom Cruise?</p> <p>Query: [how tall is tom cruise] Locale: English (US)</p>

I need to find a gas station right away!

Query: [gas stations]
Locale: English (US)

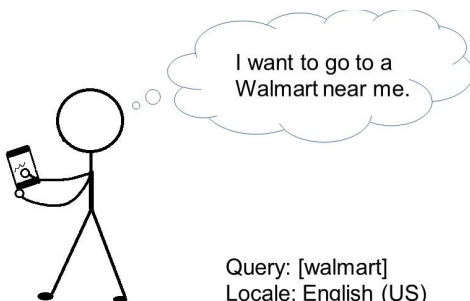
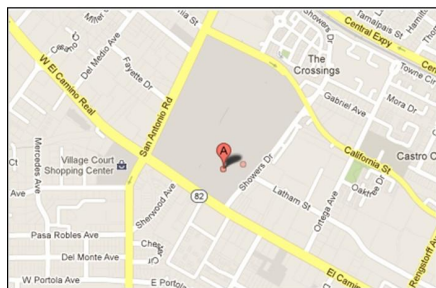
I would like to take an IQ test online.

Query: [iq test]
Locale: English (US)

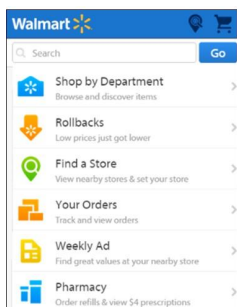
Еще примеры: [пицца], [занятия йогой], [кафе], [показы фильмов], [ремонт автомобилей], [стоматологии], [банкоматы], [Starbucks рядом со мной]

Больше примеров: [бостон ред сокс], [вашингтон пост], [чит скрэбл], [аапл], [бейонсе], [злые птицы], [породы мелких собак], [танцевальные видео], [Оскар 2012], [подобрать линии], [логин банка Америки]

И некоторые запросы могут пойти в любую сторону. Некоторые пользователи хотят увидеть результаты поблизости, а другие нет.



Query: [walmart]
Locale: English (US)

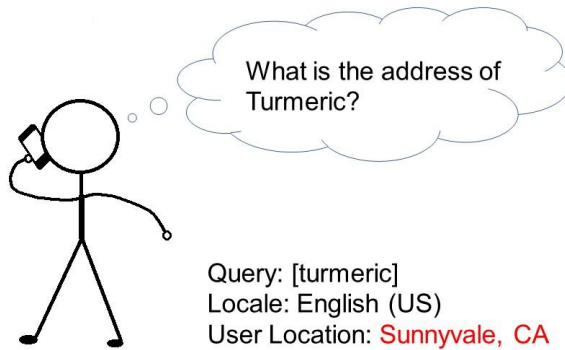
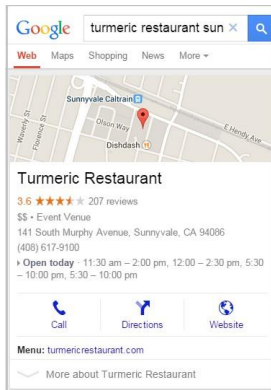


Query: [walmart]
Locale: English (US)

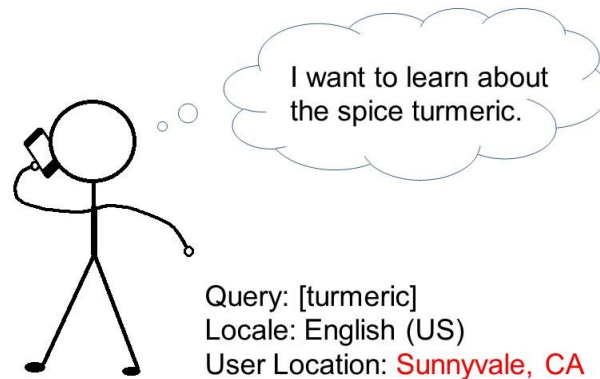
Вот несколько примеров запросов как с личным визитом, так и без желания посещения:

- [отели]
- [почта России]
- [Apple Store]
- [Citibank]
- [лучшая покупка]
- [офис депо]
- [Target]
- [библиотека]
- [Банк Америки]
- [the gap]

Иногда местоположение пользователя может изменить наше понимание запроса. Для пользователей, близких к Саннивейлу, штат Калифорния, запрос [куркума] может иметь две различные интерпретации: популярный ресторан с названием «Куркума» или «Куркума специи».

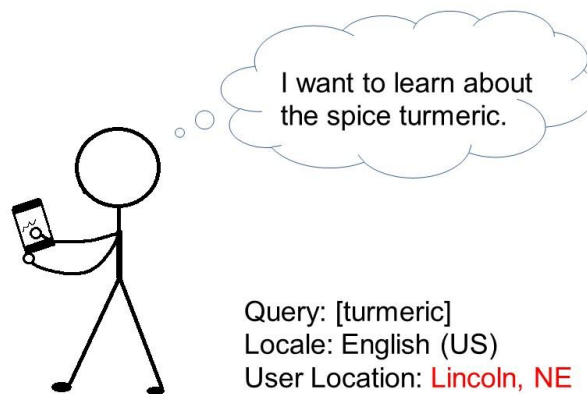


Query: [turmeric]
 Locale: English (US)
 User Location: Sunnyvale, CA



Query: [turmeric]
 Locale: English (US)
 User Location: Sunnyvale, CA

В большинстве других мест пользователя нет ресторана (или чего-либо еще) с именем Turmeric, и существует только одна интерпретация запроса [turmeric]: специя. Ресторан Саннивейл не очень известен за пределами Саннивейла, штат Калифорния.



Query: [turmeric]
 Locale: English (US)
 User Location: Lincoln, NE

Используйте здравый смысл, думая о запросах и о том, имеют ли они намерение личного посещения.

12.7.5 Запросы с несколькими пользовательскими намерениями

Многие запросы имеют более одного вероятного намерения пользователя. Пожалуйста, используйте свое суждение, пытаясь решить, является ли одно намерение более вероятным, чем другое.

Запрос	Вероятное намерение пользователя
[harvard]	В зависимости от потребностей и местоположения пользователя, пользователи могут захотеть посетить официальную домашнюю страницу (веб-сайт), получить указания (персональное посещение) или узнать больше о школе.
[walmart]	Большинство пользователей хотят зайти в ближайший Walmart (лично) или просмотреть домашнюю страницу, чтобы делать покупки онлайн (веб-сайт). Некоторые или несколько пользователей могут захотеть узнать больше информации о компании (Знай).

12.8 Понимание блоков результатов



В следующих разделах приведены примеры различных типов запросов и результатов. В этих рекомендациях, пожалуйста, предположите, что блоки результатов и страницы просты в использовании на телефоне, если не указано иное.

12.8.1 Примеры блоков результатов веб-поиска

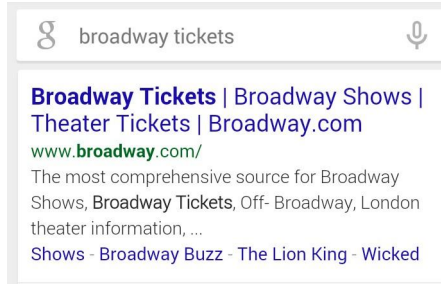
Блоки результатов веб-поиска обычно имеют заголовок, URL-адрес и «фрагмент» текста, описывающего страницу. Для многих запросов блоки результатов веб-поиска являются наиболее полезным типом результата.

Query, User Location, User Intent	Web Search Result Block
<p>Запрос: [кухонный комбайн cuisinart]</p> <p>Месторасположение пользователя: Оклахома-Сити, Оклахома</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет найти последние обзоры кухонных комбайнов Cuisinart.</p> <p>Результат: это блок результатов веб-поиска, который имеет ссылку на целевую страницу с отзывами Cuisinart.</p>	<p>g Cuisinart food processor reviews Query</p> <p>Cuisinart Elite Die Cast Food Processor, 12-Cup Williams-Sonoma</p> <p>www.williams-sonoma.com/.../cuisinart-e...</p> <p>★★★★★ Rating: 4.2 - 71 reviews - \$249.95</p> <p>... larger capacity, this kitchen workhorse represents the next generation of Cuisinart food processors. ... Read Reviews ...</p> <p>Web Search Result Block</p>

Запрос: [Бродвейские билеты]

Расположение пользователя: Нью-Йорк,
Нью-Йорк

Результат: Это запрос на знание или
запрос на выполнение. Пользователь хочет
искать цены и / или покупать билеты на шоу
на Бродвее в Нью-Йорке.



The screenshot shows a Google search interface. At the top, the search bar contains the text "broadway tickets" with a microphone icon to its right. Below the search bar, the first search result is displayed. The title of the result is "Broadway Tickets | Broadway Shows | Theater Tickets | Broadway.com" in blue text. Below the title is the URL "www.broadway.com/" in green text. The description of the result reads: "The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, ... Shows - Broadway Buzz - The Lion King - Wicked".

12.8.2 Особые примеры содержимого блока результатов

Специальные блоки результатов содержимого (SCRБ) отображаются на странице результатов поиска вместе с блоками результатов веб-поиска. Они часто, но не всегда, являются первым результатом на странице результатов поиска.

Специальные блоки результатов содержимого предназначены для отображения содержимого непосредственно пользователям на странице результатов поиска. От результатов работы калькуляторов до воспроизводимых видео и интерактивной информации о погоде. Эти результаты помогают пользователям сразу получать информацию или контент и могут не требовать дополнительных «кликов» или загрузки страниц.

Поскольку мобильные телефоны могут быть сложны в использовании, SCRБ могут помочь пользователям мобильных телефонов выполнять свои задачи очень быстро, особенно для определенных запросов «Знай простое», «Посещение лично» и «Делай».

Важно: Пожалуйста, примите во внимание, что любые интерактивные функции работают и работают должным образом. Некоторые заметки:

- Все блоки результатов являются «скриншотами» или изображениями результатов поиска с включенными видимыми ссылками. К сожалению, снимок экрана или изображение интерактивного блока результатов не будет работать так, как для реального пользователя. Для оценки, пожалуйста, предположите, что интерактивные блоки результатов работают как задумано. Попробуйте взаимодействовать с блоком результатов, так как некоторые ссылки, кнопки или другие функции могут работать.
- Между созданием задачи оценки и фактической оценкой блока может возникнуть задержка, из-за которой некоторая информация в блоках результата специального контента может устареть на несколько часов или даже дней. Информационные блоки о цене акций или погодных условиях предназначены для того, чтобы предоставлять пользователям чрезвычайно актуальную и своевременную информацию. Тем не менее, из-за задержки в оценке времени, информация может быть неточной. Не штрафуйте специальный блок результатов контента за устаревание. Предположим, что блоки показывают текущую информацию для пользователей, если не указано иное.

Запрос, местоположение пользователя, намерение пользователя	Специальный блок результатов контента
--	--

Запрос: [погода]

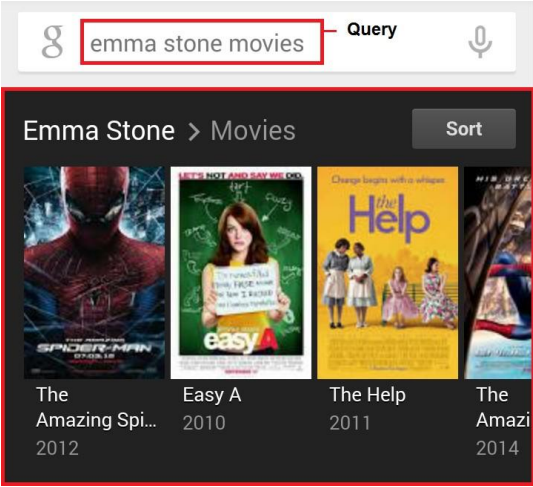
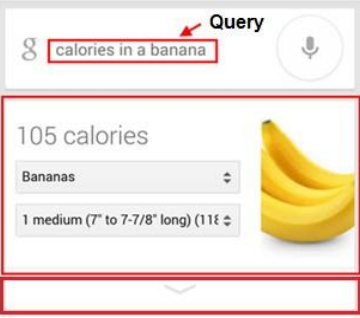
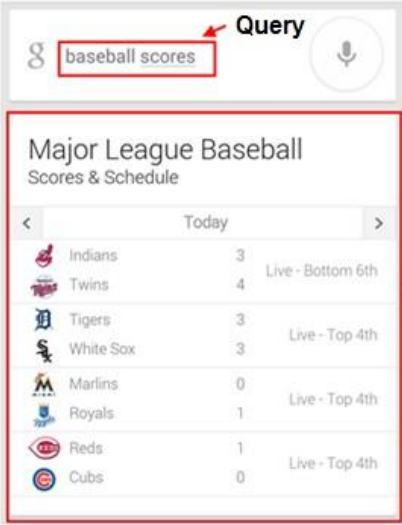
Местоположение пользователя:
Чикаго, Иллинойс

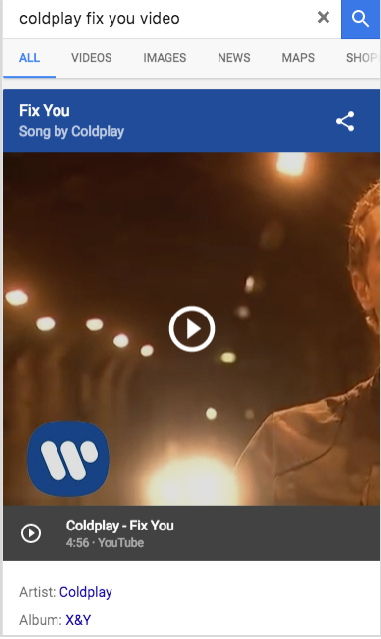
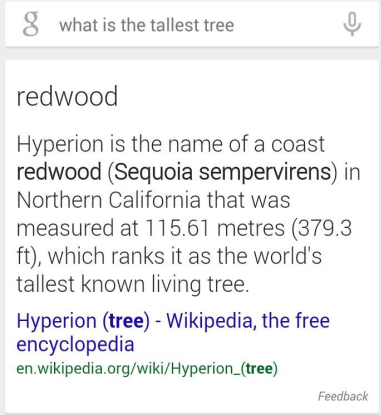
Намерение пользователя: это запрос, поскольку у мобильных пользователей довольно простая информационная потребность: определить текущую температуру и вероятность дождя или снега. Пользователь хочет знать погоду для местоположения пользователя.

Примечание. Предположим, что блок отображает текущую информацию для пользователей.

WED	THU	FRI	SAT	SUN	MON
75° 57°	75° 61°	81° 68°	84° 72°	88° 70°	90° 72°

← **Special Content
Result Block**

Query, User Location, User Intent	Special Content Result Block																														
<p>Запрос: [фильмы с Эммой Стоун]</p> <p>Местоположение пользователя: Де-Мойн, Айова</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет получить информацию о фильмах с Эммой Стоун.</p> <p>Результат: в этом блоке результатов пользователи могут сразу увидеть некоторые популярные фильмы с Эммой Стоун в главной роли, с возможностью щелкнуть ссылки, чтобы узнать больше о каждом фильме. Пользователи могут также провести пальцем, чтобы увидеть список других фильмов.</p>	 <p>Special Content Result Block</p> <p>Note: users can swipe left to see a list of more movies</p>																														
<p>Запрос: [калорий в банане]</p> <p>Расположение пользователя: Окленд, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: это простой запрос. Пользователь хочет узнать, сколько калорий в банане.</p>	 <p>Special Content Result Block</p> <p>Note: you can click the arrow to expand the block and see more information</p>																														
<p>Запрос: [бейсбольные счета]</p> <p>Местоположение пользователя: Wichita, Канзас</p> <p>Намерение пользователя. Пользователь хочет найти последние результаты Высшей лиги бейсбола.</p>	 <p>Special Content Result Block</p> <table border="1" data-bbox="727 1444 1101 1843"> <thead> <tr> <th colspan="3">Major League Baseball Scores & Schedule</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Today</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Indians</td> <td>3</td> <td>Live - Bottom 6th</td> </tr> <tr> <td>Twins</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tigers</td> <td>3</td> <td>Live - Top 4th</td> </tr> <tr> <td>White Sox</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Marlins</td> <td>0</td> <td>Live - Top 4th</td> </tr> <tr> <td>Royals</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Reds</td> <td>1</td> <td>Live - Top 4th</td> </tr> <tr> <td>Cubs</td> <td>0</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Major League Baseball Scores & Schedule			Today			Indians	3	Live - Bottom 6th	Twins	4		Tigers	3	Live - Top 4th	White Sox	3		Marlins	0	Live - Top 4th	Royals	1		Reds	1	Live - Top 4th	Cubs	0	
Major League Baseball Scores & Schedule																															
Today																															
Indians	3	Live - Bottom 6th																													
Twins	4																														
Tigers	3	Live - Top 4th																													
White Sox	3																														
Marlins	0	Live - Top 4th																													
Royals	1																														
Reds	1	Live - Top 4th																													
Cubs	0																														

Запрос, местоположение пользователя, намерение пользователя	Специальный блок результатов контента
<p>Запрос: [Coldplay «Fix You» видео]</p> <p>Местоположение пользователя: Новый Орлеан, Луизиана</p> <p>Намерение пользователя: Пользователь хочет посмотреть музыкальное видео на песню «Fix You» от Coldplay.</p> <p>Результат: нажав на этот блок результатов, пользователи могут воспроизводить музыкальное видео для песни на своем телефоне, узнать больше об исполнителе / альбоме и т. Д.</p>	
<p>Запрос: [какое самое высокое дерево]</p> <p>Расположение пользователя: Бойсе, Айдахо</p> <p>Намерение пользователя: это простой запрос. Пользователь хочет знать, какой тип дерева самый высокий.</p>	

12.8.3 Примеры блоков результатов действий устройства

Мобильный телефон должен отвечать на запрос и выполнять то, что запрашивает пользователь. Если блок представляет собой запрос действия устройства для открытия приложения, предположим, что у пользователя установлено приложение на его телефоне. Если запрос состоит в том, чтобы загрузить приложение, пожалуйста, предположите, что у пользователя нет приложения, установленного на его телефоне.

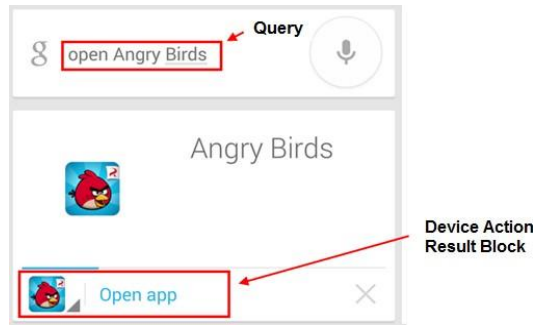
Запрос, местоположение пользователя, намерение пользователя, результат	Блок действий устройства. Результат
--	-------------------------------------

Запрос: [открыть angry birds]

Местоположение пользователя: Литл-Рок, Арканзас

Намерение пользователя:: это запрос действия устройства. Пользователь хочет, чтобы устройство открыло приложение Angry Birds, чтобы он / она мог играть в игру.

Результат: в этом блоке результатов пользователи могут щелкнуть ссылку, чтобы открыть приложение.



Запрос, местоположение пользователя, намерение пользователя, результат

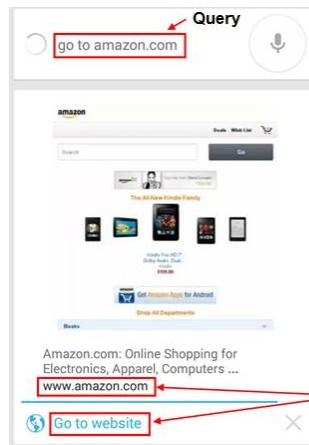
Блок действий устройства. Результат

Запрос: [перейти на amazon.com]

Местоположение пользователя:
Глендейл Калифорния

Намерение пользователя: это запрос действия устройства. Пользователь хочет перейти на amazon.com для взаимодействия с сайтом.

Результат. В этом блоке результатов пользователи могут щелкать ссылки, чтобы перейти непосредственно на веб-сайт.



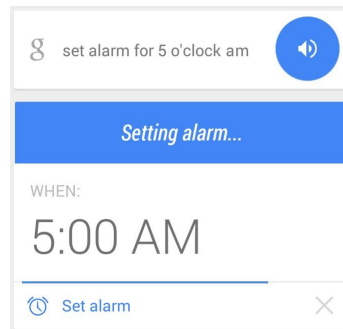
Device Action Result Block

Запрос: [установить будильник на 5 часов утра]

Местоположение пользователя: Такома, Вашингтон

Намерение пользователя: это запрос действия устройства. Пользователь хочет, чтобы будильник устройства отключился в 5:00.

Результат: в этом блоке результатов запрос инициировал тревогу на телефоне, которая должна быть установлена на 5:00.

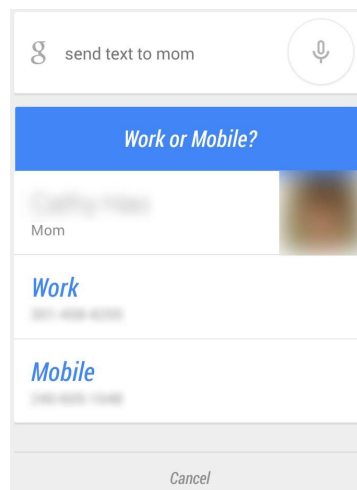


Запрос: [отправить текст маме]

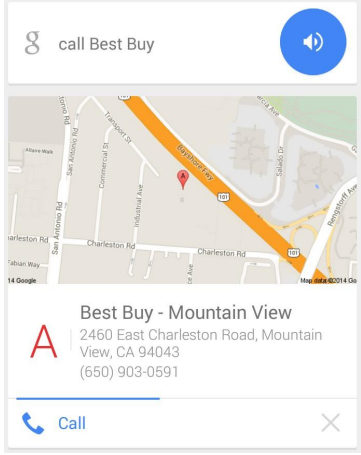
Местоположение пользователя: Такома, Вашингтон

Намерение пользователя: это запрос действия устройства. Пользователь хочет отправить текстовое сообщение контактному лицу с именем «Мама».

Результат: в этом блоке результата действия устройства запрос инициировал текст для контакта с



именем «Мот» с возможностью ввода рабочего или мобильного номера.	
--	--

Запрос, местоположение пользователя, намерение пользователя, результат	Блок действий устройства. Результат
<p>Запрос: [позвоните в Best Buy]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: это запрос действия устройства. Пользователь хочет позвонить в ближайший магазин Best Buy.</p> <p>Результат: в этом блоке результата действия устройства запрос инициировал вызов в ближайшее местоположение Best Buy.</p>	

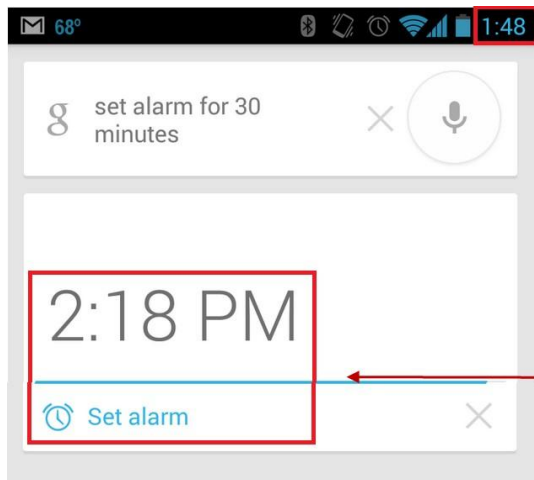
12.8.4 Как результаты действий устройства отображаются в рейтинговых задачах

Важное примечание: пользователи, отправляющие запросы, на самом деле испытывают ответ телефона на запрос, в то время как оценщики получают его описание. Если пользователь iPhone говорит «Сири, позвони маме», iPhone отобразит визуальный запрос, показывающий, что он набирает номер телефона. В этих рейтинговых заданиях вы увидите описание этого действия.

Пожалуйста, также предположите, что телефон успешно выполняет действие полностью удовлетворительным способом.

Ниже приведены некоторые дополнительные примеры запросов действия, а также соответствующий «текст действия», отображаемый в задании по оценке.

<p>Это то, что пользователь видит на своем телефоне. Запрос действия устройства</p>	<p>Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в рейтинговом задании.</p>
---	---



The request has triggered the following action:

Query Time: 2013-07-18 13:48:00

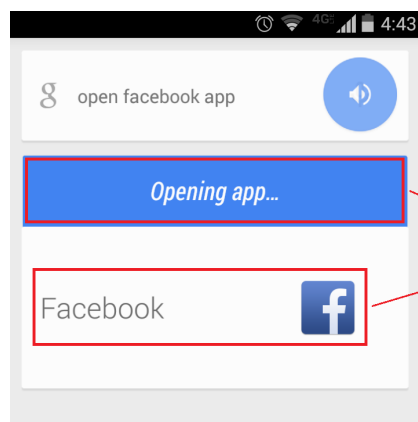
Action: Set alarm

Alarm Time: 14:18:00

Левая сторона показывает, что пользователь видит по телефону для запроса [установить будильник на 30 минут], а правая сторона показывает «текст действия», который вы (оценщик) могли видеть в задании по оценке. Текст справа указывает на то, что пользователь отправил запрос в 13:48 (13:48:00), а устройство настроило отключение будильника через 30 минут в 14:18 (14:18:00).

Это то, что пользователь видит на своем телефоне.
Запрос действия устройства

Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в рейтинговом задании

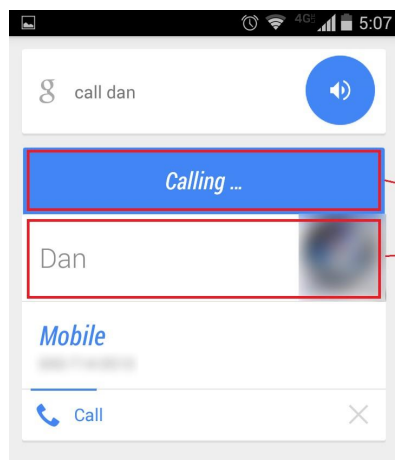


The request has triggered the following action:

Action: Open an app

App: Facebook

Левая сторона показывает, что пользователь видит в телефоне для запроса [открыть приложение facebook]. В этом случае телефон отображает сообщение «Открытие приложения», а затем открывает приложение. Справа показан «текст действия», который вы (оценщик) можете увидеть в задании по оценке. Текст указывает, что устройство ответило, открыв приложение Facebook на телефоне пользователя.



The request has triggered the following action:

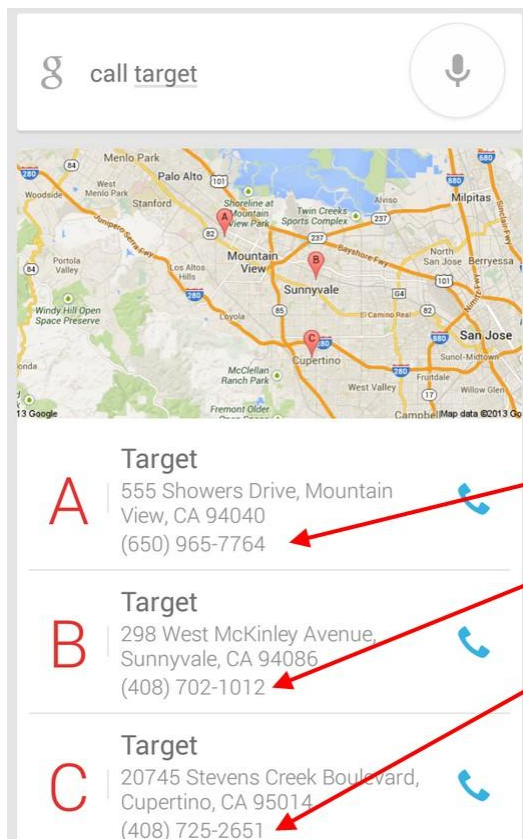
Action: Make a call

Contact name: "Dan"

Левая сторона показывает то, что пользователь видит по телефону для запроса [call dan], а правая сторона показывает «текст действия», который вы (оценщик) могли видеть в задании по оценке. Пользователь хочет набрать номер, сохраненный для контакта «Дан» на устройстве. Этот текст означает, что устройство ответило отображением номера телефона контакта и набором номера.

Это то, что пользователь видит на своем телефоне.
Запрос действия устройства

Это то, что вы (оценщик) можете увидеть в рейтинговом задании



Query Time: 2013-08-20 14:19:19

Action: Make a call to a business or an organization

Business Name: target
Location: 555 Showers Drive, Mountain View, CA 94040
Phone number: (650) 965-7764

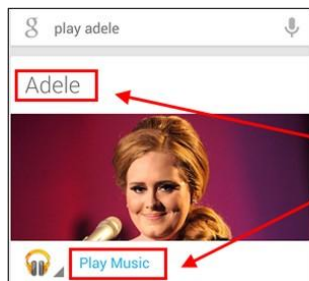
Action: Make a call to a business or an organization

Business Name: target
Location: 298 West McKinley Avenue, Sunnyvale, CA 94086
Phone number: (408) 702-1012

Action: Make a call to a business or an organization

Business Name: target
Location: 210745 Stevens Creek Boulevard, Cupertino, CA 95014
Phone number: (408) 725-2651

Для некоторых запросов устройство отображает список параметров на выбор, прежде чем оно сможет ответить на запрос действия. Вот пример для запроса [call target]. Пользователю показывается список целевых магазинов в области на выбор. Этот пример показывает, что результатом действия устройства, принятым устройством, будет вызов нужного магазина после того, как пользователь сделает свой выбор.



Name: Adele

Action: Play media

Вот пример для запроса [play adele]. Пользователю показан результат типа «Воспроизведение мультимедиа». В этом случае, поскольку пользователь хочет воспроизводить музыку, показанный результат действия устройства представляет собой кнопку «Воспроизведение музыки», которую нужно нажать. Нажатие на эту кнопку воспроизводит указанную песню, если у пользователя есть песня на его / ее устройстве. Если нет, то щелкнув окно результатов, пользователь получит возможность прослушать указанную песню в Интернете.

12.9 Рейтинг по вопросам вашего телефона

Мы понимаем, что оценщики, использующие разные телефоны, операционные системы и браузеры, могут иметь разный опыт. В общем, делайте то, что вы делаете, естественно, и оценивайте исходя из своего опыта. Вот некоторые дополнительные моменты, которые следует иметь в виду при оценке на вашем телефоне:

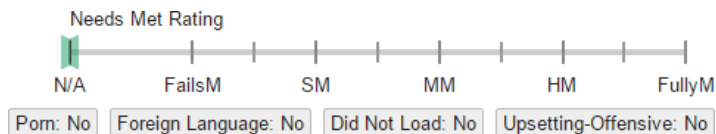
- Если вы видите одно из этих сообщений при открытии целевой страницы на вашем телефоне:
 - Спрашивает, хотите ли вы открыть страницу в браузере или в приложении веб-сайта: выберите и оцените веб-страницу. Однако, если результат автоматически открывает приложение по умолчанию на основе настроек вашего телефона (например, некоторые пользователи настроили все страницы YouTube на автоматическое открытие результата в приложении YouTube), вы должны оценить свой естественный опыт приложения - вам не нужно менять настройки вашего телефона по умолчанию.
 - Спрашивает, хотите ли вы посетить мобильную страницу или страницу рабочего стола: можно выбрать мобильную страницу, если целевая страница такая же. Иногда мобильный вариант позволяет перейти на домашнюю страницу мобильного устройства вместо определенного URL-адреса в задаче. Возможно, вам придется проверить, что страница мобильного устройства на самом деле имеет тот же URL, что и страница рабочего стола.
- Пожалуйста, откройте и посмотрите файлы PDF. Ваш опыт может быть проще или сложнее, чем у других пользователей, в зависимости от вашего телефона и браузера, но вы все равно должны открыть файл PDF и посмотреть на него.
- Иногда вам могут быть назначены некоторые из этих рейтинговых задач на настольном компьютере, но, пожалуйста, оцените их с точки зрения мобильного пользователя, если не указано иное.
- Вы должны предположить, что запросы были выданы на смартфоне. Для некоторых запросов есть результаты, которые полезны для определенных типов телефонов - например, некоторые приложения будут работать только на Android или iPhone. Предположим, что запросы с результатами, относящимися к конкретному устройству, были выполнены на устройстве Android, если в инструкциях явно не указано иное.

Часть 3: Соответствие рейтинговому руководству

13.0 Рейтинг с использованием шкалы потребностей

Существует много разных типов запросов и результатов, но процесс оценки одинаков: задачи оценки удовлетворенности требуют от вас сосредоточиться на потребностях мобильных пользователей и подумать о том, насколько полезным и удовлетворительным является результат для мобильных пользователей.

Вот как выглядит слайдер рейтинга Needs Met:



Рейтинг	Описание
Полностью встречается (FullyM)	Специальная категория рейтинга, которая применяется только к определенным запросам и результатам. Все или почти все пользователи мобильных устройств будут немедленно и полностью удовлетворены результатом и не будут нуждаться в просмотре других результатов для удовлетворения своих потребностей.
Высокая вероятность встречи (HM)	Очень полезно для многих или большинства мобильных пользователей. Некоторые пользователи могут захотеть увидеть дополнительные результаты.
Умеренно встречается (MM)	Полезно для многих пользователей или очень полезно для некоторых мобильных пользователей. Некоторые или многие пользователи могут захотеть увидеть дополнительные результаты.
Редко встречаются (SM)	Полезно для меньшего количества мобильных пользователей. Существует связь между запросом и результатом, но не сильная или удовлетворительная связь. Многие или большинство пользователей хотели бы видеть дополнительные результаты.
Не может встретиться (FailsM)	Полностью не соответствует потребностям мобильных пользователей. Все или почти все пользователи хотели бы видеть дополнительные результаты.

Обратите внимание, что вы можете назначить промежуточные рейтинги. Используйте промежуточные рейтинги, если считаете, что оценка результата находится между двумя метками. Вы можете перетащить ползунок или щелкнуть по точке, на которую вы хотите, чтобы ползунок приземлился.

13.1 Блоки результатов рейтинга: блокировка содержимого и целевых страниц

Для оценки потребностей необходимо назначить оценку каждому результату. Каждый результат включает в себя содержимое внутри блока результатов и целевые страницы, связанные с результатом.

Какую часть результата вы оцениваете? Это зависит как от запроса, так и от блока результата:

Тип блока	Что оценивать
-----------	---------------

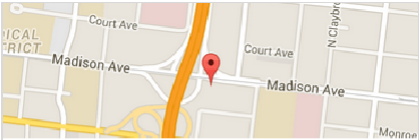







<p>Блок результатов специального контента (SCRБ)</p> <p>Примечание. Предположим, что интерактивные блоки результатов работают должным образом. Попробуйте взаимодействовать с блоком результатов, так как некоторые ссылки, кнопки или другие функции в задании по оценке могут работать.</p>	<p>Содержание внутри этого типа блока всегда должно играть большую роль в вашем рейтинге.</p> <p>Кроме того, подумайте, будет ли пользователь щелкать по ссылке (ссылкам), если она доступна, чтобы удовлетворить свои потребности пользователя.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Если большинство пользователей не щелкают, оцените блок результатов специального содержимого на основе только содержимого блока. ● Если некоторые или несколько пользователей нажмут, вы можете рассмотреть полезность целевых страниц в дополнение к содержанию в блоке. В этом случае оба должны быть полезны, чтобы оправдать высокий рейтинг.
<p>Блок результатов веб-поиска</p>	<p>Требуется щелчок, и вы должны оценить целевую страницу, чтобы присвоить рейтинг.</p>
<p>Блок действий устройства. Результат</p>	<p>Основывайте свой рейтинг на полезности самого действия.</p>

Например, подумайте о запросе [что означает любовь].

Блок результатов	Вопрос: [что значит любовь]	Рейтинг
<p>Специальный блок результатов контента</p>	 <p>The screenshot shows the definition of 'love' from a dictionary. It includes the word 'love', its phonetic transcription '/ləv/' with a speaker icon, and its part of speech 'noun'. There are two numbered definitions: 1. 'an intense feeling of deep affection' with a quote 'babies fill parents with intense feelings of love' and synonyms like 'deep affection, fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment, More'. 2. 'a person or thing that one loves' with a quote 'she was the love of his life' and synonyms like 'beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey, More'. Below the definitions is a section for 'verb' with one numbered definition: '1. feel a deep romantic or sexual attachment to (someone)' with a quote 'do you love me?' and synonyms like 'care very much for, feel deep affection for, hold very dear, adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship, More'. At the bottom, there is a link for 'Translations and more definitions'.</p>	<p>Большинство пользователей, вероятно, не будут нажимать на блок результатов специального контента, потому что блок содержит большое количество полезного контента и не имеет очевидной ссылки на целевую страницу, связанную с ним.</p> <p>Поэтому основывайте свой рейтинг на контенте внутри самого блока.</p>
<p>Блок результатов веб-поиска</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...'. The title is 'What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ...'. The URL is 'www.themarysue.com/definition-of-love/'. The text below the URL says 'Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - "Love" is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...'.</p>	<p>В этом случае пользователи должны будут нажать на результат веб-поиска, чтобы получить ответ на вопрос.</p> <p>Поэтому основывайте свой рейтинг на содержании целевой страницы.</p>

Вот несколько примеров специальных блоков результатов контента, где блок должен оцениваться в первую очередь по контенту внутри самого блока. Как всегда, пожалуйста, используйте ваше мнение.

Блок запроса и специального содержимого

<p>Запрос: [Утопия, больница для животных]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 4.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 1157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon - 7:30 am - 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p> <p>More about Utopia Animal Hospital</p>	<p>Запрос: [чикагская погода]</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Chicago, IL Tue, 5 PM, Mostly Cloudy</p> <p>10 °F °C</p> <p>Precip: 10% Humidity: 75% Wind: 4 mph</p>  </div>	<p>Запрос: [калорий в банане]</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g)</p> <p>More about Banana</p>  </div>
<p>Запрос: [как найти защитный код на визе]</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/.../Card_security_cod...</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Feedback</p>  </div>	<p>Вопрос: [как умер Линкольн]</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>"How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln's brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln's doctors must share the blame with Booth's derringer."</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p> </div>	<p>Запрос: [фильмы в Сан-Франциско]</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px;"> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>San Andreas Thriller/Action/A...</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Spy Action/Comedy</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Entourage Comedy</p> </div> </div> <p style="text-align: center;">More movies</p> </div>

13.2 Рейтинги FullyM (Полностью соответствует)

Fully Meets - это специальная рейтинговая категория, которую можно использовать в следующих ситуациях:

- Запрос и потребность пользователя должны быть конкретными, понятными и недвусмысленными.
- Результат должен быть полностью удовлетворительным для мобильных пользователей, требуя минимальных усилий для пользователей, чтобы сразу получить или использовать то, что они ищут.
- Все или почти все пользователи будут полностью удовлетворены результатом - пользователям, отправляющим этот запрос, не потребуются дополнительные результаты для полного удовлетворения намерений пользователя.

Другими словами, рейтинг «Полностью соответствует» должен быть зарезервирован для результатов, которые являются «полным и совершенным ответом», чтобы никакие другие результаты не были необходимы для полного удовлетворения всех пользователей.

Вам нужно будет использовать свое суждение, чтобы решить, может ли результирующий блок полностью удовлетворить потребности пользователя. Вот несколько сценариев, когда рейтинг Fully Meets уместен:

- Пользователь явно ищет определенную веб-страницу или веб-сайт, а блок результатов с определенной веб-страницей или веб-сайтом полностью соответствует потребностям пользователя.
- Пользователь пытается завершить действие устройства, и блок результатов выполняет желаемый запрос.
- Пользователь ищет очень конкретный факт или фрагмент информации, и блок результатов предоставляет информацию немедленно, тщательно, точно и четко. Никаких других результатов не потребуется. Прежде чем использовать рейтинг Fully Meets для запросов, запрашивающих очень конкретный факт или фрагмент информации, вы должны проверить точность и подтвердить, что информация поддерживается экспертным консенсусом, если такой консенсус существует.

Полностью встречается может применяться и в других ситуациях. Спросите себя, является ли один блок результатов идеальным и полным результатом, который полностью удовлетворит всех или почти всех пользователей. Будьте консервативны при использовании рейтинга «Полностью соответствует». В случае сомнений рассмотрите более низкий рейтинг.

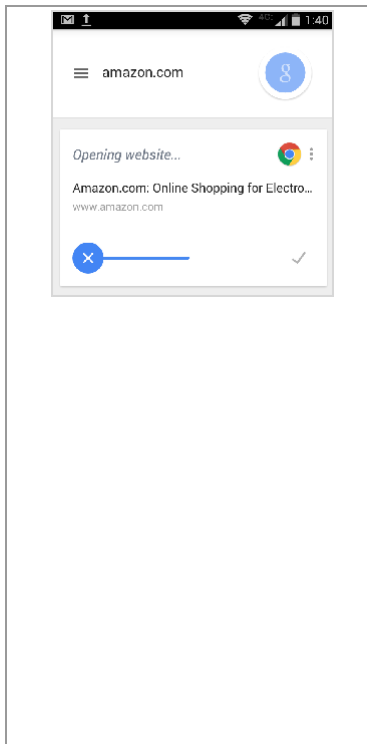
Примечание. Если результирующий блок очень близок к полному удовлетворению, но одного блока может быть недостаточно для полного удовлетворения всех или почти всех пользователей, может быть уместным рейтинг Highly Meets +.

Иногда вам нужно подумать о том, насколько специфичен пользовательский запрос, и нужно будет принять решение о том, достаточно ли он конкретен, чтобы иметь рейтинг Fully Meets.

13.2.1 Примеры блоков результатов Fully Meets (FullyM)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
Запрос: [amazon.com] Местоположение пользователя: Остин, Техас Намерение пользователя:			

Перейти к
amazon.com.



Что вы можете
увидеть в
рейтинговом задании:

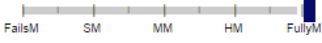
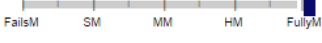
Действие: открыть
определенную
веб-страницу

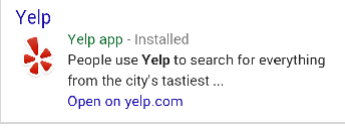
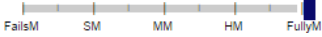
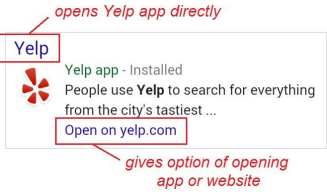
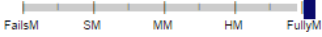
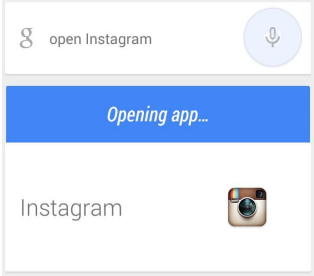

URL:
<http://www.amazon.com/>

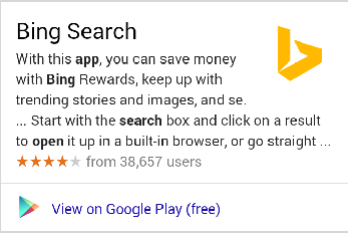
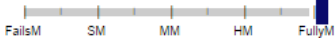
Название сайта:
Amazon.com:
Интернет-магазины
электроники, одежды,
компьютеров ...

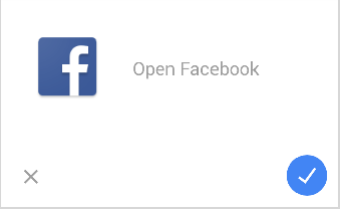
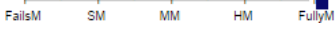
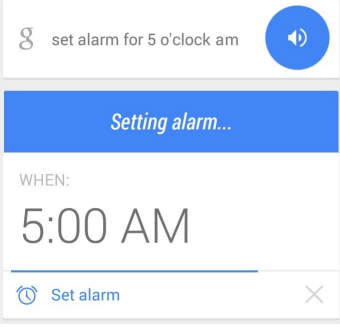
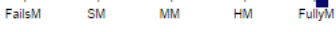
Запрос имеет четкое
намерение перейти на
amazon.com, и телефон
открывает указанный веб-сайт.

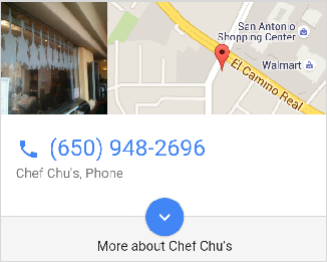
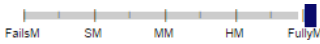
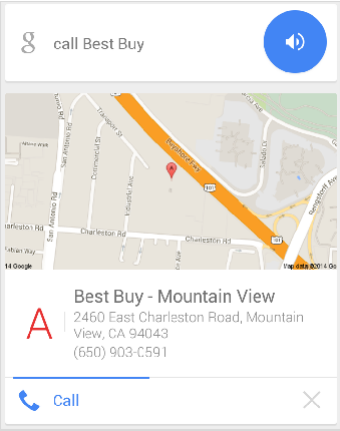

Query and User Intent	Result	Rating	Fully Meets Explanation
<p>Запрос: [Amazon]</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, Техас</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Amazon.</p>	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти на веб-сайт amazon.com.</p> <p>Хотя для запроса могут быть и другие толкования, доминирующим является веб-сайт.</p>
<p>Запрос: [сайт target]</p> <p>Местоположение пользователя: Джексонвилл, Флорида</p> <p>Цель пользователя: перейти на целевой веб-сайт.</p>	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn...Weekly Ad</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти на target.com.</p>
<p>Запрос: [магазин nordstrom онлайн]</p> <p>Местоположение пользователя: Монтерей, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Nordstrom для покупок в Интернете.</p>	<p>Nordstrom m.shop.nordstrom.com/ Mobile-friendly - Shop online for shoes, clothing, jewelry, dresses, makeup and more from top brands. Make returns in store or by mail.</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти на сайт Nordstrom.</p>
<p>Запрос: [titanic imdb]</p> <p>Местоположение пользователя: Лексингтон, Кентукки</p> <p>Намерение пользователя: перейдите на страницу IMDb для Titanic.</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти на страницу IMDb для Титаника.</p>
<p>Запрос: [www.yahoo.c0m]</p> <p>Местоположение пользователя: Денвер, Колорадо</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Yahoo.</p>	<p>Yahoo https://www.yahoo.com/ Mobile-friendly - A new welcome to Yahoo. The new Yahoo experience makes it easier to discover the news and information that you ...</p>		<p>Несмотря на то, что это несовершенный URL-запрос, ясно, что пользователь хочет перейти на сайт Yahoo.</p>

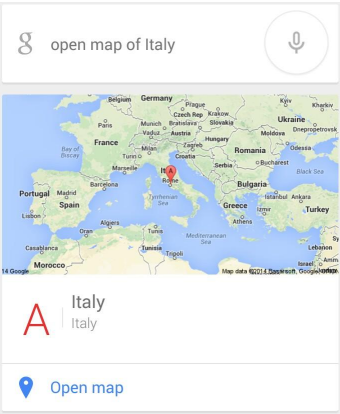

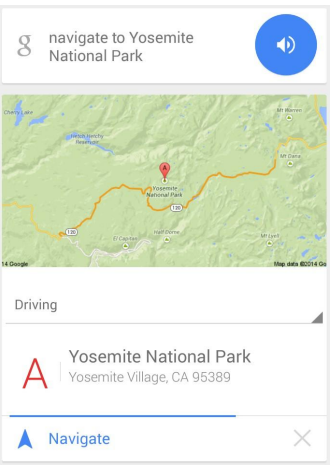
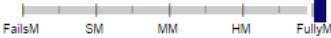
<p>Запрос: [cnn health]</p> <p>Местоположение пользователя: Аннаполис, Мэриленд</p> <p>Намерение пользователя: перейдите в раздел «Здоровье» сайта cnn.com.</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness , parenting, conditions and more, ...</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти в раздел «Здоровье» на веб-странице cnn.com.</p>
<p>Запрос: [cnn]</p> <p>Местоположение пользователя: Аннаполис, Мэриленд</p> <p>Намерение пользователя: перейдите на сайт CNN.</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение получить доступ к новостям и контенту CNN. Веб-сайт содержит контент, который ищет пользователь, и полностью удовлетворяет намерения пользователя.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [yelp]</p> <p>Местоположение пользователя: Роли, Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: откройте приложение Yelp или зайдите на сайт yelp.com.</p>			<p>Этот результат полностью соответствует потребностям пользователей, хотя бы они, чтобы приложение Yelp или веб-сайт Yelp были популярны.</p> <p>Примечание. Если вы видите такой результат, предположите, что у пользователя установлено приложение на его телефоне.</p> <p>Нажав на ссылку Yelp над логотипом, вы сразу же откроете приложение, а при нажатии на ссылку «Открыть на yelp.com» вы сможете открыть приложение или веб-сайт.</p> 
<p>Запрос: [Леброн Джеймс Статистика Баскетбол-reference.com]</p> <p>Местоположение пользователя: Майами, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: перейти на страницу статистики игрока LeBron James на определенном веб-сайте.</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com > ... > J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting in or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>Запрос имеет четкое намерение перейти на страницу статистики игрока для Леброна Джеймса на определенном веб-сайте, basketball-reference.com.</p>
<p>Запрос: [открыть инстаграм]</p> <p>Расположение пользователя: Лагуна Бич, Калифорния</p> <p>User Intent: Откройте приложение Instagram на устройстве пользователя.</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p>	<p>Этот запрос действия устройства понятен и конкретен: пользователь хочет открыть приложение Instagram. Блок результатов показывает телефон в процессе открытия указанного приложения - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p>

		<p>Действие:</p> <p>открыть приложение</p> <p>Приложение:</p> <p>Instagram</p>	
<p>Запрос: [открыть приложение поиска Bing]</p> <p>Местоположение пользователя: Даллас, Техас</p> <p>User Intent: Откройте приложение Bing Search на устройстве пользователя.</p>			<p>Блок результатов показывает, что телефон обнаружил, что приложение не установлено, и дает возможность загрузить приложение. Этот результат полностью соответствует потребностям пользователя.</p> <p>Примечание. Помните, что вы должны исходить из того, что запросы выполнялись на устройстве Android при оценке блоков действий устройства, если в инструкциях явно не указано иное. Поэтому результат Google Play для этого запроса является подходящим.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [открыть приложение facebook]</p> <p>Расположение пользователя: Ричмонд, Вирджиния</p> <p>User Intent: откройте приложение Facebook на устройстве пользователя.</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p> <p>Действие:</p> <p>открыть приложение.</p> <p>Приложение:</p> <p>Facebook</p>	<p>Этот запрос Device Action понятен и конкретен: пользователь хочет открыть приложение Facebook. В блоке результатов отображается подтверждение того, что телефон открывает приложение, - оно полностью соответствует потребностям пользователя.</p>
<p>Запрос: [установить будильник на 5 часов утра]</p> <p>Местоположение пользователя: Такома, Вашингтон</p> <p>User Intent: Установите будильник устройства на 5:00.</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p> <p>Действие:</p> <p>Установить будильник Время будильника: 5:00</p>	<p>Этот запрос на действие устройства понятен и конкретен: пользователь хочет установить будильник телефона на 5:00. Блок результатов показывает телефон в процессе установки будильника в указанное время - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p>

<p>Запрос: [номер телефона шеф-повара Чу]</p> <p>Местоположение пользователя: Los Altos, California</p> <p>Цель пользователя: найти номер телефона ресторана под названием Chef Chu's.</p>			<p>Chef Chu's - китайский ресторан, расположенный в месте расположения пользователя. Этот результирующий блок сразу показывает правильный номер телефона с возможностью вызова номера непосредственно на устройстве - он полностью соответствует намерениям пользователя.</p> <p>Примечание: Вы должны проверить точность перед использованием рейтинга Fully Meets. Вы можете проверить правильность номера телефона в этом SCRБ, проверив официальный сайт шеф-повара Чу.</p>
<p>Запрос: [позвоните в Best Buy]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: позвонить в ближайший магазин Best Buy. Обратите внимание, что в Mountain View есть только один магазин Best Buy.</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p> <p>Действие: позвонить Название компании: Best Buy Расположение: 2460 E Charleston Rd, Mountain View, CA 94043</p> <p>Телефон: (650) 903-0591</p>	<p>Этот запрос действия устройства понятен и конкретен: пользователь хочет позвонить в ближайший магазин Best Buy. В результате блок показывает телефон в процессе вызова магазина с правильным номером телефона - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p> <p>Примечание: Вы должны проверить точность перед использованием рейтинга Fully Meets. Вы можете проверить правильность номера телефона в этом блоке Действия устройства, проверив официальный сайт Best Buy для определения местоположения в Mountain View.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [открыть карту Италии]</p> <p>Местоположение пользователя: Балтимор, Мэриленд</p> <p>User Intent: Откройте карту Италии на устройстве пользователя.</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p> <p>Действие: Открыть карту</p> <p>Расположение: Италия</p>	<p>Этот запрос Device Action понятен и конкретен: пользователь хочет увидеть карту Италии. В блоке результатов отображается карта со ссылкой для открытия ее в Картах Google - она полностью соответствует потребностям пользователя.</p>
<p>Запрос: [перейдите в национальный парк Йосемити]</p> <p>Местоположение пользователя: Сиэтл, Вашингтон</p> <p>Назначение пользователя: перейдите в Йосемитский национальный парк из местоположения пользователя.</p> <p>Запрос: [pereydite v natsional'nyy park Yosemite]</p>	<p>Что видит пользователь:</p> 	 <p>Что вы можете увидеть в рейтинговом задании:</p> <p>Действие: Навигация</p> <p>Направление: Йосемитский национальный парк</p> <p>Адрес назначения: Yosemite Village, CA 95389</p>	<p>Этот запрос Device Action понятен и конкретен: пользователь хочет перейти в национальный парк Йосемити. В блоке результатов отображается телефон, находящийся в процессе открытия приложения «Навигация», который будет указывать пользователю пошаговые указания от местоположения пользователя - это полностью соответствует потребностям пользователя.</p>

Запрос: [как найти защитный код на визе]

Местоположение пользователя: Чикаго, Иллинойс

Назначение пользователя: узнайте, как найти код безопасности на карте Visa.

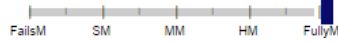
The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.



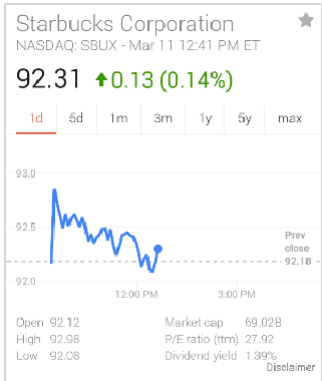

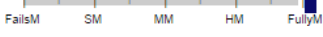
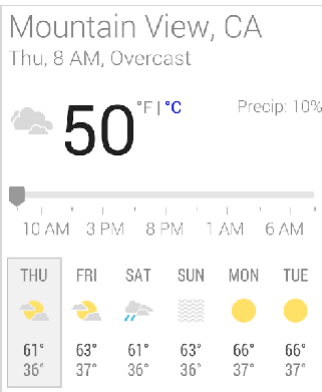
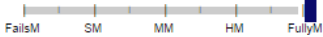
[Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Card_security_code)


en.m.wikipedia.org/wiki/Card_security_cod...

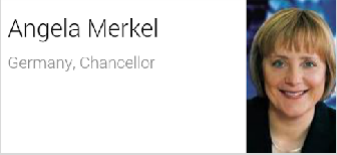
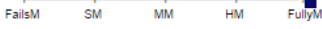
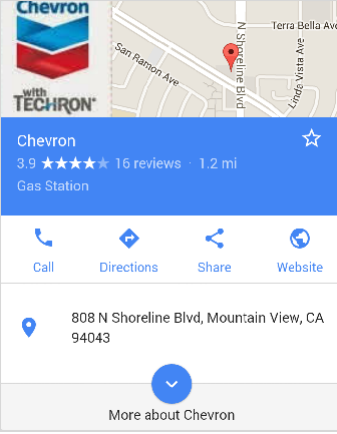
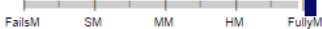
Feedback



Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочесть. Блок также включает в себя изображение, показывающее пользователям, где именно находится код, и блок полностью соответствует потребностям пользователя.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [цена акций Starbucks]</p> <p>Местоположение пользователя: Александрия, Вирджиния</p> <p>User Intent: Найти текущую цену акций Starbucks.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов таким образом, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочитать - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p> <p>Примечание. Предположим, что в результате отображается текущая информация для пользователей.</p>
<p>Запрос: [население Нью-Йорка 2012]</p> <p>Местоположение пользователя: Пасадена, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти население Нью-Йорка еще в 2012 году.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов, таким образом, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочитать - он полностью удовлетворяет потребности пользователя.</p>
<p>Запрос: [каков прогноз погоды на сегодня]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: поиск информации о прогнозе погоды на текущий день в Маунтин-Вью, штат Калифорния.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов таким образом, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочитать - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p> <p>Помните, что мы рассматриваем погодные запросы, как этот, как запрос Know Simple для пользователей мобильных телефонов.</p> <p>Примечание. Предположим, что в результате отображается текущая информация для</p>

			пользователей.
<p>Запрос: [по лондонскому времени]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Назначение пользователя: Найти текущее время в Лондоне.</p>	<div data-bbox="451 268 789 407" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p style="font-size: 24px; margin: 0;">11:05 PM</p> <p style="font-size: 12px; margin: 0;">Friday, December 20, 2013 (GMT) Time in London, UK</p> </div>		<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов таким образом, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочитать - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p> <p>Примечание. Предположим, что в результате отображается текущая информация для пользователей.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Вопрос: [кто является канцлером Германии]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Назначение пользователя: Найти имя нынешнего канцлера Германии.</p>			<p>Блок результатов отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов таким образом, чтобы пользователи на мобильных устройствах могли легко его прочитать - он полностью соответствует потребностям пользователя.</p>
<p>Запрос: [Шеврон на береговой линии и в середине поля]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: найдите конкретную заправочную станцию, указанную пользователем, чтобы лично посетить это место.</p>			<p>Намерение состоит в том, чтобы посетить конкретную заправочную станцию, указанную пользователем. Этот блок результатов предназначен для указанного местоположения Chevron, с информацией, чтобы посетить это местоположение лично.</p>

Запрос: [Декабрьская журавль-жена 3 лирика]

Местоположение пользователя: Лонг-Бич, Калифорния

Намерение пользователя: посмотреть текст песни The Decemberists «Crane Wife 3».

The Crane Wife 3

Song by [The Decemberists](#)

Lyrics

And under the boughs unbowed
All clothed in the snowy shroud
She had no heart so hardened
All under the boughs unbowed

Each feather, it fell from skin
'Til thread bare while she grew thin
How were my eyes so blinded?
Each feather, it fell from skin

And I will hang my head
Hang my head low
And I will hang my head
Hang my head low

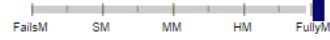
A gray sky, a bitter sting
A rain cloud, a crane on wing
All out beyond horizon
A gray sky, a bitter sting

And I will hang my head
Hang my head low
And I will hang my head
Hang my head low

And I will hang my head
Hang my head low
And I will hang my head
Hang my head low

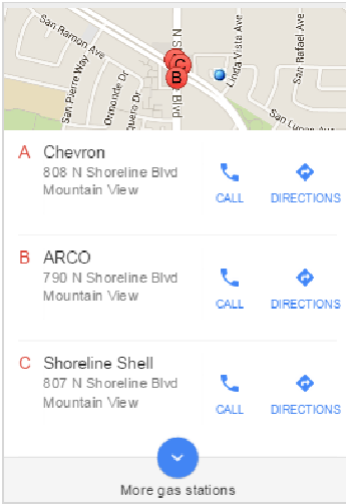
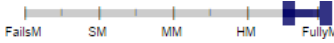
And I will hang my head
Hang my head low
And I will hang my head
Hang my head low, low, low

[Google Play](#)



Результат имеет именно то, что хочет пользователь, четко и полностью отображая текст к указанной песне внутри блока результата. Пользователю не нужно переходить на новую страницу, чтобы увидеть полный текст песни.

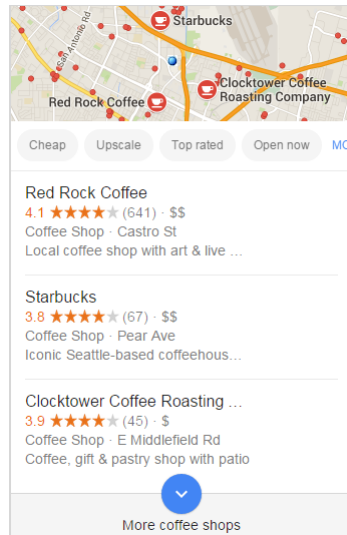
Примечание. Тексты песен, размещенные в Google Play, лицензированы.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [АЗС рядом со мной]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Назначение пользователя: Найти автозаправочные станции рядом с местоположением пользователя. Обратите внимание, что это может быть срочный запрос.</p>			<p>Цель состоит в том, чтобы найти заправочные станции рядом с конкретным местоположением пользователя, представленным синей точкой на карте.</p> <p>Этот результирующий блок имеет очень хороший список близлежащих, популярных и известных вариантов в пределах одной мили от определенного местоположения. Этот вид блока особенно полезен для пользователей, которые хотят лично посетить бизнес.</p> <p>Этот результат был бы очень удобен для мобильных пользователей, которым немедленно нужен газ, особенно для тех, кто за рулем и не может легко пользоваться своим телефоном.</p> <p>Примечание: диапазон включен, потому что некоторые пользователи будут полностью удовлетворены этим выбором, в то время как некоторым пользователям потребуется дополнительная информация (например, цены на газ, часы, расстояние от местоположения, более длинный список опций).</p>

Запрос: [поблизости кафе]

Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния

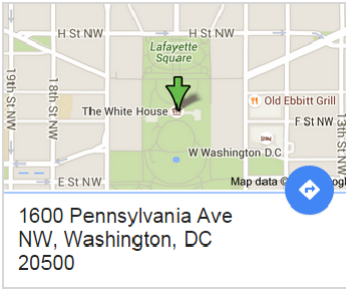
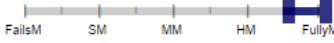
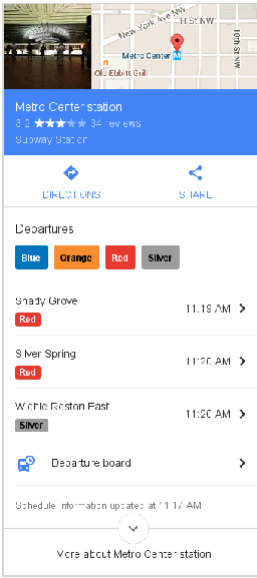

Назначение пользователя: Найти кафе рядом с местоположением пользователя.



Цель состоит в том, чтобы найти кафе рядом с конкретным местоположением пользователя, обозначенным синей точкой на карте.

Этот блок результатов имеет очень хороший список близлежащих, популярных и известных вариантов в нескольких милях от определенного местоположения. Этот вид блока особенно полезен для пользователей, которые хотят лично посетить бизнес. Обратите внимание, что эти блоки являются интерактивными - нажатие на кофейню даст вам возможность позвонить в бизнес, проложить маршрут, прочитать отзывы и т. Д.

Примечание: диапазон включен, потому что некоторые пользователи будут полностью удовлетворены этими вариантами, в то время как некоторым пользователям потребуется больше информации (например, часы, расстояние от места, более длинный список опций).

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Полностью соответствует объяснению
<p>Запрос: [1600 Пенсильвания авеню Вашингтон, округ Колумбия]</p> <p>Местоположение пользователя: Бейкерсвилл, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: найти карту, маршрут, информацию о том, что находится по этому адресу и т. Д.</p>	 <p>1600 Pennsylvania Ave NW, Washington, DC 20500</p>		<p>Этот блок содержит карту с запрашиваемым адресом, ссылку для получения направления и указание ориентира по известному адресу на карте («Белый дом»).</p> <p>Это не является необычным для поиска адреса (или компании), который находится далеко от местоположения пользователя. Здесь пользователь явно запросил конкретный адрес в далеком месте, и этот результат очень удовлетворяет. Для конкретного запроса пользовательское местоположение не меняет рейтинг.</p> <p>Примечание: диапазон включен, потому что некоторые пользователи будут полностью удовлетворены этим результатом, в то время как некоторым пользователям потребуется больше информации (например, фотографии, краткое описание).</p>
<p>Запрос: [станция метро в центре]</p> <p>Расположение пользователя: Адамс Морган, Вашингтон, округ Колумбия</p> <p>Намерение пользователя: пользователь хочет видеть карту, расписание, параметры трансфера и / или другую информацию о поезде для станции метро, если пользователь находится близко к запрашиваемой станции.</p>			<p>Этот блок содержит карту, ссылку для получения маршрутов, время отправления для нескольких железнодорожных линий, которые работают на этой станции, ссылку на подробное расписание (т. Е. «Табло отправления») и опцию для просмотра дополнительной информации.</p> <p>Поскольку пользователь находится в том же городе, что и станция, информация в этом блоке очень удовлетворительная.</p> <p>Примечание: диапазон включен, потому что некоторые пользователи</p>

			будут полностью удовлетворены этим результатом, в то время как некоторым пользователям может потребоваться дополнительная информация (например, достопримечательности поблизости, цены на билеты).
--	--	--	--

13.2.2 Примеры запросов, которые не могут полностью соответствовать результатам

Есть несколько запросов, которые не могут иметь результат «Полностью соответствует». Вот несколько примеров.

Тип запроса	Пример	Результат полностью не соответствует: объяснение
Широкие запросы, в которых ни один результат не может полностью удовлетворить всех пользователей	[Вязание]	Это широкий информационный запрос. Вязание - это занятие, которое каждый может делать, и для которого каждый может создать сайт. Разные пользователи могут захотеть разные типы контента: видео, инструкции, шаблоны и т. Д. Не существует единого официального источника информации о вязании и ни один результат не может удовлетворить большинство пользователей. Поэтому для этого запроса результат «Полностью соответствует» невозможен.
	Знаменитые имена например, [Барак Обама]	Это широкий информационный запрос, и невозможно точно знать, что ищет пользователь.
Неоднозначные запросы без четкого намерения пользователя или доминирующей интерпретации	[ada]	Для этого запроса нет доминирующей интерпретации. Следующие юридические лица являются общими интерпретациями: Закон об американцах-инвалидах, Американская стоматологическая ассоциация и Американская диабетическая ассоциация. Хотя каждая интерпретация имеет официальную домашнюю страницу, ни одна из них не является полностью удовлетворяющей, поскольку нет доминирующей интерпретации.
	Неизвестные имена людей, например, [sam wen]	Запросы на имена людей могут быть хитрыми. Многие или большинство запросов людей не имеют доминирующей интерпретации. Даже необычно звучащие запросы имен могут не иметь доминирующей интерпретации. Например, запросы [sam wen], [tran nguoen] и [david mease] могут не иметь результата «Полностью соответствует», поскольку существует несколько человек с каждым из этих имен, и неясно, что большинство пользователей ищут какое-либо одно конкретный человек.

13.3 Высоко встречающиеся (НМ)

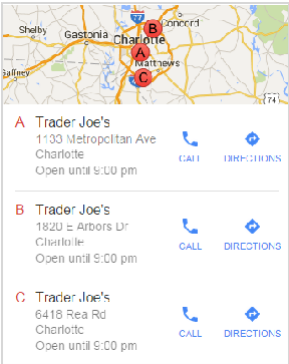

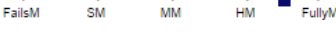
Рейтинг Highly Meets присваивается результатам, которые отвечают потребностям многих или большинства пользователей. Результаты Highly Meets являются весьма удовлетворительными и хорошо подходят для запроса. Кроме того, они часто имеют некоторые или все из следующих характеристик: высокое качество, авторитетный, развлекательный и / или недавний (например, последние новости по теме).

Для того чтобы получить рейтинг Highly Meets, информационные страницы, такие как статьи энциклопедии и новостные статьи, должны быть точными и заслуживающими доверия. Страницы медицинской и научной информации Highly Meets должны отражать устоявшийся научный / медицинский консенсус, если только пользователь явно не ищет альтернативную точку зрения. Для всех информационных страниц вы должны проверить точность и подтвердить, что информация поддерживается экспертным консенсусом, если такой консенсус существует.

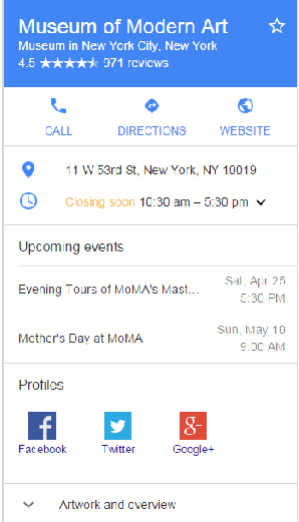

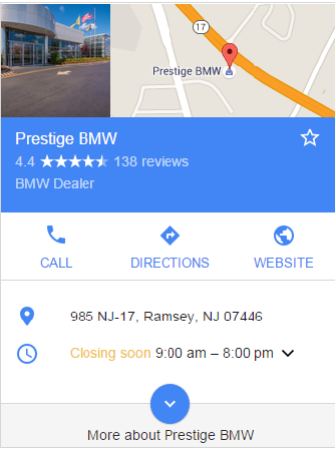

Запрос может иметь много результатов Highly Meets.

Иметь высокие стандарты рейтинга Highly Meets. Это особенно важно для запросов со многими результатами по теме.

13.3.1 Примеры блоков результатов Highly Meets (НМ)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [трейдер Джо]</p> <p>Местоположение пользователя: Шарлотта, Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: есть два возможных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить соседнее местоположение или перейти на веб-сайт.</p>			<p>Этот результат показывает полный список всех трех мест в районе Шарлотт с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят посетить магазин.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не полностью соответствует требованиям, поскольку пользователи, которые хотят перейти на веб-сайт для просмотра купонов, рекламных акций и т. Д., Должны будут увидеть дополнительные результаты.</p>
<p>Запрос: [трейдер Джо]</p> <p>Местоположение пользователя: Шарлотта, Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: есть два возможных намерения пользователя:</p>	<p>Trader Joe's www.traderjoes.com</p> <p>Mobile-friendly - Trader Joe's is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...</p>		<p>Это официальный сайт Trader Joe's, на котором размещена очень авторитетная информация о магазинах, рекламных акциях, рецептах, новостях и т. Д.</p> <p>Примечание. Этот результирующий блок не полностью соответствует, потому что пользователям, которые хотят, чтобы информация посещала</p>

<p>большинство пользователей, вероятно, хотят посетить соседнее местоположение или перейти на веб-сайт.</p>			<p>магазин, нужно немного поработать, чтобы найти эту информацию - она не доступна сразу.</p>
<p>Запрос: [Музей современного искусства]</p> <p>Расположение пользователя: Манхэттен, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя. Существует два возможных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где расположен музей) или перейти на веб-сайт.</p>	<p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ... Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration. Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p>	 <p>The image shows a horizontal scale with five tick marks labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. A blue vertical bar is positioned between 'HM' and 'FullyM', indicating a score in that range.</p>	<p>Это официальный сайт музея и содержит очень полезную информацию об экспонатах, членстве, магазине и т. Д.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не является полностью удовлетворяющим, поскольку пользователи, которым требуется информация для посещения музея, должны немного поработать, чтобы найти эту информацию - она не доступна сразу.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Музей современного искусства]</p> <p>Расположение пользователя: Манхэттен, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя. Существует два возможных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить музей (обратите внимание, что пользователь находится в Нью-Йорке, где расположен музей) или перейти на веб-сайт.</p>			<p>Блок результатов показывает информацию о музее и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить музей.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не является полностью удовлетворяющим требованиям. Несмотря на наличие ссылки на веб-сайт, он не очень удобен для пользователей, желающих зайти на сайт, поскольку он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, фрагментом, и URL.</p>
<p>Запрос: [престиж бмв]</p> <p>Расположение пользователя: Рэмси, Нью-Джерси</p> <p>Намерение пользователя: есть два возможных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить автосалон или зайти на сайт.</p>			<p>Запрос представляет собой название автосалона в Нью-Джерси, который является единственным автосалоном с таким названием в месте нахождения пользователя (Рамси, Нью-Джерси). Блок результатов показывает информацию о дилерском центре и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить бизнес.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не является полностью удовлетворяющим требованиям. Несмотря на наличие ссылки на веб-сайт, он не очень удобен для пользователей, желающих зайти на сайт, поскольку он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, фрагментом, и URL.</p>

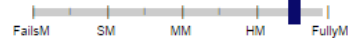
Запрос: [престиж бмв]

**Расположение
пользователя:
Рэмси, Нью-Джерси**

**Намерение
пользователя: есть два
возможных намерения
пользователя:
большинство
пользователей,
вероятно, хотят
посетить автосалон
или зайти на сайт.**

[Prestige BMW](http://www.prestigebmw.com)
www.prestigebmw.com

Mobile-friendly - **Prestige BMW** is the new, used
& CPO BMW dealership in **Ramsey, NJ** near
New York. We serve the area's BMW lease, ...

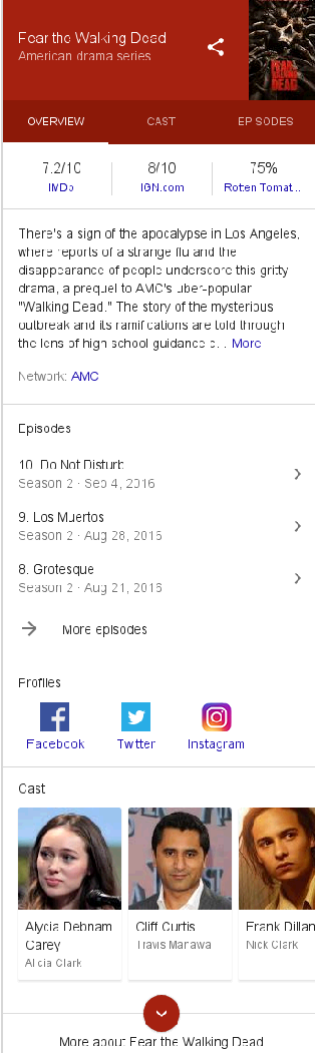


Это официальный сайт автосалона и содержит очень полезную информацию об инвентаре, финансировании и т. Д.

Примечание. Этот блок результатов не полностью соответствует требованиям, поскольку пользователям, которым требуется информация для посещения дилерского центра, нужно немного поработать, чтобы найти эту информацию - она не доступна сразу.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Belmont Library]</p> <p>Местоположение пользователя: Belmont, Massachusetts</p> <p>Цель пользователя: найти информацию об этой библиотеке или перейти на веб-сайт</p>			<p>В местоположении пользователя есть только одна библиотека (Белмонт, Массачусетс). Блок результатов показывает информацию о библиотеке и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить это место.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не является полностью удовлетворяющим требованиям. Несмотря на наличие ссылки на веб-сайт, он не очень удобен для пользователей, желающих зайти на сайт, поскольку он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, фрагментом, и URL.</p>
<p>Запрос: [Belmont Library]</p> <p>Местоположение пользователя: Belmont, California</p> <p>Цель пользователя: найти информацию об этой библиотеке или перейти на веб-сайт</p>			<p>В местоположении пользователя есть только одна библиотека (Белмонт, Калифорния). Блок результатов показывает информацию о библиотеке и особенно полезен для пользователей, которые хотят посетить это место.</p> <p>Примечание. Этот блок результатов не является полностью удовлетворяющим требованиям. Несмотря на наличие ссылки на веб-сайт, он не очень удобен для пользователей, желающих зайти на сайт, поскольку он не так информативен, как блок результатов веб-поиска с заголовком, фрагментом, и URL.</p>

<p>Запрос: [decemberists]</p> <p>Местоположение пользователя: Лонг-Бич, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: узнать больше о группе The Decemberists.</p>	<p>The Decemberists www.decemberists.com/ Mobile-friendly - New album - What A Terrible World, What A Beautiful World - coming January 20, 2015. Pre-order now. On-Tour - Discography - "V Is for Victory" Benefit ...</p>		<p>Пользовательское намерение слишком широкое, чтобы иметь результат «Полностью соответствует».</p> <p>Тем не менее, это официальный сайт The Decemberists и содержит много контента, включая даты гастролей, музыкальные клипы, последний альбом и т. Д. Результат уникален, и большинство пользователей будут очень довольны этим сайтом.</p>
<p>Запрос: [Селин Дион]</p> <p>Местоположение пользователя: Bellevue, Вашингтон</p> <p>Цель пользователя: узнать больше о певице Селин Дион.</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p>		<p>Намерение пользователя слишком широкое, чтобы иметь результат «Полностью соответствует».</p> <p>Тем не менее, это официальный сайт Селин Дион, и на нем есть много информации, включая последние новости, информацию о шоу, музыку, фотографии, видео и т. Д. Результат уникален, и большинство пользователей будут очень довольны этим сайтом.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [боюсь ходячих мертвецов]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Найти информацию о телешоу (например, сводку шоу, руководство к эпизоду, информацию о съемках, параметры потоковой передачи и т. Д.)</p>	 <p>The screenshot shows the IMDb page for 'Fear the Walking Dead'. It includes the title, network (AMC), and a list of episodes. A rating bar is visible at the bottom of the page.</p>		<p>Намерение пользователя слишком широкое, чтобы получить результат «Полностью соответствует», и разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>Этот интерактивный блок содержит большое количество полезного контента для телешоу, включая сводку, информацию об эпизодах, актерах и т. Д. - этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [Манреса рецензии]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Хосе, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: Найти отзывы об этом ресторане, расположенном в Лос-Гатос, Калифорния.</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p>		<p>LP для этого веб-результата имеет 127 отзывов о ресторане, и его легко использовать на мобильном телефоне. Первые три отзыва отображаются автоматически, а затем вы можете нажать, чтобы увидеть больше. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.</p>

Вопрос: [кто является канцлером Германии]

**Расположение пользователя:
Нью-Йорк, Нью-Йорк**


**Намерение пользователя:
пользователь хочет найти имя текущего канцлера Германии.**

[Chancellor of Germany](#) - Wikipedia, the free encyclopedia

en.m.wikipedia.org/.../Chancellor_of_Ge...

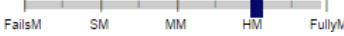
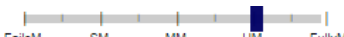
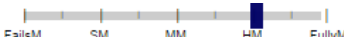
The current Chancellor is Angela Merkel, who is currently serving her third term in office. She is the first female ...



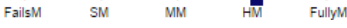
[List of Chancellors of Germany](#)

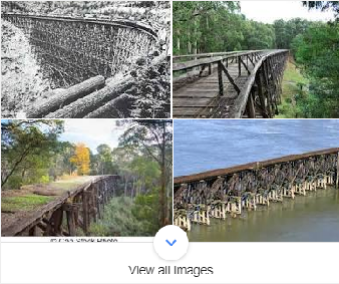




FailisM SM MM HM FullyM

Это конкретный запрос для имени текущего канцлера Германии. Хотя ответ содержится в описании веб-результата, он не отображается на видном месте так, чтобы его могли легко прочитать мобильные пользователи.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Бродвейские билеты]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: Исследовать цены и / или купить билеты на шоу на Бродвее.</p>	<p>Broadway tickets, show dates, calendar. Official Ticketmaster site. www.ticketmaster.com/broadway Find and buy broadway show tickets at Ticketmaster.com.</p>		<p>LP для этого веб-результата предлагает много билетов на Бродвей на продажу из надежного источника. Несмотря на то, что вам нужно увеличивать и прокручивать для навигации по сайту, этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей, потому что он очень надежный.</p>
<p>Запрос: [детские рюкзаки]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Цель пользователя: изучить цены и / или купить рюкзаки для детей.</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>LP для этого мобильного сайта предлагает множество детских рюкзаков на продажу. Компания известна производством и продажей высококачественных рюкзаков для детей разных возрастов. Для каждого рюкзака имеется много информации о продукте и множество отзывов пользователей, а также опции фильтров, которые легко использовать на телефоне. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [ядовитый плющ]</p> <p>Местоположение пользователя: Атланта, Джорджия</p> <p>Цель пользователя: найти фотографии растений ядовитого плюща, информацию о том, как лечить ядовитый плющ и т. Д.</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>LP для этого результата, ориентированного на мобильные устройства, является частью авторитетного правительственного веб-сайта и содержит много полезной информации о ядовитом плюще. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей. Несколько или некоторые пользователи могут пожелать увидеть дополнительные результаты.</p>

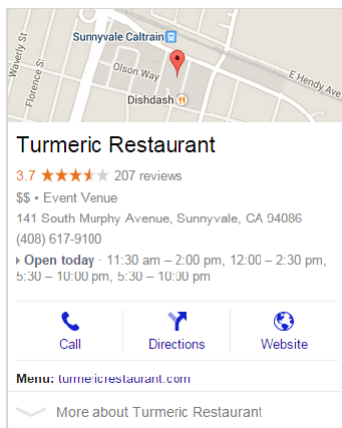
<p>Запрос: [Майкл Джордан]</p> <p>Местоположение пользователя: Бостон, Массачусетс</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию, новости, изображения и т. Д. О Майкле Джордане</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>LP этого веб-результата представляет собой мобильную статью в Википедии о Майкле Джордане. Этот результат будет полезен для многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [танцевальное видео]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Цель пользователя: найти танцевальное видео для просмотра.</p>	<p>Evolution of Dance - YouTube m.youtube.com/watch... Apr 6, 2006</p> 		<p>Пользователи ищут хорошие или развлекательные танцевальные видео, и есть много вариантов онлайн.</p> <p>По этому запросу есть много тематических результатов, и это одно из очень популярных видео комика, демонстрирующего танцевальные стили предыдущих десятилетий.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [эстакадный мост]</p> <p>Местоположение пользователя: Колорадо-Спрингс, Колорадо</p> <p>Намерение пользователя: пользователь хочет понять, что такое эстакадный мост, или узнать больше информации о нем (например, как он выглядит, как он построен, типы материалов, известные примеры и т. д.).</p>	 <p>View all images</p>		<p>Просмотр изображений эстакадных мостов очень помогает в понимании этого типа моста. В этом случае «картинка стоит тысячи слов», что означает, что картинка может быть более полезной, чем текстовое описание, благодаря уникальному дизайну моста.</p>
<p>Запрос: [фиолетовые цветы]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Назначение пользователя: поиск изображений или информации о фиолетовых цветочках.</p>	<p>Images</p>  <p>More images for purple coneflowers</p>		<p>Этот блок содержит много полезных изображений, а целевая страница показывает еще больше изображений, что в высшей степени соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [инвазивные виды]</p> <p>Местоположение пользователя: Сент-Луис, Миссури</p> <p>Намерение пользователя: найти дополнительную информацию об инвазивных видах.</p>	<p>An invasive species is a plant or animal that is not native to a specific location (an Introduced species); and has a tendency to spread, which is believed to cause damage to the environment, human economy and/or human health.</p>  <p>www.nature.org</p> <p>Invasive species - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/wiki/Invasive_species</p>		<p>В блоке результатов содержится хорошее резюме того, что представляют собой инвазивные виды, но некоторые пользователи, вероятно, захотят увидеть больше информации, такой как примеры, влияние и т. Д.</p>

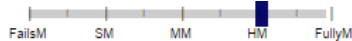
Запрос: [куркума]

Расположение пользователя: Саннивейл, Калифорния

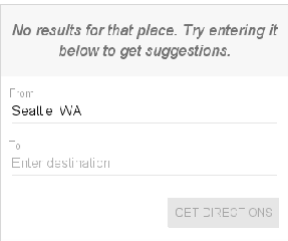
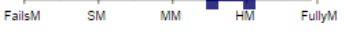
Цель пользователя: найти информацию о специи или ресторане в Саннивейле.



Turmeric Restaurant
3.7 ★★★★★ 207 reviews
\$\$ • Event Venue
141 South Murphy Avenue, Sunnyvale, CA 94086
(408) 617-9100
Open today · 11:30 am – 2:00 pm, 12:00 – 2:30 pm, 5:30 – 10:00 pm, 5:30 – 10:30 pm
Call Directions Website
Menu: turmericrestaurant.com
More about Turmeric Restaurant



Для пользователей в Саннивейле, штат Калифорния, запрос [куркума] может иметь две разные интерпретации: популярный ресторан с куркумой или специя с куркумой. Поскольку пользователь находится в Саннивейле, многие мобильные пользователи, вероятно, ищут ресторан. Однако, это не совсем понятно, потому что некоторые пользователи могут захотеть найти информацию о специи. Этот результат о ресторане имеет удовлетворительную информацию для пользователей, которые хотят посетить, - он высоко отвечает наиболее вероятным потребностям пользователя.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Вопрос: [как добраться из Сиэтла в хрррзуфii]</p> <p>Местоположение пользователя: Сиэтл, Вашингтон</p> <p>Намерение пользователя: Проложить маршрут из Сиэтла в другое место. Обратите внимание, что местоположение в запросе («хрррзуфii») искажено, и невозможно узнать, что хотел пользователь. (Вероятно, имя было опечатано или неправильно записано из голосового запроса.)</p>			<p>Даже если пользователь должен повторно ввести пункт назначения, Блок результатов распознает, что пользователь запрашивал указания из Сиэтла. Пользователь должен ввести пункт назначения вручную, потому что имя в запросе («хрррзуфii») искажено настолько, что нет никаких оснований предполагать, что имел в виду пользователь.</p> <p>Таким образом, этот блок является удовлетворительным, поскольку он помогает пользователю исправить запрос, а затем сразу же получить нужные указания.</p>
<p>Запрос: [Кристен Виг]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: найти дополнительную информацию об актрисе, комике, писателе и продюсере.</p>	<p>Kristen Wiig www.kristenwiig.org • Your fan site for Oscar ... www.kristenwiig.org Mobile-friendly - Watch the full interview on the official website to hear Kristen and director Shira Piven talk about their careers in acting, ... Photo Gallery - KristenWiig.org Video Archive</p>		<p>Это фан-сайт, посвященный Кристен Виг. Веб-сайт содержит исчерпывающую информацию, включая более 50 000 фотографий и 300 видеоклипов, интервью, статьи и многое другое. Этот веб-сайт очень удовлетворяет потребности многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [греческий алфавит]</p> <p>Местоположение пользователя: Олбани, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: найти историческую информацию о греческом алфавите, названиях букв в греческом алфавите, изображениях букв и т. Д.</p>	<p>Images</p> 		<p>Это широкий запрос. Разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>Этот результат показывает несколько таблиц изображений с буквами греческого алфавита. Этот результат будет полезен для многих пользователей. Некоторые пользователи могут захотеть увидеть дополнительные результаты.</p>

Запрос: [Дженнифер Энистон]

Расположение пользователя: Довер, Делавер

Намерение пользователя: найти изображения, последние новости, сплетни, информацию и т. Д. О Дженнифер Энистон.

In the news

[What Oscar Snubs? Inside Jennifer Aniston and Angelina Jolie's Night at the Critics' Choice Awards :](#)
People.com

People.com - 5 hours ago

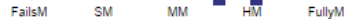
[EXCLUSIVE: Jennifer Aniston double heartbreak as BOTH her 'lost love' and best friend, who starred in cult classic ...](#)

Daily Mail - 2 hours ago

[Jennifer Aniston Reacts to Oscars 2015 Cake Snub, Says Reese Witherspoon and Julianne Moore Emailed Her](#)

Us Magazine - 4 hours ago

[More news for jennifer aniston](#)



Это широкий запрос для актрисы. Разные пользователи могут искать разные вещи.

Этот результат показывает последние новости о Дженнифер Энистон. Статьи являются своевременными (на момент написания статьи) и относительно интересными, а не просто обычными ежедневными новостями об актрисе. Многие пользователи будут довольны результатом, а некоторые могут захотеть увидеть больше результатов.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Сизл, Вашингтон]</p> <p>Местоположение пользователя: Арлингтон, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию, новости, карты и т. Д., Связанные с Сизлом, штат Вашингтон.</p>	 <p>Seattle City in Washington Weather: 52°F (11°C), Wind 0 mph (0 km/h), 88% Humidity</p> <p>Points of Interest</p> <p>Pike Place Market, Space Needle, Experience Music Project Museum, Woodland Park Zoo</p> <p>Upcoming events and overview</p>		<p>Это широкий запрос для города. Разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>Результат содержит широкий спектр полезной информации, такой как карта, информация о погоде, несколько достопримечательностей, а также возможность просмотреть дополнительную информацию, содержащую события поблизости и факты о городе. Умеренно встречает + высоко встречает - это соответствующий рейтинг для этого результата.</p>
<p>Запрос: [Эмили Блант]</p> <p>Местоположение пользователя: Портленд, Орегон</p> <p>Намерение пользователя: найти биографическую информацию (например, фильмография) или текущие новости / сплетни о знаменитостях об Эмили Блант</p>	 <p>Emily Blunt Actress</p> <p>OVERVIEW MOVIES</p> <p>Emily Olivia Leah Blunt is an English actress. She made her professional debut in The Royal Family. Her screen debut was in the 2003 television film Boudica. Wikipedia</p> <p>Spouse: John Krasinski (m. 2010)</p> <p>Movies</p> <p>Edge of Tomorrow 2014, Sicario 2015, The Huntsman: Winter's War 2016</p> <p>More about Emily Blunt</p>		<p>Это широкий запрос для актрисы. Разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>Результат содержит разнообразную полезную информацию, такую как изображения, краткую биографию, последние фильмы и возможность увидеть больше. Умеренно встречает + высоко встречает - это соответствующий рейтинг для этого результата.</p>

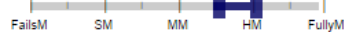
**Запрос: [Coldplay
yellow lyrics]**

**Местоположение
пользователя:
Биллингс,
Монтана**

**User Intent:
Найдите текст к
песне «Yellow»,
которая была
написана группой
Coldplay.**

[Coldplay: Lyrics: Yellow](#)
[Coldplay > recordings > parachutes > yell...](#)

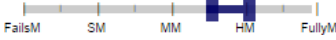
The official Coldplay website, featuring news, lyrics, tour dates, blogs, interviews, pictures and videos. ... Yellow Look at the stars Look how they shine for you And everything you do Yeah, they were all yellow I came ...




На этой странице представлены требуемые тексты на официальном сайте Coldplay. Пользователи также могут перемещаться по сайту, чтобы прослушать песню, просмотреть все альбомы, на которых появляется песня, прослушать или просмотреть текст песни для других песен в том же альбоме, или узнать больше об исполнителе в целом.

Кроме того, пользователи могут быть уверены, что тексты песен на 100% точны из-за уникального авторитетного характера источника, что делает этот результат очень полезным для многих или большинства пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснений
<p>Запрос: [1969 посадка на Луну]</p> <p>Местоположение пользователя: Нью-Хейвен, Коннектикут</p> <p>Намерение пользователя: найти точную и достоверную информацию об этом историческом событии.</p>	<p>July 20, 1969: One Giant Leap For Mankind NASA NASA (.gov) > apollo > apollo11</p> <p>At 10:56 p.m. EDT Neil Armstrong is ready to plant the first human foot on another world. With more than half a billion people watching on television, he climbs down the ladder and proclaims: "That's one small step for a ..."</p> 		<p>LP для этого веб-результата содержит достоверную информацию о посадке на Луну Аполлона-11 на официальном сайте НАСА, организации, которая курировала эту миссию в 1969 году.</p> <p>МС имеет много полезной информации и контента, включая подробное резюме, видеоматериалы и изображения посадок на Луну, которые пользователи могут просматривать и изучать. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [STEM образование]</p> <p>Местоположение пользователя: Мемфис, Теннесси</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию или последние новости об образовании в областях STEM (например, наука, технология, инженерия и математика).</p>	<p>Educators, advocates see increased importance in US STEM ... Fox News > 2015/06/29 > educators-adv...</p> <p>AMP - Jun 29, 2015 - When it comes to education reform in the United States, Science, Technology, Engineering, and ...</p>		<p>Это информационный запрос по довольно широкой теме. Разные пользователи могут искать разные вещи, но точность и достоверность источника важны.</p> <p>Этот LP является новостной статьей, опубликованной на авторитетном новостном сайте. МС статьи посвящен недавним усилиям по реформированию образования STEM в США, а также цитаты из экспертных источников. Этот результат будет полезен для многих или большинства пользователей.</p>
<p>Запрос: [Ментос и смерть кока-колы]</p> <p>Местоположение пользователя: Лас-Вегас, Невада</p> <p>Намерение пользователя: найти точную информацию о слухах о том, что смесь Mentos и Coca-Cola может привести к смерти, которая была распространена в Интернете в 2006 году.</p>	<p>Mentos and Coke Death : snopes.com Snopes > Fact Check > Horrors</p> <p>Nov 9, 2006 - Mixture of Mentos and Coca-Cola kills child? ... Last week a little boy died in Brazil after eating MENTOS and drinking COCA COLA together.</p>		<p>Этот LP находится на известном веб-сайте для проверки фактов и разоблачения. Страница называет эту историю «Ложь», а затем предоставляет достоверное объяснение того, как авторы пришли к такому выводу, включая историю подобных городских легенд. Этот результат будет очень полезен для пользователей, желающих проверить достоверность этого слуха.</p>

<p>Запрос: [Пи Флек]</p> <p>Расположение пользователя: Миннеаполис, Миннесота</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию или последние новости о Пи Джей Флеке, который только что стал новым главным футбольным тренером в Университете Миннесоты за несколько дней до написания этого примера.</p>	<p>Welcome aboard, 'life coach' P.J. Fleck - StarTribune.com Star Tribune > welcome-aboard-life-coac...</p> <p>Jan 9, 2017 - P.J. Fleck's tenure as head football coach at the University of Minnesota will not be defined by an ...</p>		<p>Этот LP - статья, написанная редакционной коллегией крупнейшей газеты штата Миннесота в США. МС статьи выражает хорошо информированные мнения о предстоящем пребывании Флека на посту главного тренера, и он, вероятно, будет интересен многим или большинству пользователей, когда этот запрос будет выдан.</p>
--	--	--	---

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Query: [Бэтмен лего фильм обзор]</p> <p>Расположение пользователя: Орландо, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: найти рецензии на фильм 2017 года The LEGO Batman Movie в достоверных новостях или развлекательных источниках.</p>	<p>'The Lego Batman Movie' is the best Batman movie since 'The Dark Knight' - LA Times - Los Angeles Times Los Angeles Times > movies > la-et-mn-l...</p> <hr/> <p>© AMP - Feb 9, 2017 - Justin Chang reviews 'The Lego Batman Movie,' starring Will Arnett.</p>	 <p>The image shows a horizontal rating scale with five tick marks labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. A blue vertical bar is positioned between 'MM' and 'FullyM', extending up to the 'HM' tick mark, indicating a rating of 'HM'.</p>	<p>Этот LP представляет собой подробный обзор запрошенного фильма кинокритиком из авторитетной газеты. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей.</p>



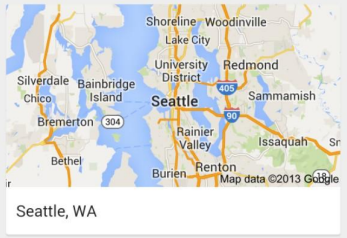

13.4 Умеренно встречающиеся (ММ)



Рейтинг «Умеренно встречается» присваивается результатам, которые являются полезными и удовлетворительными для многих пользователей или очень удовлетворительными для некоторых пользователей.

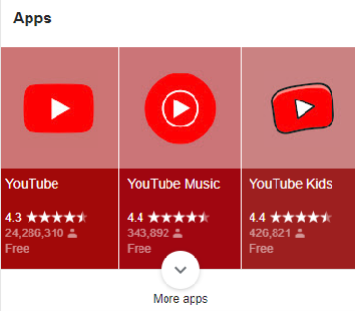

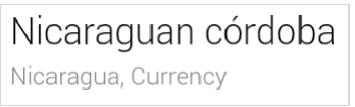



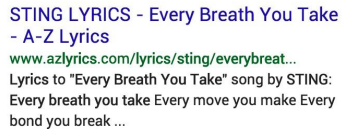
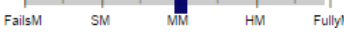
Результаты «Умеренно встречает» имеют меньше ценных атрибутов, чем результаты «Высоко встречающиеся». Результаты «Умеренно соответствует» должны по-прежнему «соответствовать» запросу, но они могут быть менее полными, менее актуальными, поступать из менее авторитетного источника и т. Д.

Умеренно соответствует результатам не низкого качества, устаревшие или неточные. Умеренно встречающиеся результаты, как правило, от среднего до хорошего.

13.4.1 Примеры блоков результатов умеренного соответствия (ММ)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Shutterfly]</p> <p>Расположение пользователя: Бойсе, Айдахо</p> <p>Цель пользователя: перейти на веб-сайт Shutterfly или найти информацию о компании.</p>	<p>Shutterfly CrunchBase www.crunchbase.com/.../shutterfly Shutterfly is a manufacturer and digital retailer, offering personalized stationery and other related products and services.</p>		<p>LP для этого веб-результата - это высококачественная страница на crunchbase.com - членском сайте в сети TechCrunch - с профилем Shutterfly. MC имеет много полезной и точной информации о компании и легко читается на мобильном устройстве. Этот результат будет полезен для многих пользователей или очень полезен для некоторых.</p>
<p>Запрос: [Том Круз]</p> <p>Расположение пользователя: Скоттсдейл, Аризона</p> <p>Намерение пользователя: найти биографическую информацию или текущие новости / слухи о знаменитостях о Томе Крузе.</p>	<p>Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News ... - Starpulse.com www.starpulse.com/Actors/Cruise,_Tom/ Tom Cruise Pictures, Biography, Filmography, News, Box Office, Videos, Awards.</p>		<p>LP для этого веб-результата содержит информацию о Tom Cruise, которая будет полезна для многих пользователей или очень полезна для некоторых пользователей. Фотографии и основные ссылки могут быть легко доступны на телефоне.</p> <p>Обратите внимание, что существует множество страниц о Томе Крузе, и этот результат недостаточно полезен для оценки «Высоко встречается».</p>
<p>Запрос: [Сиэтл, Вашингтон]</p> <p>Местоположение пользователя: Денвер, Колорадо</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию, новости, карты и т. Д.,</p>	 <p>Seattle, WA</p>		<p>Это широкий запрос для города. Разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>В результате отображается карта Сиэтла, штат Вашингтон, и при нажатии на карту открывается более подробная карта. Этот результат может быть полезен для некоторых пользователей.</p>

<p>Связанные с Сиэтлом, штат Вашингтон.</p>			
<p>Запрос: [город ангелов]</p> <p>Расположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о фильме, песне, мюзикле, школе или каком-либо другом объекте под этим именем.</p>	 <p>City of Angels Independent Studies School</p> <p>4 reviews 1449 S San Pedro St, Los Angeles, CA 90015 (213) 745-1100</p> <p>Call Directions Website</p>		<p>Этот результат отражает одно из нескольких возможных намерений пользователя, поскольку запрос - это также название фильма, песни, мюзикла и т. Д. Однако, поскольку местоположение пользователя находится рядом со школой, этот результат будет очень полезен для некоторых пользователей, в частности, пользователей, которые ищут школу.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [YouTube]</p> <p>Местоположение пользователя: Tucson, Arizona</p> <p>Намерение пользователя: перейти на сайт YouTube.</p>			<p>Это результат загрузки одного из приложений YouTube. Мобильные пользователи хотят получать ответы и результаты сразу и могут не потратить много времени на загрузку и установку приложений. Возможно, что пользователи захотят одно из приложений YouTube, но это, вероятно, не является доминирующим намерением для мобильных пользователей.</p>
<p>Запрос: [никарагуанские деньги]</p> <p>Местоположение пользователя: Майами, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: узнать, как называется никарагуанская валюта, как она выглядит, обменный курс и т. Д.</p>			<p>Этот результат отображает название никарагуанской валюты. Некоторым пользователям может потребоваться удовлетворение их потребностей путем изучения названия валюты, но многим пользователям могут потребоваться изображения, узнать курс обмена и т. Д. Этот результат будет полезен для многих пользователей или очень полезен для некоторых пользователей.</p>
<p>Вопрос: [где Вирджиния в США]</p> <p>Расположение пользователя: Луисвилл, Кентукки</p> <p>Цель пользователя: найти, где находится штат Вирджиния в США.</p>			<p>Описание в этом блоке результатов может быть полезно для пользователей, которые уже знакомы с этой областью в Соединенных Штатах. Многие или большинство пользователей, вероятно, захотят увидеть карту или более четкое описание.</p>
<p>Вопрос: [every breath you take lyrics]</p> <p>Расположение пользователя: Форт Дэвис, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти текст песни «Every Breath You Take», которую написал Sting.</p>			<p>Для этой страницы вебсайта лирики есть требуемый текст. В сети есть много текстов песен, и многие страницы не на 100% точны. Умеренно встречается - это подходящий рейтинг для средних страниц с запрошенным текстом.</p>

Запрос: [Кристен Виг]

**Расположение
пользователя:
Нью-Йорк, Нью-Йорк**

**Намерение
пользователя: найти
дополнительную
информацию об
актрисе, комике,
писателе и продюсере.**

[Kristen Wiig! The Official Website of
Kristen Wiig.](#)
[kristenwiig.com](#)
Mobile-friendly - The official website of Kristen
Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook,
MySpace, or any other social networking ...



FailsM SM MIM HM FullyM

Это официальный сайт Кристен Вийг, но единственным контентом являются ссылки на ее таланты и пиар-агентства, а также примечание, в котором говорится, что ее нет на сайтах социальных сетей. Хотя эта информация полезна, многие пользователи хотели бы видеть больше.

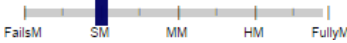
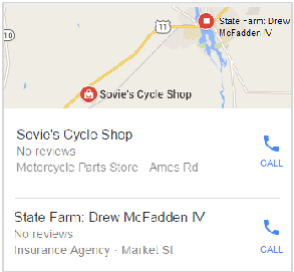

13.5 Редко встречается (SM)

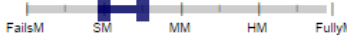

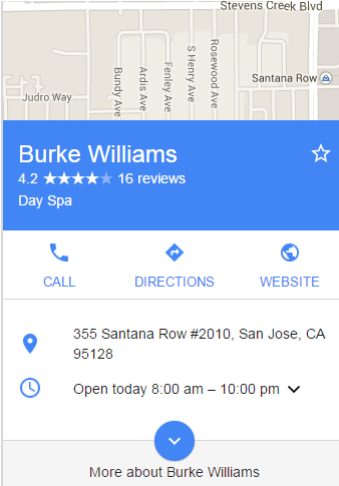
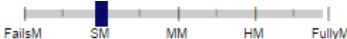


Рейтинг Slightly Meets присваивается результатам, которые являются полезными и удовлетворительными для некоторых или нескольких пользователей. Результаты Slightly Meets могут служить незначительной интерпретацией, иметь низкое качество, иметь старую или устаревшую информацию, иметь некоторые незначительные неточности, быть слишком конкретными, слишком широкими, слишком нишевыми для общей группы пользователей, рассматривающих запрос, и т. Д., чтобы получить более высокий рейтинг.

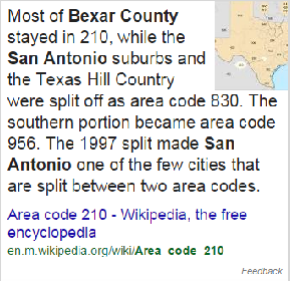
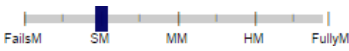
Важное примечание: на мобильных телефонах «стоимость клика» высока. Многие пользователи решают, какой результат нажать, основываясь на заголовке веб-результата на странице результатов поиска. (Обратите внимание, что эти заголовки обычно берутся с веб-страниц.) Результат с вводящим в заблуждение или преувеличенным заголовком должен быть оценен «Немного соответствует» или ниже из-за плохого пользовательского опыта, возникающего, когда целевая страница не соответствует ожиданиям пользователя при нажатии или нажав на результат.


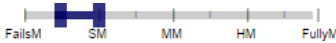
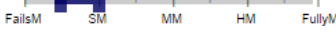
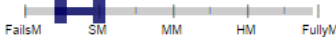
13.5.1 Примеры блоков результатов Slightly Meets (SM)

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [Бритни Спирс]</p> <p>Местоположение пользователя: Балтимор, Мэриленд</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о Бритни Спирс (например, текущие новости, фотографии).</p>	<p>Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...</p>	<p>A horizontal rating scale with five markers: FailsM, SM, MM, HM, FullyM. A blue vertical bar highlights the SM (Slightly Meets) position.</p>	<p>У этого мобильного веб-результата есть статья 2006 года о Бритни Спирс, подающей на развод. Это очень старые, устаревшие новости, которые делают результат полезным для немногих пользователей.</p>
<p>Запрос: [Honda Odyssey]</p> <p>Местоположение пользователя: Майами, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: мы будем предполагать, что пользователи интересуются текущей моделью Honda Odyssey, если не указано иное</p>	<p>2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...</p>	<p>A horizontal rating scale with five markers: FailsM, SM, MM, HM, FullyM. A blue vertical bar highlights the SM (Slightly Meets) position.</p>	<p>Несмотря на то, что страница содержит исчерпывающую информацию из авторитетного источника и проста в использовании на мобильном устройстве, информация о Honda Odyssey 2010 года. Эта информация будет считаться устаревшей для запроса сегодня, что делает этот результат полезным для некоторых или нескольких пользователей.</p>

<p>Запрос: [хот-дог]</p> <p>Расположение пользователя: Саннивейл, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти информацию о хот-догах, такую как рецепты или информация о питании.</p>	<p>Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regan. Naive corn-pone ...</p>		<p>Этот веб-результат о фильме «Хот-дог», который вышел в 1984 году, и представляет собой небольшую интерпретацию этого запроса. Поскольку это маловероятное толкование, этот веб-результат будет полезен для немногих пользователей, даже если целевая страница имеет хороший контент из авторитетного источника и ее легко использовать на мобильном устройстве.</p>
<p>Запрос: [мотоциклы]</p> <p>Местоположение пользователя: Потсдам, Нью-Йорк</p> <p>Цель пользователя: найти информацию о мотоциклах.</p>			<p>Этот результат предоставляет контактную информацию для одного из двух магазинов мотоциклов в Потсдаме, Нью-Йорк. Возможно, это будет полезно для некоторых пользователей, но многие пользователи будут искать информацию. Кроме того, это отвлекает информация (распечатка для страхового агента).</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [день рождения Абэ Линкольна]</p> <p>Расположение пользователя: Форт Дэвис, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти эту конкретную информацию.</p>	<p>List of Presidents of the United States by date of birth - Wikipedia</p> <p>en.m.wikipedia.org/.../List_of_Presidents...</p> <p>Mobile-friendly - The following is a list of U.S. Presidents, organized by date of birth, plus additional lists of birth related statistics.</p> <p>United States Presidents by ...</p>	 <p>A progress bar with five segments: 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'SM' segment is highlighted in blue, indicating a score of 2 out of 5.</p>	<p>Это страница Википедии, в которой есть дни рождения всех президентов США, включая Авраама Линкольна. Тем не менее, его день рождения не отображается на видном месте, и не очевидно, что ответ есть - пользователи должны выполнить некоторую работу и поискать на странице, чтобы найти ответ.</p>
<p>Вопрос: [отсутствие секса и проблемы с моим браком]</p> <p>Местоположение пользователя: Уасо, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти помощь по семейным вопросам.</p>	<p>5 Tips to Fix a Sexless Marriage Or Relationship - Ezine Articles</p> <p>ezinearticles.com > ... > Marriage</p> <p>Mobile-friendly - Feb 25, 2008 - Look to the past - Sexless marriages don't just spring up out of thin air. They are just symptoms of other ...</p>	 <p>A progress bar with five segments: 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'SM' segment is highlighted in blue, indicating a score of 2 out of 5.</p>	<p>Качество написания в этой статье, созданной человеком, не имеющим опыта в консультировании по вопросам брака или отношений, оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что статья посвящена запросу, страница некачественная и ненадежная. Это было бы полезно для немногих пользователей.</p>
<p>Запрос: [Nail Spa]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Хосе, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти спа-салон для ногтей в Сан-Хосе или рядом с ним.</p>	 <p>A screenshot of a mobile search result for 'Burke Williams Day Spa'. It includes a map showing the location at 355 Santana Row #2010, San Jose, CA 95128. The business has a 4.2 star rating from 16 reviews and is open from 8:00 am to 10:00 pm. Buttons for 'CALL', 'DIRECTIONS', and 'WEBSITE' are visible.</p>	 <p>A progress bar with five segments: 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'SM' segment is highlighted in blue, indicating a score of 2 out of 5.</p>	<p>Burke Williams - это дневной спа-центр, который предлагает множество процедур, таких как массаж, уход за кожей и т. Д. Хотя в нем есть варианты ухода за ногтями, он не является специализированным спа-салонem для ногтей.</p>
<p>Вопрос: [какой тип акул живет в реках]</p> <p>Местоположение пользователя: Tucson, Arizona</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о том, какие виды</p>	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p>  <p>Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water</p> <p>www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks...</p>	 <p>A progress bar with five segments: 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'SM' segment is highlighted in blue, indicating a score of 2 out of 5.</p>	<p>Этот результирующий блок не содержит достаточно информации для полного удовлетворения и упоминает только один тип акул. Большинству пользователей потребуется провести дальнейшие исследования.</p>

<p>акул живут в реках.</p>			
<p>Запрос: [210 код города]</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, Техас</p> <p>Назначение пользователя: определите, в какой зоне используется код города 210 для телефонных номеров.</p>			<p>Ответ в этом блоке результатов действительно сбивает с толку. Даже если пользователи могут понять это, им, вероятно, все равно придется щелкнуть ссылку или перейти на другой веб-сайт, чтобы подтвердить информацию.</p> <p>Пока есть карта, вам придется развернуть ее или щелкнуть по ней, чтобы увидеть подробности, так что это не очень полезно.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [IBM]</p> <p>Местоположение пользователя: Rockville, Maryland</p> <p>Назначение пользователя: перейдите на веб-сайт IBM или найдите информацию о компании.</p>			<p>Этот блок содержит изображения логотипа для IBM, но эти изображения не особенно полезны для этого запроса.</p>
<p>Запрос: [где Нибиру]</p> <p>Пользователь Расположение: Оклахома-Сити, Оклахома</p> <p>Намерение пользователя: Найдите местоположение «Нибиру», которая была вымышленной планетой в фильме «Звездный путь во тьму», а также псевдонаучную внешнюю планету в Солнечной системе, которая на самом деле не существует.</p>	<p>Planet Nibiru has appeared in the sky and DOOMSDAY is on the way ... https://www.thesun.co.uk/.../planet-nibiru-has-appeared... Aug 23, 2016 - Now a YouTube channel called Nibiru/Planet X has uploaded footage shot in August which allegedly shows a blood red moon alongside a ...</p>		<p>Название этой статьи создает впечатление, будто статья описывает надвигающуюся катастрофу. Тем не менее, MC заявляет в своем третьем абзаце, что Нибиру «на самом деле не существует», и называет верующих в нее «теоретиками заговора». Название противоречит содержанию статьи и в результате может ввести в заблуждение пользователей, которые не читают полную статью.</p> <p>Примечание. «Стоимость клика» высока на мобильных телефонах. Результаты с очень вводящими в заблуждение или преувеличенными названиями должны быть оценены Немного Соответствует или ниже.</p>
<p>Запрос: [новости Эллен Дегенерес]</p> <p>Местоположение пользователя: Анахайм, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти последние новости о комике / актрисе Эллен ДеДженерес.</p>	<p>Shocking! Ellen's Goodbye... www.dailymail.co.uk/.../article-2357877/... 7 July 2013 – Leaked secret has fans outraged! Ellen has lied for years ...</p>		<p>В то время как название этой статьи подразумевает, что с Эллен произошло что-то плохое или возмутительное, фактическое содержание статьи касается косметического средства против старения, которое, как утверждается, она использовала. Содержание страницы не связано с тем, что предлагает вводящий в заблуждение и преувеличенный заголовок, поэтому он должен быть оценен «Немного соответствует» или ниже.</p>

13.6 Не встречается (FailsM)

Рейтинг «Не встречается» должен присваиваться результатам, которые не являются полезными и удовлетворительными ни для одного или очень немногих пользователей. Результаты «Не соответствует» не связаны с запросом, фактически неверны (пожалуйста, проверьте фактическую точность ответов), и / или все или почти все пользователи хотели бы видеть дополнительные результаты. Эти результаты полностью не соответствуют намерениям пользователя, таким как отсутствие внимания к аспекту запроса (или местоположению пользователя), который важен для удовлетворения намерения пользователя. «Не встречается» может также использоваться для результатов, которые имеют чрезвычайно низкое качество, имеют очень устаревшую информацию, практически невозможно использовать на мобильном устройстве и т. Д.

Не соответствует требованиям следует использовать для следующих типов результатов с самым низким качеством страницы:

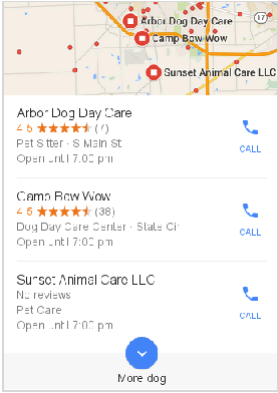
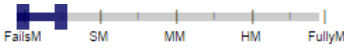
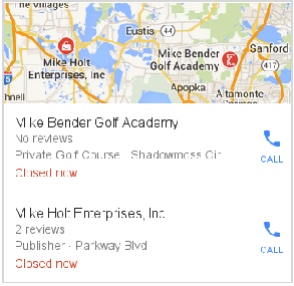
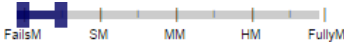
- Результаты, наносящие вред пользователям (например, вредоносные страницы загрузки, фишинговые страницы или веб-сайты и т. Д.).
- Страницы или веб-сайты, которые искажают информацию о владельце или цели веб-сайта, например, выдавая себя за другой сайт (например, скопированный логотип или фирменный знак неаффилированного сайта, URL-адрес, который имитирует имя другого сайта).
- Страницы или веб-сайты, которые, по-видимому, являются преднамеренными попытками дезинформировать или обмануть пользователей, представляя фактически неточный контент (например, поддельные обзоры продуктов, явно неточные новости и т. Д.).
- Страницы или веб-сайты с фактически неточным контентом, который может причинить вред пользователям, независимо от их цели или намерения (например, неточная медицинская информация; неточная информация о том, как голосовать, получить визу или грин-карту, оплатить государственные налоги и т. Д.).

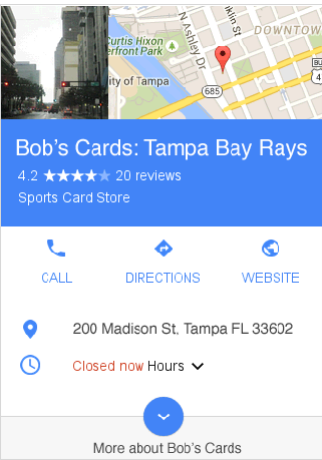
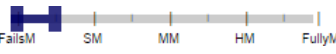
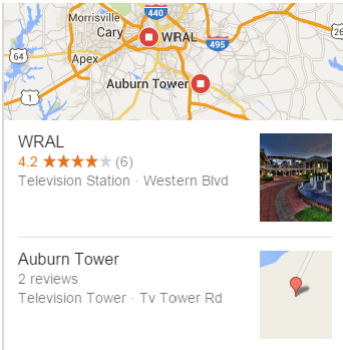
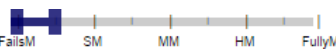
Следующие также должны быть оценены как «не соответствует требованиям», потому что они приводят к очень плохим последствиям и пользовательскому опыту:

- Результаты порно для не-порно-ищущих запросов.
- Расстраивающие или оскорбительные результаты для запросов, которые явно не ищут оскорбительного или оскорбительного содержания.
- Страницы, которые прямо противоречат общепринятому научному или медицинскому консенсусу по запросам, запрашивающим научную или медицинскую информацию, если только запрос не указывает на то, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.
- Страницы, которые прямо противоречат устоявшимся историческим фактам (например, необоснованным теориям заговора), если запрос явно не указывает на то, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.

13.6.1 Примеры FailsM блоков результатов

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
---------------------------------	-----------	---------	-----------------------------

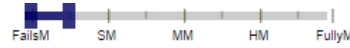
<p>Запрос: [собаки]</p> <p>Местоположение пользователя: Pittsfield Charter Township, Мичиган</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию (например, фотографии, породы, детали обучения и т. Д.), Относящиеся к собакам.</p> <p>Примечание. По этому запросу пользователи вряд ли захотят отправиться куда-либо лично.</p>			<p>Это широкий информационный запрос для животного. Разные пользователи могут искать разные вещи.</p> <p>Этот блок результатов показывает персональную информацию для трех разных поставщиков услуг по уходу за собаками рядом с местоположением пользователя. Тем не менее, запрос очень широкий, и вряд ли пользователи захотят зайти куда-нибудь лично.</p>
<p>Запрос: [Майк]</p> <p>Расположение пользователя: Юстис, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о чем-то, что связано с Майком.</p> <p>Примечание. По этому запросу пользователи вряд ли захотят отправиться куда-либо лично.</p>			<p>Это широкий запрос, и неясно, что именно ищет пользователь.</p> <p>Этот блок результатов показывает личную информацию для двух предприятий, которые содержат имя Майк. Тем не менее, запрос является очень широким, и очень маловероятно, что эти компании - то, что пользователи ищут, учитывая запрос.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [Тампа-лучи]</p> <p>Местоположение пользователя: Тампа, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию (например, результаты матчей, список, последние новости) о профессиональной бейсбольной команде во Флориде под названием Tampa Bay Rays.</p> <p>Примечание. По этому запросу пользователи вряд ли захотят отправиться куда-либо лично.</p>			<p>В этом блоке результатов отображается информация о личном посещении магазина спортивных карточек, в названии которого упоминается бейсбольная команда. Однако помните, что по этому запросу пользователи вряд ли захотят зайти куда-нибудь лично.</p> <p>Примечание. Этот бизнес был сфабрикован для целей этого примера и не существует в реальной жизни.</p>
<p>Запрос: [wral]</p> <p>Местоположение пользователя: Wake County, Северная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: Зайдите на сайт WRAL или найдите другую информацию о новостной станции в Северной Каролине.</p> <p>Примечание. Пользователи обычно не заходят на новостную станцию лично.</p>			<p>WRAL - телевизионная новостная станция в Северной Каролине. Пользователи хотят зайти на сайт или найти информацию о станции.</p> <p>В этом примере, кликнув по блокам, вы увидите информацию о штаб-квартире компании. Обратите внимание, что телевизионные станции (например, радиостанции, газеты и т. Д.) Обычно имеют специальную контактную информацию для публики, которая отличается от информации их штаб-квартиры. Кроме того, поскольку запросом является только название станции, очень маловероятно, что пользователям понадобится такая информация.</p>

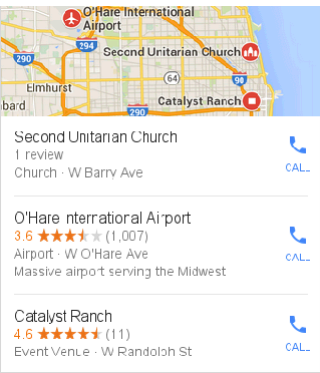
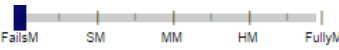
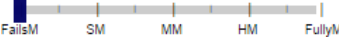
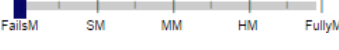
Запрос: [техасское удобрение]

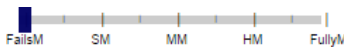
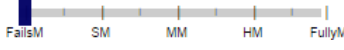
Местоположение пользователя: Даллас, Техас

Намерение пользователя: найти информацию о или где купить удобрения от компании Texas Farm.



В этом блоке результатов показан корпоративный офис Texas Farm, который бесполезен, учитывая намерение пользователя - пользователи не могли физически пойти в корпоративный офис компании, чтобы купить или узнать о продукте. Удобрения - это тот продукт, который вам нужно купить в магазине.

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [рейс 656]</p> <p>Местоположение пользователя: Skokie, Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о рейсе 656, выполняемом United Airlines (например, о том, является ли рейс своевременным, из каких он вылетает).</p>			<p>Этот результат показывает информацию о церкви, месте проведения мероприятия и ближайшем аэропорту. Тем не менее, пользователи явно хотят знать подробности о конкретном рейсе, и в блоке о рейсе нет абсолютно никакой информации. Этот результат не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [немецкие автомобили]</p> <p>Местоположение пользователя: Толедо, Огайо</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о немецких автомобилях или перейти на официальную страницу немецкого автопроизводителя.</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>Этот LP является домашней страницей Subaru, японской автомобильной компании, а не немецкой автомобильной компании.</p> <p>Страница полностью не соответствует намерениям пользователя и будет полезна для немногих или для очень немногих пользователей.</p>
<p>Вопрос: [компания, чтобы избавиться от опоссума на моем чердаке]</p> <p>Местоположение пользователя: Naperville, Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: найти компанию, которая поймает и удалит опоссума с чердака.</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>Этот LP является домашней страницей компании по борьбе с вредителями в Австралии. Американским пользователям понадобится американская компания, чтобы решить эту проблему. Существует несоответствие между страницей и языковым стандартом, что делает этот результат полезным для пользователей, так как он полностью не соответствует намерениям пользователя.</p>

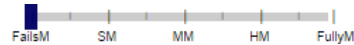
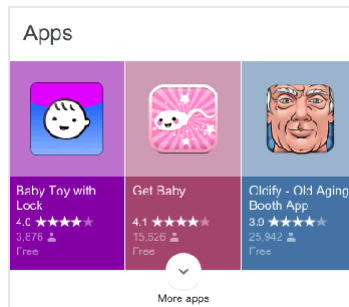
<p>Запрос: [Начинающий защитник 2001]</p> <p>Местоположение пользователя: Чикаго, Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: найти имя стартового защитника футбольной команды New York Jets в 2001 году.</p>	<p>New York Jets 2013 Team Player Roster - ESPN espn.go.com/nfl/.../roster/_/_/.../new-york-j... Complete New York Jets team roster on ESPN.com, including all players, positions, and jersey numbers.</p>		<p>Хотя это заслуживающий доверия веб-сайт с информацией о футболе в НФЛ, этот LP не содержит информации, запрашиваемой пользователем. Этот результат полностью не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [перейти к национальному парку Йеллоустоун]</p> <p>Местоположение пользователя: Денвер, Колорадо</p> <p>Назначение пользователя: перейдите в Йеллоустонский национальный парк из местоположения пользователя.</p>	<p>Yellowstone National Park (U.S. National Park Service) www.nps.gov/yell/ National Park Service official site with useful information for the park visitor and background on the natural and scientific ... 4.6 ★★★★★ 602 reviews Plan Your Visit - Webcams - Park Roads</p>		<p>Этот веб-результат (официальная домашняя страница Йеллоустонского национального парка) полностью не отвечает на конкретный запрос Device Action: перейти в парк.</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [зарплата доктора]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Франциско, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти информацию о зарплатах врачей.</p>	<div data-bbox="602 247 959 575" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>In 2013–2014, annual tuition and fees at public medical schools averaged approximately \$31,783 for state residents and \$55,294 for non-residents. At private schools, tuition and fees averaged \$52,093 for residents and \$50,476 for non-resident students.</p> <p>How Do I... Pay for Medical School? - Pay for Med School - Aspiring ... https://www.aamc.org/.../pay-med-school...</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Feedback</p> </div> <hr/> <div data-bbox="610 653 954 699" style="text-align: center;"> </div>		<p>Ответ в этом блоке касается стоимости обучения, а не заработной платы, которая вводит в заблуждение и не отвечает запросу пользователя.</p>
<p>Запрос: [номер телефона центра развития ребенка West Point]</p> <p>Местоположение пользователя: West Point, Нью-Йорк</p> <p>Назначение пользователя: Найдите номер телефона для Центра развития детей Стони в Вест-Пойнте, Нью-Йорк.</p>	<div data-bbox="456 737 1101 863" style="border: 1px solid #ccc; padding: 10px; text-align: center;"> <p>(845) 446-5504</p> <p>West Point Club, Phone</p> </div> <div data-bbox="610 993 954 1039" style="text-align: center;"> </div>		<p>Ответ в этом блоке содержит номер телефона клуба West Point Club, а не Stony Child Development Center, расположенного в Вест-Пойнте, Нью-Йорк. Этот результат не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Вопрос: [кто изобрел лестницу]</p> <p>Местоположение пользователя: Лаббок, Техас</p> <p>Намерение пользователя: узнать о происхождении лестницы.</p>	<div data-bbox="545 1220 1016 1465" style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer." Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org > wow > history-of-the-st...</p> </div> <div data-bbox="610 1539 954 1585" style="text-align: center;"> </div>		<p>Ответ, представленный в этом блоке результатов, фактически неточен. Лестницы были общей архитектурной особенностью зданий, дорожек, наружных сооружений и т. Д. Задолго до 1948 года, и они не были изобретены человеком по имени Вернер Бозендёрфер.</p>

Запрос: [молодые известные разработчики приложений]

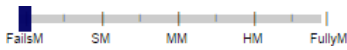
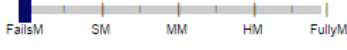

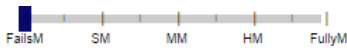
Местоположение пользователя: Лаббок, Техас


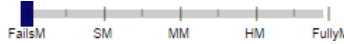
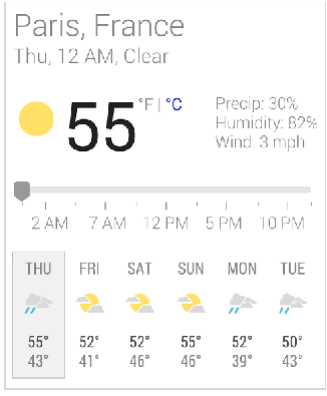
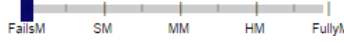
Намерение пользователя: найти информацию или список известных молодых разработчиков приложений.


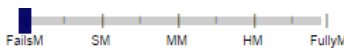

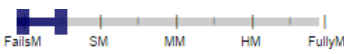
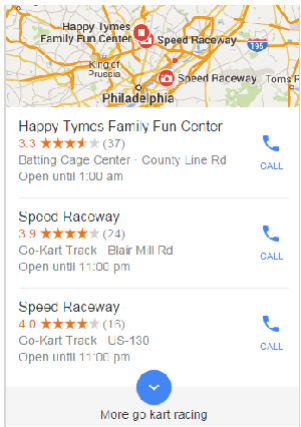
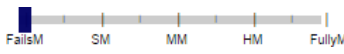


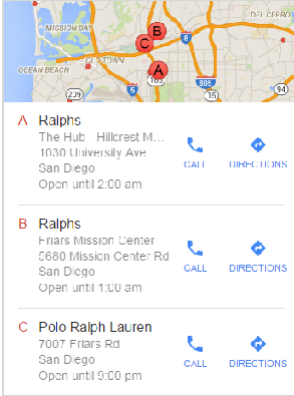
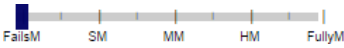
Этот результат включает в себя несколько приложений для загрузки, с возможностью увидеть больше приложений. Пользователь ищет информацию о разработчиках приложений, которая хорошо известна, поэтому он не соответствует намерениям пользователя.

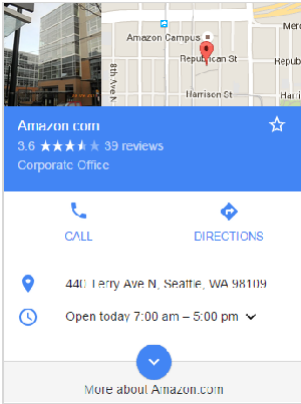
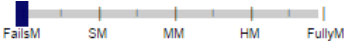



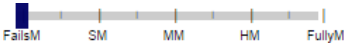
Примечание. Если вы не считаете, что намерение пользователя загрузить приложение является сильным, результаты, которые позволяют пользователям загружать приложения, как правило, менее полезны. Мобильные пользователи хотят получить ответы и результаты прямо сейчас, и, возможно, не смогут тратить много времени на загрузку и установку приложений.

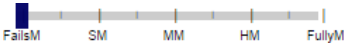
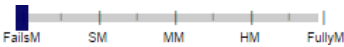
Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [отправить текстовое сообщение Джону, что я опаздываю]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: Отправьте текстовое сообщение контактному лицу Джон с сообщением «Я опаздываю».</p>	<p>Действие:</p> <p>Отправить письмо</p> <p>Тема:</p> <p>Получатель: Джон</p> <p>Боди: я опаздываю</p>		<p>Пользователь явно хочет отправить текстовое сообщение. Результат действия устройства «Отправить электронное письмо» неверен и полностью не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [погода]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти текущую информацию о погоде для Маунтин-Вью, Калифорния.</p>	<p>Время запроса:</p> <p>2013-4-23 6:00:12</p> <p>Действие:</p> <p>Установите время будильника: 22:43:00</p>		<p>Пользователь явно хочет получать информацию о погоде. Результат действия устройства для установки будильника не подходит (и даже абсурден) для этого информационного запроса. Этот результат полностью не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [Бэтмен]</p> <p>Местоположение пользователя: Анахайм, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о вымышленном супергерои, который появляется в американских комиксах, фильмах и телевизионных шоу.</p>			<p>Крайне маловероятно (возможно, нет случайной интерпретации), что этот запрос ищет информацию о городе в Турции под названием Бэтмен, учитывая, что пользователь находится в Соединенных Штатах. Нет или почти никто не будет удовлетворен этим результатом.</p>

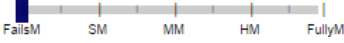
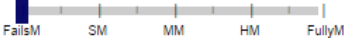
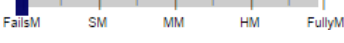
<p>Запрос: [Обама]</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о Бараке Обаме.</p>			<p>Крайне маловероятно (возможно, нет случайной интерпретации), что этот запрос ищет информацию о городе в Японии под названием Обама, учитывая, что пользователь находится в Соединенных Штатах. Нет или почти никто не будет удовлетворен этим результатом.</p>																		
<p>Запрос: [погода Париж, Техас]</p> <p>Расположение пользователя: Париж, Техас</p> <p>Цель пользователя: найти текущую информацию о погоде для Парижа, штат Техас.</p>	 <p>Paris, France Thu, 12 AM, Clear</p> <p>55 °F °C Precip: 30% Humidity: 82% Wind: 3 mph</p> <p>2 AM 7 AM 12 PM 5 PM 10 PM</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>THU</th> <th>FRI</th> <th>SAT</th> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>55° / 43°</td> <td>52° / 41°</td> <td>52° / 46°</td> <td>55° / 46°</td> <td>52° / 39°</td> <td>50° / 43°</td> </tr> </tbody> </table>	THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE							55° / 43°	52° / 41°	52° / 46°	55° / 46°	52° / 39°	50° / 43°		<p>Этот результат полностью не удовлетворяет намерение пользователя, а именно: найти информацию о погоде для Парижа, штат Техас, а не для Парижа, Франция. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.</p>
THU	FRI	SAT	SUN	MON	TUE																
55° / 43°	52° / 41°	52° / 46°	55° / 46°	52° / 39°	50° / 43°																

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [каков доход третьего квартала для ge]</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: найдите эту самую последнюю информацию о доходах за третий квартал для General Electric.</p>			<p>Этот результат не отвечает на вопрос пользователя, чтобы показать прибыль третьего квартала для GE. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.</p>
<p>Запрос: [город ангелов]</p> <p>Расположение пользователя: Чикаго, Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о школе, фильме под этим именем или о каком-либо другом объекте под этим именем.</p>			<p>Этот результат отражает одно из нескольких возможных намерений пользователя, поскольку запрос - это также название фильма, песни, мюзикла и т. Д.</p> <p>Поскольку местоположение пользователя находится в Чикаго, очень немногие пользователи или вообще не будут интересоваться информацией о школе с таким названием в Лос-Анджелесе, которая мало известна за пределами этого города. Маловероятно, что люди за пределами Лос-Анджелеса будут использовать этот запрос для поиска этой школы.</p>
<p>Запрос: [перейти на продажу картинга]</p> <p>Расположение пользователя: Уоррингтон, Пенсильвания</p> <p>Задание пользователя: найдите картинг для продажи в Уоррингтоне, штат Пенсильвания.</p>			<p>В этом блоке результатов показана аркада картинга в Уоррингтоне, штат Пенсильвания, и две другие аркады картинга в окрестностях. Эти аркады - это места, где можно покататься на картинге, а не купить их, поэтому результат полностью не соответствует намерениям пользователя. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим</p>

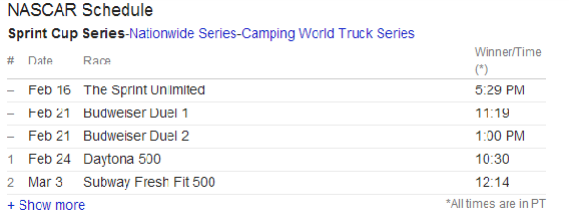
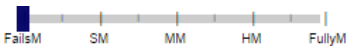

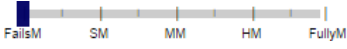
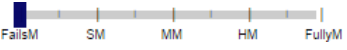
<p>Запрос: [ralphs]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Клементе, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: есть два возможных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить близлежащее местоположение Ральфа или зайти на сайт.</p>			<p>результатом.</p> <p>Ralphs - общенациональная сеть супермаркетов. Все эти места находятся в Сан-Диего, штат Калифорния, который является крупным городом к югу от местоположения пользователя (около 60 миль). Эти результаты слишком далеки, чтобы быть полезными.</p>
--	---	--	--

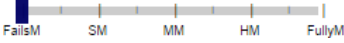
Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [амазон]</p> <p>Местоположение пользователя: Остин, Техас</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Amazon.</p>			<p>Пользователи, выдающие этот запрос, хотят перейти на сайт Amazon.</p> <p>Отображение информации о том, как посетить или позвонить в корпоративный офис онлайн-компании, не поможет. Очень, очень мало людей когда-либо приходят в корпоративный офис Amazon, который закрыт для публики. Если кому-то нужно пойти в офис для собеседования или делового визита, ему нужно будет получить эту информацию от кого-то в компании или использовать более конкретный запрос.</p>
<p>Вопрос: [какой ближайший большой город]</p> <p>Местоположение пользователя: Миртл-Бич, Южная Каролина</p> <p>Намерение пользователя: Найти ближайший большой город к Миртл-Бич, штат Южная Каролина.</p>	<p>News for large city</p>  <p>County expanding use of large recycling bins, which city continues to study The State - 12 hours ago</p> <p>Murray, Sawant sworn in before large crowd... The Seattle Times (blog) - 8 hours ago</p>		<p>Результат новостей не подходит и совершенно бесполезен для этого запроса. Ни один пользователь не будет удовлетворен этим результатом.</p>
<p>Запрос: [Результаты австралийских открытых мужских одиночных игр 2008]</p> <p>Местоположение пользователя: Кент, Вашингтон</p> <p>Намерение пользователя: найдите страницу с результатами мужских одиночных игр 2008 года для этого теннисного турнира.</p>			<p>Этот LP о Открытом чемпионате Австралии по теннису 2004 года, а не Открытом чемпионате Австралии по теннису 2008 года. Он не обращает внимания на аспект запроса, который важен для удовлетворения намерений пользователя (например, 2008). Результат не соответствует намерению пользователя.</p>



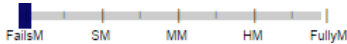
<p>Запрос: [потеря зубов пять лет]</p> <p>Расположение пользователя: Дентон, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о потере зуба у пятилетнего ребенка.</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>Этот LP содержит информацию о потере зуба у щуки и на странице написано «пять лет». Этот результат не соответствует намерениям пользователя, потому что он имеет только совпадения ключевых слов и будет полезен для пользователей.</p>
<p>Вопрос: [что такое свадьба на испанском]</p> <p>Расположение пользователя: Дентон, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти, как сказать слово «свадьба» на испанском языке.</p>	<div data-bbox="435 617 751 747" style="border: 1px solid gray; padding: 5px; text-align: center;"> <p>mañana</p> <p>Translate "wedding" to Spanish</p> </div>		<p>Перевод в блоке результатов совершенно неверный и неточный.</p> <p>Маньяна означает «завтра», а не «свадьба».</p>

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [американский экспресс] Расположение пользователя: Дентон, Техас</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт карты American Express или получить информацию о компании, ее продуктах и услугах.</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 <small>thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/</small> Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p>		<p>LP - это юмористическая запись в блоге о жене, которая помогает мужу купить костюм. На странице упоминается «American Express», но она недостаточно связана с запросом, чтобы быть полезной для пользователей, поэтому не соответствует намерениям пользователя.</p>
<p>Запрос: [зоопарк Атланты] Местоположение пользователя: Denton, Техас</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Zoo Atlanta.</p>	<p>More Reasons to Become a Louisville Zoo Member <small>louisville.about.com > ... > Blog > Bl2010</small> Mobile-friendly - Feb 12, 2010 - But if that's not enough, here are a few more good reasons to buy your zoo membership this month.</p>		<p>Этот LP на about.com содержит небольшую статью о зоопарке Луисвилля. На странице есть ссылка в SC под названием «Посетите зоопарк Атланты на дешевой Атланте».</p> <p>МС этой страницы не о зоопарке Атланты. Ссылка на статью о зоопарке Атланты находится в СЦ, и многие пользователи никогда не заметят эту ссылку. Этот результат не должен оцениваться выше.</p>
<p>Вопрос: [как бросить курить]</p> <p>Расположение пользователя: Дентон, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о том, как бросить курить.</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p>		<p>Этот LP имеет бессмысленный текст. Прочитайте это предложение: «Как сделать символ сигареты на клавиатуре? In. »Качество целевой страницы настолько низкое, что страница не соответствует намерениям пользователя.</p>


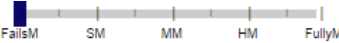

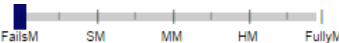
<p>Запрос: [американская красавица]</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: узнать больше о фильме под названием «красота по-американски».</p>			<p>Это официальный сайт фильма "Американская красавица". Тем не менее, целевую страницу чрезвычайно сложно использовать (даже кажется, что она не работает на мобильном телефоне), и на этой странице нет удовлетворительного или полезного контента - она не соответствует намерениям пользователя.</p> <p>QR-код для просмотра страницы:</p> 
--	---	--	--

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению																								
<p>Запрос: [стартовый порядок для сегодняшней гонки NASCAR]</p> <p>Расположение пользователя: Дентон, Техас</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о порядке старта гонки Наскар в тот день.</p>	 <p>NASCAR Schedule Sprint Cup Series - Nationwide Series - Camping World Truck Series</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Date</th> <th>Race</th> <th>Winner/Time (*)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>Feb 16</td> <td>The Sprint Unlimited</td> <td>5:29 PM</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Feb 21</td> <td>Budweiser Duel 1</td> <td>11:19</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>Feb 21</td> <td>Budweiser Duel 2</td> <td>1:00 PM</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Feb 24</td> <td>Daytona 500</td> <td>10:30</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Mar 3</td> <td>Subway Fresh Fit 500</td> <td>12:14</td> </tr> </tbody> </table> <p>+ Show more <small>*All times are in PT</small></p> 	#	Date	Race	Winner/Time (*)	-	Feb 16	The Sprint Unlimited	5:29 PM	-	Feb 21	Budweiser Duel 1	11:19	-	Feb 21	Budweiser Duel 2	1:00 PM	1	Feb 24	Daytona 500	10:30	2	Mar 3	Subway Fresh Fit 500	12:14		<p>Этот результат показывает расписание NASCAR, но не имеет стартового порядка. Контент не является тем, что ищет пользователь, и не может удовлетворить намерения пользователя.</p>
#	Date	Race	Winner/Time (*)																								
-	Feb 16	The Sprint Unlimited	5:29 PM																								
-	Feb 21	Budweiser Duel 1	11:19																								
-	Feb 21	Budweiser Duel 2	1:00 PM																								
1	Feb 24	Daytona 500	10:30																								
2	Mar 3	Subway Fresh Fit 500	12:14																								
<p>Запрос: [номер телефона Air Canada]</p> <p>Местоположение пользователя: Сизл, Вашингтон</p> <p>Цель пользователя: найти номер телефона службы поддержки клиентов авиакомпании Air Canada.</p>	 		<p>Помните, что вы должны проверить фактическую точность ответов. Для этого перейдите на страницу компании по адресу www.aircanada.com/en/customer-care/int/ и выберите США, чтобы проверить номер, показанный здесь. По данным сайта авиакомпании, правильный номер телефона 1-888-247-2262. Поскольку этот ответ неверен, его следует оценивать как «Не соответствует».</p>																								
<p>Запрос: [новости Обамы]</p> <p>Местоположение пользователя: Норфолк, Вирджиния</p> <p>Намерение пользователя: найти последние новости о Бараке Обаме, 44-м президенте США.</p>	<p>Obama Announces Plans For A Third Term Presidential Run - News ... newsexaminer.net/.../obama-announces-plans-for-a-third-term... Washington, DC — President Barack Obama shocked the country this morning with news that he is running for a third term. ...</p> 		<p>Эта страница - пример явно неточного новостного сообщения, включая вымышленную цитату Барака Обамы. Поскольку контент представлен как фактическая новостная статья, он является неточным с целью обмануть пользователей и должен быть оценен как «Не соответствует».</p>																								

<p>Вопрос: [курение вызывает рак]</p> <p>Местоположение пользователя: Скоттсдейл Аризона</p> <p>Намерение пользователя: узнать, вызывает ли курение рак.</p>	<p>Smoking does NOT cause lung cancer, in fact it just might protect ... https://www.sott.net/...-Smoking-does-NOT-cause-lung-cancer-in-fact-... Apr 10, 1999 - The following excerpt is taken from Lauren A. Colby's book In Defense of Smokers.</p>		<p>Несмотря на сильный медицинский консенсус, связывающий табак с раком легкого - который можно найти в авторитетных источниках путем поиска [рак легкого и курение] - этот LP утверждает, что нет никакой связи между курением и раком путем выборочной интерпретации некоторых экспериментов, проведенных на животных.</p> <p>Кроме того, это запрос YMYL по медицинской тематике, поэтому точная и достоверная информация очень важна. Это общепринятый медицинский консенсус и может нанести вред пользователям, поэтому он должен быть оценен как “не соответствует требованиям”.</p>
---	--	--	--

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [Бетти Уайт]</p> <p>Местоположение пользователя: Лексингтон, Кентукки</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию об американской актрисе Бетти Уайт, такую как биографические данные, фильмография, награды, текущие новости и т. Д.</p>			<p>Бетти Уайт была жива на момент написания этого примера. Этот LP представляет собой страницу профиля в социальной сети, созданную неизвестным автором, которая была разработана, чтобы выглядеть как мемориальная страница для Бетти Уайт и ложно утверждает, что она умерла. Эта страница фактически неточна и обманчива для пользователей, поэтому она должна быть оценена как «Не соответствует».</p> <p>Помните: для информационных запросов / результатов важно проверить другие авторитетные источники, чтобы определить, является ли результат на самом деле точным. Быстрый онлайн-поиск [Бетти Уайт] позволит вам подтвердить, что она еще жива.</p>
<p>Запрос: [Майли Сайрус]</p> <p>Местоположение пользователя: Лексингтон, Кентукки</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию об американской певице / актрисе Майли Сайрус, такую как биографические данные, дискография / фильмография, текущие новости и т. Д.</p>			<p>Майли Сайрус была жива на момент написания этого примера. Этот LP - статья, написанная неизвестным автором, которая была разработана, чтобы быть похожей на новость, и ложно заявляет, что она умерла. Кроме того, страница находится на некачественном веб-сайте, и статья не обновлялась, не уточнялась и не удалялась даже несколько дней после того, как была подтверждена ложность. Эта страница фактически неточна и обманчива для пользователей, поэтому она должна быть оценена как «Не соответствует».</p> <p>Помните: только то, что веб-сайт имеет вид и внешний вид традиционного новостного сайта, НЕ означает, что вы должны рассматривать отчетность как фактическую точность без дальнейших исследований. Остерегайтесь</p>

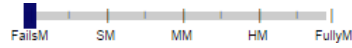
			сайтов, которые представляют себя как новости, но на самом деле были созданы с целью ввести в заблуждение или дезинформировать пользователей.
--	--	--	---

Запрос и намерение пользователя	Результат	Рейтинг	Не соответствует объяснению
<p>Запрос: [История Холокоста]</p> <p>Расположение пользователя: Куперстаун, Нью-Йорк Намерение пользователя: Найти историческое информация о Холокосте.</p>			<p>Этот запрос ищет историческую информацию. LP этого веб-результата находится на известном сайте ненавистников сторонников превосходства белых. Обсуждение на этой странице является неточным и вводящим в заблуждение, поскольку Холокост является задокументированным историческим событием.</p> <p>Помните: страницы, которые напрямую противоречат устоявшимся историческим фактам, должны быть оценены как не соответствующие требованиям, если только запрос явно не указывает на то, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.</p>
<p>Вопрос: [кто дочь Гитлера]</p> <p>Расположение пользователя: Куперстаун, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: Найдите имя или информацию о дочери Адольфа Гитлера, если у Гитлера действительно была дочь.</p>			<p>Этот LP - сообщение в блоге, представляющее фактически неподдерживаемую теорию заговора о том, что Ангела Меркель - дочь Адольфа Гитлера. Поскольку MC неточен и вводит в заблуждение, он полностью не соответствует намерениям пользователя, даже если тема страницы соответствует запросу.</p> <p>Примечание: более полезный результат для этого запроса может подтвердить, что у Адольфа Гитлера не было детей, или предоставить информацию о романе «Дочь Гитлера» Джеки Френча.</p>

Запрос: [Ислам]

**Местоположение
пользователя:
Лексингтон,
Кентукки**

**Намерение
пользователя:
найти
информацию о
религии ислама.**



Это широкий запрос для поиска информации об исламе. ЛП был создан с целью изложения мнения автора о том, что ислам не является религией. Автору не хватает опыта в теме; в письме часто встречаются ошибки, опечатки и грамматические ошибки; и страница, кажется, существует для пропаганды нетерпимости или ненависти.

Помните: огорчительные или оскорбительные результаты для запросов, которые явно не ищут этот тип контента, должны быть оценены как «Не соответствует».

14.0 Рейтинг порно, иностранный язык, “не загружается” и оскорбительные результаты

Вы можете присвоить значение “порно”, “иностраннй язык”, “не загружается”, и “оскорбительные результаты”,

когда это необходимо. В некоторых рейтинговых заданиях может потребоваться определить результаты «Не для всех».

Нажмите на название флага, чтобы выбрать его. Блок флага краснеет и можно изменить «Нет» на «Да». Например, вот результат, который показывает, когда флаг “порно” следует использовать.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов, флаг, рейтинг	Объяснение
<p>апрос: [freeones], английский (США)</p> <p>Расположение пользователя: Маунтин-Вью, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: перейти на сайт Freeones.</p>	 	<p>Этот LP является страницей сайта порнозвезды порно сайт.</p> <p>Этот результат заслуживает рейтинг FullyM и флаг “порно”.</p>

14.1 Знак “порно”

Назначьте флаг “порно” ко всем страницам порно, является ли запрос порно ищущим или нет. Флаг “порно” не зависит от запроса или намерения пользователя.

Этот флаг должен использоваться, если содержание внутри результирующего блока или содержимого на LP, порнографический, включая порно картинки, ссылки, текст, всплывающие окна и / или видными объявлений порно. Изображение можно считать порно в одной культуре или стране, но не другой. Пожалуйста, используйте ваше суждение и знание вашего языка.

Помните: флаг “порно” используется для указания того, что результат порно. Не имеет значения, является ли это конкретным запросом порно.

14.2 Рейтинг “встречается” за порно запросы

14.2.1 Рейтинг “встречается” для намерение запросов без порно

Если цель пользователь явно не порно ищущий, целевая страница, которая имеет порно для его MC должен быть оценен “не отвечает”.

- Когда цель пользователя явно не порно, порно результат следует считать бесполезным.
- Появляющееся порно очень плохой опыт для многих пользователей.

Следующие запросы должны быть рассмотрены не-порно намерений запросов: [девушки], [жен], [зрелые женщина], [геи], [люди целовались], [мальчик в плавках], [мамы и сыновья], [фото девушек], [изображения женщин], [матери и дочери], [группы поддержки] и т. д.

Не забудьте назначить флаг порно для всех страниц порно. Используйте свое суждение и представляйте пользователей в своем регионе.

Запрос	Намерение пользователя	Landing Page	Рейтинг	Флаг порно?
[игрушки], английский (США)	Найти игрушки, чтобы купить.	Внимание - эта страница порно.	FailsM	Да
[какой рост верблюда], английский (США)	Найдите ответ на этот вопрос о верблюдах	Внимание - эта страница порно.	FailsM	Да
[автомобильные фотографии], английский (США)	Найти фотографии автомобилей.	Внимание - эта страница порно.	FailsM	Да

14.2.2 Рейтинг “встречается” за возможные порнографические намерения запросов

Некоторые запросы есть как не-порно и порно интерпретации. Например, следующие английские (США) запросы имеют как не-порно и эротические значение, так и порно трактовку: [грудь], [секс]. Мы будем называть эти запросы «возможно порно умысел» запросы.

Для «возможно порно намерения» запросов, пожалуйста, оцените, как если бы не порно интерпретация была доминирующей, даже если некоторые или многие пользователи могут искать порно. Например, оцените запрос [грудь] на английском (США), исходя из предположения о том, что информация о здоровье или анатомии является доминирующей.

Запрос	Намерение пользователя	Landing Page	Рейтинг	Флаг порно?
[грудь], английский (США)	Найти анатомию или информацию о здоровье молочных желез.	Пример	HM	Нет
[грудь], английский (США)	Найти анатомию или информацию о здоровье молочных желез.	Пример Внимание - эта страница порно.	FailsM	Да

14.2.3 Рейтинг “встречается” для четких порнонамеренных запросов

Для очень четких порнонамеренных запросов, присваивается знак порно, основываясь на том, как она полезна для пользователя. Несмотря на то, есть порно намерения, страница по-прежнему должна быть обозначена как порно.

Не просто оценить все страницы порно для порно запросов как MM или HM. Даже если запрос порно и результат порно, страница должна соответствовать запросу и быть полезной, чтобы получить высокие потребности рейтинга.

Страницы с плохим пользовательским интерфейсом, например страницы, которые пытаются загрузить вредоносное программное обеспечение, также должны получать низкие оценки, даже если у них есть изображения, подходящие для запроса.

Запрос	Намерение пользователя	Landing Page	Рейтинг	Флаг порно?
--------	------------------------	--------------	---------	-------------

[freeones], английский (США)	Перейдите на домашнюю страницу Freeones.	Пример Внимание - эта страница порно.	FullyM	Да
[freeones], английский (США)	Перейдите на домашнюю страницу Freeones.	Пример Внимание - эта страница порно.	FailsM	Да
[аниме секс картинки], английский (США)	Найти аниме секс картинки.	Пример Внимание - эта страница порно.	MM to HM	Да
[болельщицы порно], английский (США)	Найти порно фото болельщиц.	Пример	MM to HM	Да

14.3 Сообщение о незаконных изображениях

Детская порнография

Примечание: При работе над рейтинговыми проектами в любом месте или местности, вы должны следовать Федеральному закону США, который считает рассматривание детской порнографии незаконным.

Определение детской порнографии

Изображение детской порнографии, если это визуальное изображение человека, который, как представляется, несовершеннолетнего (т.е. в возрасте до 18 лет) занимается в откровенных сексуальных действиях (например, вагинальный или анальный половой акт, оральный секс, зоофилия или мастурбации, а также изображения гениталий), или садистское или мазохистское насилие. Образ сексуально откровенного поведения может включать настоящего ребенка; сгенерированное компьютером, трансформированное, составное или иным образом измененное изображение, которое выглядит как ребенок (представьте себе изображения, которые были изменены с помощью «Photoshop»); или взрослый, который кажется ребенком; изображение может быть не фотографическим (например, рисунки, мультфильмы, аниме, картины или скульптуры), если субъект занимается сексуально откровенным поведением, которое является непристойным. Если он неотличим от детской порнографии, то это детская порнография.

Даже если порнографический образ изображает ребенка в литературном (вспомнит известную книгу «Лолита»), политическом (думать о политических мультфильмах), художественном или научном контексте, пожалуйста, пришлите ссылку на вашего работодателя / компанию, как указано ниже.

Изображение гениталий не требует раскрытия гениталий. Так, например, видео малолетних девочек-подростков с эротичными танцами, с несколькими съемками крупным планом их закрытых гениталий или изображения детей с непрозрачным бельем, которые сосредотачиваются на гениталиях можно было считать детской порнографией.

Изображение обнаженного ребенка (например, в ванной или нудиста) не считается детской порнографией до тех пор, пока ребенок не участвует в откровенных сексуальных действиях, или фокус не на гениталии ребенка. Визуальные живописания взрослых, которые выглядят как дети (например, 35-летний мужчина в пеленках, или женщина, одетая как школьница), не детская порнография. Если вы не думаете, что это несовершеннолетний, он, вероятно, не является детской порнографией. Однако, если вы не можете сказать, что человеку на изображении более 18 (например, слаборазвитый 18-летний) - является детской порнографией.

Инструкции по отчетности

Пожалуйста, сообщайте о изображении, содержащем детскую порнографию (только URL-адреса) в соответствии с указаниями Вашего работодателя / компании.

14.4 Флаг “иностраннй язык”

14.4.1 Использование флага иностранного языка

Присвойте флаг «Иностраннй язык», если язык на целевой странице НЕ является одним из следующих:

- Язык задания
- Язык, который обычно используется значительным процентом населения в месте выполнения задачи
- Английский

Например, большинство испаноговорящих пользователей в Испании также говорят по-испански. Следовательно, для задач оценки в каталонском (ES) флаг Иностранного языка НЕ должен назначаться целевым страницам на каталонском, испанском или английском языках.

Вот скриншот блока результатов, который показывает, когда будет использоваться флаг иностранного языка.

Запрос пользователя	Блок результатов и рейтинг	Объяснение
Запрос: [baidu] Язык: английский (США) Анкоридж, Аляска Намерение пользователя: перейти на веб-сайт Baidu.		Этот LP является домашней страницей сайта Baidu. Результатом является целевая страница запроса, но на иностранном языке (китайский). Этот результат заслуживает рейтинг FullyM и флаг иностранного языка.

Важно:

- Пожалуйста, назначьте флаг иностранного языка, даже если вы лично понимаете язык, но большинство пользователей в вашем регионе не знают.
- Пожалуйста, присвойте флаг «Иностранное языки» на основе языка целевой страницы, а не внешнего вида блока результатов.
- Не забудьте пометить все иностранные страницы флагом иностранного языка, даже если большинство пользователей в вашей местности ожидают страницу на иностранном языке для запроса.
- Иногда трудно определить, на каком языке находится целевая страница. У LP может быть несколько языков или вообще не быть слов. В этих случаях попробуйте представлять пользователей в вашем регионе. Это похоже на страницу на иностранном языке? Если вы сомневаетесь, не используйте флаг иностранного языка.

14.4.2 Рейтинг «встречается» для результатов по иностранному языку

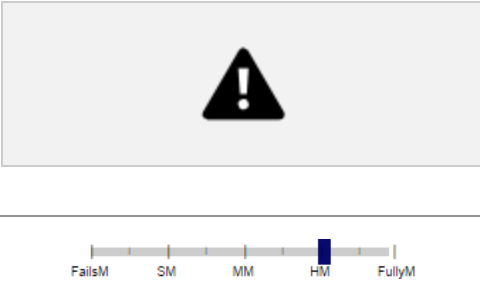
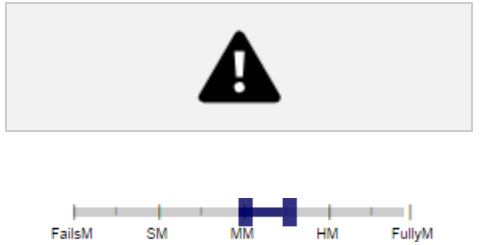
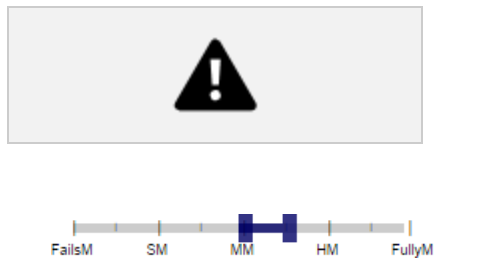
Вы должны назначить рейтинг соответствия требованиям для всех блоков результатов в вашей задаче, даже если блоки результатов имеют целевую страницу на иностранном языке.

В большинстве случаев страницы, помеченные вами как иностранные, должны иметь рейтинг FailsM, поскольку они не могут быть поняты большинством пользователей в вашем регионе и поэтому бесполезны. Помните, что если пользователи в вашем регионе могут читать язык, то вам не следует использовать флаг иностранного языка. Иногда вы можете встретить полезные страницы на иностранных языках.

Если в запросе четко указано, что большинство пользователей ожидают или хотят получить результат на иностранном языке, то рейтинг Needs Met на странице на иностранном языке не должен быть FailsM. Например, присвойте рейтинг FullyM и флаг иностранных языков для baidu.com, если запрос [baidu.com], английский (США).

Видео часто являются примером, когда страницы на иностранных языках полезны и желательны. Подумайте о намерениях пользователя и о том, какие страницы полезны для пользователей. Если запрос «запрашивает» песню, группу, фильм, спортивное мероприятие и т. Д. На иностранном языке, тогда полезен видеоролик с песней, группой, фильмом, спортивным мероприятием и т. Д., Поскольку его, вероятно, можно понять или оценить, даже если это на иностранном языке. Для этих типов запросов часто ожидаются результаты на иностранных языках.

Если в ролике говорится о песне, группе, фильме или событии, результат, вероятно, не может быть понят или получен, и ему следует присвоить рейтинг FailsM и флаг иностранного языка.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов LP, рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [видео Селин Дион поет siilil suffisait d'aimer]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Лансинг, Мичиган</p> <p>Намерение пользователя: Посмотрите видео Селин Дион, поющей эту песню.</p>		<p>Это видео - именно то, что ищут пользователи из Англии (США), хотя оно не на английском языке. Язык LP в основном английский (хотя видео на французском), поэтому флаг «Иностранный язык» не нужен.</p>
<p>Запрос: [alex c]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Давенпорт, Айова</p> <p>Намерение пользователя: Посмотрите видео или послушайте песню этого немецкого композитора или найдите информацию о нем.</p>		<p>Запрос предназначен для немецкого композитора Алекса С. На целевой странице есть видео с одной из его песен, спетых У-задницей (с ошибкой в названии «Yass» в названии YouTube) на немецком языке. Это было бы полезно для некоторых или многих пользователей английского (США), которые вводят запрос, даже если он не на английском языке. Язык целевой страницы не ясен. Используйте свое суждение при принятии решения о назначении флага иностранного языка.</p>
<p>Запрос: [Касал, Касали, Касало]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Daly City, California</p> <p>Намерение пользователя: посмотрите трейлер этого филиппинского фильма или найдите информацию о нем.</p>		<p>Запрос для «Kasal, Kasali, Kasalo», филиппинский фильм. LP - это клип из фильма на филиппинском (тагальском) языке, на котором говорят на Филиппинах. Это было бы полезно для многих пользователей английского (США), которые вводят запрос, даже если он не на английском языке. Используйте свое суждение при принятии решения о назначении флага иностранного языка.</p>

14.5 Флаг «не загружается»

14.5.1 Использование флага «не загружается»

«Не загружается» используется для обозначения технических проблем, которые мешают вам просматривать любой LP-контент. Используйте флаг «Не загружается», когда:

- MC целевой страницы - это сообщение об ошибке веб-сервера или веб-приложения, и на этой странице нет другого содержимого: нет навигационных ссылок, нет домашней ссылки, нет SC и нет рекламы. Пример на странице Википедии о различных типах сообщений об ошибках.
- Целевая страница полностью пуста: нет MC, нет SC и нет рекламы.

Назначьте флаг «Не загружается» на основе целевой страницы, а не на блоке результатов.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов , LP, флаг, рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [инструменты Дугласа]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, Индиана</p> <p>Назначение пользователя: перейдите на главную страницу этого сайта.</p>	 <p>The screenshot shows a search result for 'инструменты Дугласа'. At the top, there is a large black warning triangle with a white exclamation mark. Below it, there is a horizontal line and a search bar. At the bottom, there is a rating bar with five categories: FailsM, SM, MM, HM, and FullyM. The 'FailsM' category is highlighted with a blue bar.</p>	<p>На этой странице отображается общее сообщение 404. На странице нет MC, SC или рекламы.</p> <p>Этот результат заслуживает оценки FailsM и флага «Не загружается».</p>

Вот скриншоты других типов целевых страниц, которым должен быть присвоен флаг «Не загружается»: [D1](#), [D2](#), [D3](#).

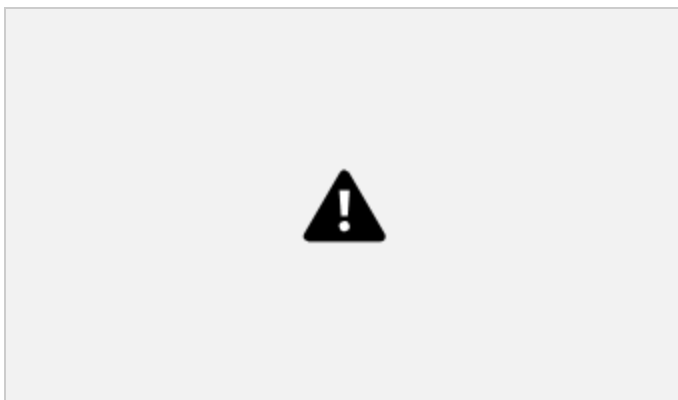
Кроме того, используйте флаг «Не загружается» для

- Предупреждения о вредоносных программах
- такие как «Предупреждение - посещение этого веб-сайта может нанести вред вашему компьютеру!»
- Страницы, запрашивающие запросы о принятии сертификата.

Вот пример предупреждения о вредоносном ПО:



Вот пример запроса на принятие сертификата:


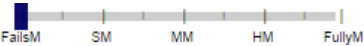




14.5.2 Необходимость рейтинга соответствия для результатов “не загружается”

Все блоки результатов должны быть оценены как Needs Met. Если целевая страница действительно не загружается, назначьте флаг «Не загружается» и оцените страницу FailsM. Правда не загружаемые страницы бесполезны.

Иногда страница частично загружается или имеет сообщение об ошибке. Оценка потребностей должна соответствовать оценкам, основанным на том, насколько полезен результат для запроса. Сообщения об ошибках могут быть настроены веб-мастером и являются частью хорошо функционирующего веб-сайта.

Иногда эти страницы полезны для запроса.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов, LP, рейтинг	Объяснение
<p>Запрос: [мальчики розовые снегоступы]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, Индиана</p> <p>Предназначение пользователя: найти информацию или купить снегоступы для мальчиков.</p>	 	<p>МС имеет сообщение об ошибке, но на LP много SC. Тем не менее, на странице нет информации о мальчиках в розовых снежных ботинках, и это не помогает при запросе.</p> <p>Не назначайте флаг “не загружается”</p>
<p>Запрос: [библейские отрывки]</p> <p>Местоположение пользователя: Саут-Бенд, Индиана</p> <p>Намерение пользователя: найти конкретные отрывки в Библии.</p>	 	<p>Несмотря на настроенное сообщение «Ничего не найдено» на LP, в нем есть ссылки на все отрывки из Библии, упорядоченные по книгам. Это было бы очень полезно для большинства пользователей.</p> <p>Не назначайте флаг “не загружается”</p>

14.6 Флаг “оскорбительное содержание”

Интернет содержит все виды контента, включая контент, который многие пользователи считают оскорбительным или обидным. Кроме того, пользователи всех возрастов, полов, рас и религий используют Интернет, чтобы понять мир и точки зрения других людей.

Пользователи могут задавать вопросы по деликатным темам, чтобы понять, почему люди верят, говорят или делают расстраивающие или оскорбительные вещи. Существуют поисковые системы, позволяющие пользователям находить информацию, которую они ищут.

Присвойте флаг «Оскорбление» всем результатам, которые содержат оскорбительное содержание с точки зрения пользователей в вашем регионе, даже если результат удовлетворяет намерению пользователя.

Кроме того, в некоторых рейтинговых заданиях может потребоваться указать результаты «Не для всех», чтобы пометить контент, который, по вашему мнению, может быть неудобен для некоторых пользователей.

14.6.1 Использование оскорбительного флага


Назначьте флаг Upsetting-Offensive для результатов, которые содержат оскорбительное содержимое, независимо от того, находится ли содержимое в блоке результатов или на LP. Пожалуйста, представляйте пользователей в вашем регионе и используйте свое суждение, чтобы определить, что является оскорбительным содержанием. Как общее практическое правило, результаты оскорбления и оскорблений содержат контент, который настолько огорчает или оскорбляет, что его следует показывать только в том случае, если запрос явно ищет контент такого типа.

Оскорбительный контент обычно включает в себя следующее:

- Контент, пропагандирующий ненависть или насилие в отношении группы людей на основе таких критериев, как раса или этническая принадлежность, религия, пол, национальность или гражданство, инвалидность, возраст, сексуальная ориентация или статус ветерана, но не ограничиваясь ими.
- Содержание с расовыми оскорблениями или крайне оскорбительной терминологией без контекста или полезной цели.
- Изображение графического насилия без контекста или полезной цели.
- Графическое насилие, включая жестокое обращение с животными или жестокое обращение с детьми.
- Подробная информация о вредных действиях (например, инструкции по торговле людьми или насильственным нападениям).
- Другие типы контента, которые пользователи в вашей локале найдут крайне расстраивающими или оскорбительными.

Важно: Пожалуйста, подумайте о назначении страницы и о том, как представлен контент, когда решаете, следует ли назначать флаг оскорбления. В Интернете есть много результатов, посвященных таким деликатным темам, как жестокое обращение с детьми, насилие или расизм; однако вы должны назначить флаг «оскорбление» в зависимости от цели, типа и / или представления содержимого на странице, а не потому, что сама тема является деликатной или потенциально расстраивающей.

Например, результат с контентом, поощряющим жестокое обращение с детьми, должен быть помечен как оскорбительный. Однако точную информационную страницу о жестоком обращении с детьми (например, статистику жестокого обращения с детьми, профилактику, способы распознавания признаков жестокого обращения и т. Д.) не следует отмечать, даже если жестокое обращение с детьми само по себе является деликатной темой, которую пользователи могут расстроить.





Запрос и намерение пользователя	Блок результатов, LP Флаги	Объяснение
<p>Запрос: [История Холокоста]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p>		<p>Этот результат - обсуждение того, как убедить других в том, что Холокоста никогда не было. Из-за прямой связи между отрицанием Холокоста и антисемитизмом многие считают это оскорбительным.</p> <p>Этот результат должен получить флаг Upsetting-Offensive, независимо от того, какой был запрос.</p>

**Намерение
пользователя:
найти
историческую
информацию о
Холокосте.**



Хотя Холокост сам по себе является для некоторых потенциально расстраивающей темой, этот результат является фактически точным источником исторической информации. Кроме того, страница не существует для пропаганды ненависти или насилия в отношении группы людей, содержания расовых оскорблений или изображения графического насилия.

НЕ назначайте
Флаг оскорбления, независимо
от того, что запрос был

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, Флаги	Объяснение
<p>Запрос: [расизм против негров]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию, новости или другие ресурсы о расизме против чернокожих.</p>	 	<p>Цель этой страницы состоит в том, чтобы утверждать, что черные люди уступают. Это ложно представляет собой научное исследование, и многие считают это оскорбительным.</p> <p>Этот результат должен получить флаг оскорбления, независимо от того, какой был запрос.</p>
<p>Запрос: [Ислам]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о религии ислама.</p>	 	<p>Цель этой страницы - объяснить веру автора в то, что ислам - это зло. Кажется, что страница существует для пропаганды нетерпимости или ненависти, а содержание, вероятно, обидело бы многих людей.</p> <p>Этот результат должен получить флаг оскорбления, независимо от того, какой был запрос.</p> <p>Это высококачественная статья на авторитетном сайте с точным изложением основных верований и практики ислама.</p> <p>НЕ назначайте Флаг оскорбления, независимо от того, что запрос был</p>

14.6.2 Требования к рейтингу для огорчительно-оскорбительных толерантных запросов

Помните, что пользователи всех возрастов, полов, рас и религий используют поисковые системы для самых разных нужд. Одна особенно важная потребность пользователя - это изучение предметов, которые могут быть трудно обсудить лично. Например, некоторые люди могут стесняться спрашивать, что означают расовые пятна. Люди могут также захотеть понять, почему делаются определенные оскорбительные заявления. Предоставление пользователям доступа к ресурсам, которые помогают им понять расизм, ненависть и другие деликатные темы, выгодно для общества.

Когда пользовательский запрос допускает потенциально огорчительное или оскорбительное содержимое, мы назовем этот запрос «Огорчительно-оскорбительный запрос». Для целей рейтинга Needs Met, пожалуйста, предположите, что пользователи имеют доминирующее образовательное / информационное намерение для огорчительно-оскорбительных запросов. Все результаты должны оцениваться по шкале Needs Met, исходя из подлинных образовательных / информационных целей.

В частности, для получения рейтинга Highly Meets информационные результаты по оскорбительным темам должны:

1. Находитесь в надежных, фактически точных и достоверных источниках, если только запрос явно не указывает на то, что пользователь ищет альтернативную точку зрения.
2. Обратитесь к конкретной теме запроса, чтобы пользователи могли понять, почему он расстраивает или оскорбляет, и какова чувствительность.


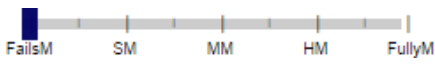
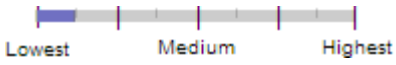

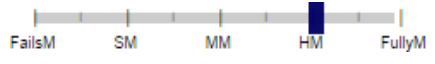
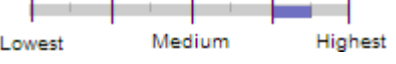

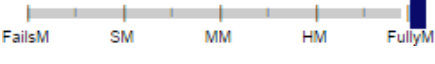
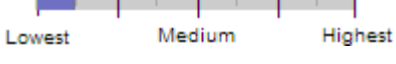
Важно:

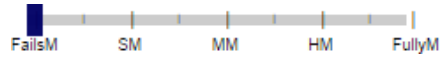
- Не думайте, что допустимые к оскорблениям запросы заслуживают оскорбительных результатов.
- Не думайте, что оскорбительные запросы выдаются людьми, которые придерживаются оскорбительных или оскорбительных взглядов.
- Не думайте, что пользователи просто пытаются подтвердить оскорбительную или расстраивающую перспективу.

Вот несколько примеров того, как интерпретировать намерения пользователя для запросов о возможных оскорбительных темах.

Запрос	Намерение пользователя и объяснение
[женщины злые?], английский (США)	Пользователи могут захотеть понять, почему существует дискриминация в отношении женщин или почему люди могут сказать «женщины злые».
[женщины злые], английский (США)	Предположим, что цель этого утверждения совпадает с вопросом "женщины злы?" Пользователи могут захотеть понять, почему люди говорят «женщины злые».
[Холокост произошел?], английский (США)	Пользователи хотят получить достоверную информацию о Холокосте или информацию о проблеме отрицания Холокоста.
[христиане поклоняются дьяволу], английский (США)	Пользователи ищут информацию о том, как христиане и христианская церковь смотрят на дьявола и поклоняются ли христиане дьяволу.
[расизм среди белых], [расизм среди черных] и т. д., английский (США)	Пользователи ищут информацию о расизме среди людей, принадлежащих к этнической принадлежности, указанной в запросе.

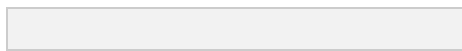
Вот несколько примеров полной оценки. Помните, что вы должны назначить флаг «Огорчительно-оскорбительный» для всех результатов оскорбительных запросов, даже если они удовлетворяют намерению пользователя.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT, флаги
<p>Запрос: [История Холокоста]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Сизтл, Вашингтон</p> <p>Намерение пользователя: найти историческую информацию о Холокосте.</p> <p>Важно: хотя по теме этого запроса есть некоторые огорчительные / оскорбительные результаты, запрос [история Холокоста] не следует считать огорчительно-оскорбительным толерантным запросом.</p>	<div data-bbox="488 363 1203 569" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="532 653 1471 716">   </div> <div data-bbox="643 747 1370 783" style="border: 1px solid gray; height: 17px; width: 448px;"></div> <hr/> <div data-bbox="488 814 1203 1020" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="532 1094 1471 1157">   </div> <div data-bbox="643 1188 1370 1224" style="border: 1px solid gray; height: 17px; width: 448px;"></div>
<p>Запрос: [stormfront.org]</p> <p>Язык: английский (США)</p> <p>Расположение пользователя: Нью-Йорк, Нью-Йорк</p> <p>Цель пользователя: перейти на домашнюю страницу сайта Stormfront.org.</p>	<div data-bbox="488 1251 1378 1444" style="border: 1px solid gray; padding: 10px; text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="532 1535 1471 1598">   </div> <div data-bbox="643 1629 1370 1665" style="border: 1px solid gray; height: 17px; width: 448px;"></div>

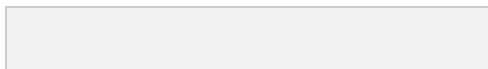


15.0 Отношения между EAT и Needs Met

Рейтинг Needs Met основан как на запросе, так и на результате. При назначении рейтинга Needs Met вы должны тщательно продумать запрос и намерение пользователя.



Ползунок рейтинга EAT не зависит от запроса. Не думайте о запросе при назначении рейтинга EAT для LP.


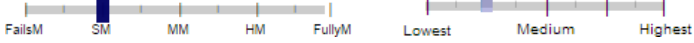

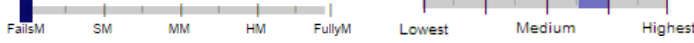

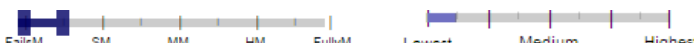




Некоторые результаты не имеют ползунка EAT. Если в блоке результатов нет ползунка рейтинга EAT, вам не нужно давать рейтинг EAT. Если есть слайдер EAT, присвойте рейтинг EAT на основе целевой страницы. Если вы не можете оценить рейтинг EAT по иностранному языку или результат «Не загружен», вам следует присвоить средний рейтинг.

Вот несколько советов по присвоению рейтинга Needs Met и EAT:

- Беспольные результаты всегда следует оценивать как FailsM, даже если целевая страница имеет высокий рейтинг EAT. Беспольно.
- По теме, полезные, но низкие результаты EAT должны получить более низкий рейтинг потребностей, чем по теме, полезные и высокие результаты EAT. Шкала Needs Met охватывает все аспекты «полезности», и многие пользователи считают результаты с низким EAT менее полезными, чем результаты с высоким EAT. Ваши рейтинги должны отражать это.
- Оценка НМ должна быть дана полезным страницам с высоким EAT, которые хорошо подходят для запроса. Рейтинг НМ может также использоваться для очень полезных результатов, среднего качества и других очень желательных характеристик, таких как самая свежая информация.
- Не используйте рейтинг НМ, если страница имеет низкое значение EAT или имеет какую-либо другую нежелательную характеристику, такую как устаревшая или неточная информация, или если она плохо подходит для запроса. У нас очень высокие стандарты для рейтинга НМ.
- SM часто является подходящим рейтингом для некачественных, но тематических страниц. Тем не менее, страница может иметь настолько низкое EAT, что она бесполезна почти для всех запросов. Гиббершистские страницы - хороший пример страниц с низким EAT, которым следует присвоить рейтинг FailsM. Исключением из этого являются запросы с четким намерением веб-сайта, где целевой веб-сайт должен быть оценен как FullyM, даже если страница имеет низкое значение EAT.
- Вредные, неточные, вводящие в заблуждение, обманчивые или злонамеренные блоки результатов должны иметь рейтинг Lowest EAT. Высоко авторитетные, экспертные и наиболее заслуживающие доверия блоки результатов должны быть оценены как Highest EAT. Блоки результатов со «средним» или «ничем особенным» опытом, авторитетностью или достоверностью следует оценивать как средний EAT.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
---------------------------------	--	------------

<p>Запрос: [как работают электромобили]</p> <p>Местоположение пользователя: Даллас, Техас</p>	 	<p>EAT: Прочитайте это содержание вслух. Статья на LP мелкая и непреднамеренно юмористическая. Есть четыре параграфа текста, но это в основном говорит, что электромобили используют электричество и должны быть заряжены.</p> <p>Needs Met: Эта страница будет полезна для немногих пользователей.</p>
<p>Цель пользователя: найти информацию о работе электромобилей.</p>	 	<p>EAT: На целевой странице на Wikipedia.org есть много полезных МС.</p> <p>Needs Met: Запрос спрашивает, как работают электромобили, но статья о LP посвящена мобильным скутерам.</p>
<p>Запрос: [симптомы обезвоживания]</p> <p>Расположение пользователя: Мемфис, Теннесси</p> <p>Намерение пользователя: найти информацию о симптомах обезвоживания.</p>	 	<p>EAT: Это тема YMYL. Страница имеет много характеристик некачественного сайта: нет контактной информации, нет указаний на то, кто написал контент, нет доказательств медицинской экспертизы / авторитета, а также серьезная монетизация от рекламы, которая отвлекает от МС. Поэтому эта страница не заслуживает доверия.</p> <p>Needs Met: Несмотря на то, что статья актуальна, информация не является надежной и может вводить в заблуждение или быть опасной.</p>
	 	<p>EAT: Это тема YMYL. Эта страница находится на авторитетном медицинском веб-сайте и содержит много надежных и точных МС. Эта страница очень заслуживает доверия.</p> <p>Needs Met: Этот результат будет очень полезен для большинства пользователей.</p>

16.0 Рейтинговые запросы с множественными интерпретациями и намерениями

Некоторые запросы действительно имеют только одно значение. Рассмотрим запрос [iphone], английский (США). Для этого запроса могут быть разные намерения пользователя (исследовать iPhone, купить iPhone, перейти на страницу iPhone на веб-сайте Apple), но все пользователи в основном ссылаются на одно и то же: телефон, сделанный Apple, Inc.

Некоторые запросы действительно имеют разные возможные значения. Рассмотрим запрос [apple], английский (США). Некоторые пользователи могут захотеть найти больше информации о бренде компьютера или фруктах. Мы называем эти разные значения интерпретациями запросов.

При оценке Needs Met для результатов, связанных с различными интерпретациями запросов, подумайте о том, насколько вероятна интерпретация запросов и насколько полезен результат.


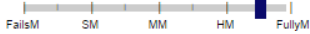

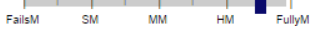
- Очень полезный результат для доминирующей интерпретации должен быть оценен как высоко встречающийся, потому что он очень полезен для многих или большинства пользователей. Некоторые запросы с доминирующей интерпретацией имеют результат FullyM.
- Очень полезным результатом для обычной интерпретации может быть «Высоко соответствует» или «Умеренно соответствует», в зависимости от вероятности интерпретации.
- Очень полезным результатом для очень незначительной интерпретации может быть «Немного соответствует» или ниже, потому что мало пользователей могут заинтересоваться такой интерпретацией.
- Существуют некоторые интерпретации, которые настолько маловероятны, что результаты следует оценивать как FailsM. Мы называем эти «случайные» интерпретации.

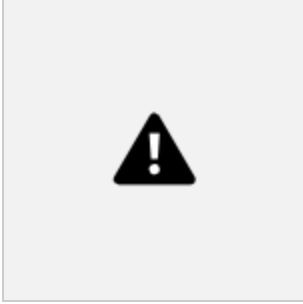
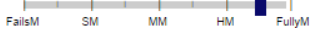

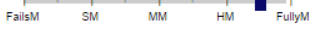

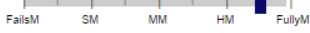

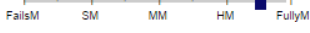
16.1 Рейтинговые запросы с намерением посетить как веб-сайт, так и личный визит

Некоторые запросы имеют два возможных сильных намерения:

1. Зайдите на сайт с намерением: например, чтобы узнать информацию, купить что-то в Интернете, сделать заказ, запланировать встречу, связаться со службой поддержки или выполнить другие задачи, которые можно удовлетворить в Интернете
2. Цель личного визита: пользователь хочет лично посетить магазин, бизнес и т. д.

Мы знаем, что пользователь намерен выполнить одно или другое, но неясно, что именно пользователь хочет. Для этих запросов блоки результатов, которые удовлетворяют только одному намерению, НЕ должны получать оценку. Полностью соответствует.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP	Рейтинг Needs Met и объяснение
<p>Запрос: [цель]</p> <p>Расположение пользователя: Джексонвилл, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: Есть два возможных сильных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить близлежащее место назначения или перейти на веб-сайт, чтобы делать покупки в Интернете, исследовать продукты, находить цены и т. Д.</p>		 <p>В блоке результатов показаны три популярных целевых местоположения в Джексонвилле с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят посетить магазин. Это выполняет намерение пользователя найти ближайшее целевое местоположение.</p>
		 <p>Результат очень удовлетворяет и выполняет намерение пользователя делать покупки онлайн или иным образом использовать веб-сайт.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP	Рейтинг Needs Met и объяснение
<p>Запрос: [DMV]</p> <p>Расположение пользователя: Белмонт, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: Есть два возможных сильных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить близлежащее местоположение DMV или перейти на веб-сайт DMV, чтобы продлить лицензию, заплатить взнос, найти некоторую информацию и т. Д.</p>		 <p>Блок результатов показывает два близлежащих местоположения DMV с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят посетить данную локацию. Это выполняет намерение пользователя найти близлежащее местоположение DMV.</p>
<p>Запрос: [Ситибанк]</p> <p>Местоположение пользователя: Пало-Альто, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя. Существует два возможных сильных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить ближайший филиал Ситибанка или перейти на веб-сайт для совершения банковских операций через Интернет.</p>		 <p>Результат очень удовлетворяет и выполняет намерение пользователя найти информацию или иным образом использовать веб-сайт (например, для проверки лицензии, оплаты).</p>
<p>Запрос: [Ситибанк]</p> <p>Местоположение пользователя: Пало-Альто, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя. Существует два возможных сильных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить ближайший филиал Ситибанка или перейти на веб-сайт для совершения банковских операций через Интернет.</p>		 <p>В блоке результатов отображаются три ближайших отделения Ситибанка в пользовательской локации Пало-Альто. Информация особенно полезна для пользователей, которые хотят посетить банк. Это удовлетворяет намерение пользователя найти ближайшее местоположение Ситибанка.</p>
<p>Запрос: [Ситибанк]</p> <p>Местоположение пользователя: Пало-Альто, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя. Существует два возможных сильных намерения пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят посетить ближайший филиал Ситибанка или перейти на веб-сайт для совершения банковских операций через Интернет.</p>		

Результат очень удовлетворяет и выполняет намерение пользователя пользоваться онлайн-банкингом или иным образом использовать веб-сайт.

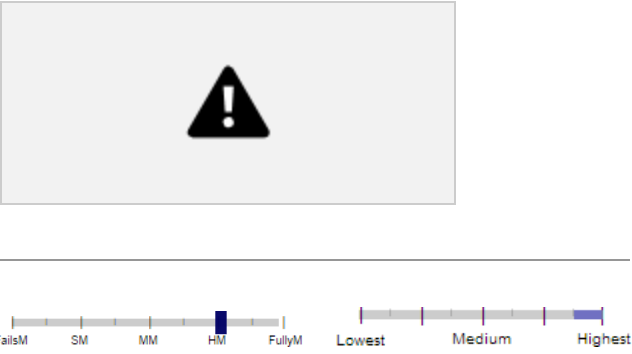
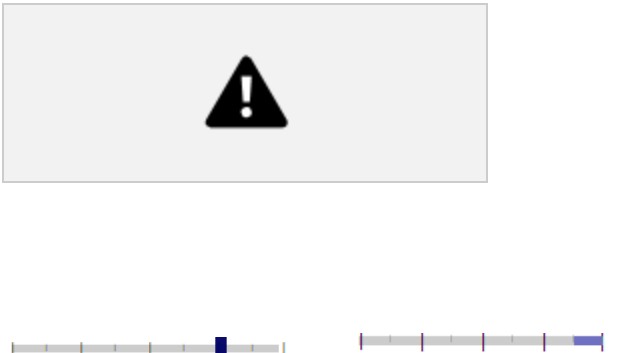
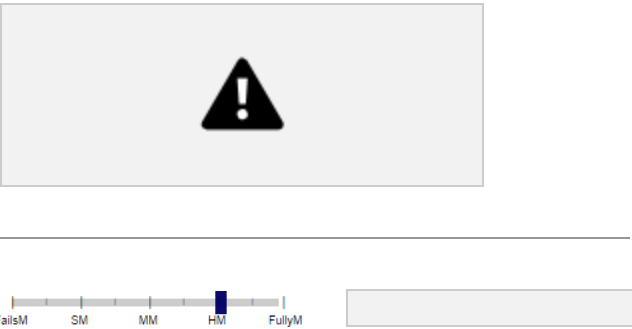
17.0 Специфика запросов и LP

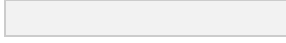
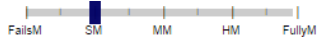
Некоторые запросы очень общие, а некоторые специфические. Вот несколько примеров, которые сравнивают уровни специфичности запросов на английском (США):

Запрос	Более конкретный запрос	Еще более конкретный запрос
[стул]	[стул для столовой]	[ikea «henriksdal» стул с высокой спинкой]
[библиотека]	[Гарвардская библиотека]	[Гарвардская антропологическая библиотека]
[вопросы к интервью]	[вопросы к интервью для учителей]	[практические вопросы к интервью, используемые в обучении для Америки]
[рестораны]	[китайские рестораны]	[вынос китайских ресторанов в центре города Остин]
[кофейни]	[Старбакс]	[red rock coffee mountain view]

Результаты по конкретным запросам легче оценивать по шкале потребностей, потому что мы знаем больше о том, что ищет пользователь. Оценка потребностей для результатов по общим запросам может быть затруднена. Как всегда, ваша оценка основана на том, насколько полезен результат для запроса, а не на соответствии специфике.

Когда запрос относится к широкой категории, такой как [кафе] [рестораны] [отели] [книги] [туристические достопримечательности в Париже] и т. д., популярные и выдающиеся примеры можно считать очень полезными. Пожалуйста, сделайте веб-исследование, чтобы помочь вам понять, что является популярным и заметным в разных местах.


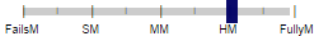

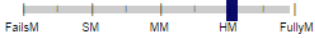
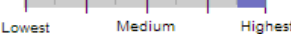

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
	 <p>The image shows a warning icon (a triangle with an exclamation mark) inside a light gray box. Below the box are two horizontal scales. The first scale is labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', 'FullyM' and has a blue bar extending to the 'HM' mark. The second scale is labeled 'Lowest', 'Medium', 'Highest' and has a blue bar extending to the 'Highest' mark.</p>	<p>Несмотря на то, что есть много вариантов, страница для отдельной компании, которая предлагает разные карты, может быть очень полезной.</p> <p>EAT: Visa - известная компания по производству кредитных карт с хорошей репутацией.</p> <p>Needs Met: Этот LP более специфичен, чем запрос, но он все равно будет полезен для многих или большинства пользователей, поскольку Visa является популярной компанией, выпускающей кредитные карты.</p>
<p>Запрос: [кредитные карты]</p> <p>Местоположение пользователя: Феникс, Аризона</p> <p>Намерение пользователя: пользователь, вероятно, хочет подписаться на кредитную карту онлайн или хочет изучить кредитные карты перед регистрацией.</p>	 <p>The image shows a warning icon (a triangle with an exclamation mark) inside a light gray box. Below the box are two horizontal scales. The first scale is labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', 'FullyM' and has a blue bar extending to the 'HM' mark. The second scale is labeled 'Lowest', 'Medium', 'Highest' and has a blue bar extending to the 'Highest' mark.</p>	<p>Несмотря на то, что есть много вариантов, страница для отдельной компании, которая предлагает разные карты, может быть очень полезной.</p> <p>EAT: Discover - известная компания, которая предлагает услуги по кредитным картам, банковским операциям и кредитам и имеет хорошую репутацию.</p> <p>Needs Met: Этот LP более специфичен, чем запрос, но он все равно будет полезен для многих или большинства пользователей, потому что Discover - это популярная компания, выпускающая кредитные карты.</p>
	 <p>The image shows a warning icon (a triangle with an exclamation mark) inside a light gray box. Below the box are two horizontal scales. The first scale is labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', 'FullyM' and has a blue bar extending to the 'HM' mark. The second scale is labeled 'Lowest', 'Medium', 'Highest' and has a blue bar extending to the 'Highest' mark.</p>	<p>На этой странице представлен список самых популярных кредитных карт в различных категориях.</p> <p>EAT: Этот сайт помогает потребителям принимать денежные решения. Он имеет хорошую репутацию и был рекомендован CNNMoney и The New York Times..</p> <p>Needs Met: Этот LP соответствует запросу. Это было бы полезно для большинства пользователей.</p>

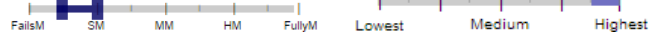


Эта страница описывает кредитную карту, которая требует членства в профсоюзе.

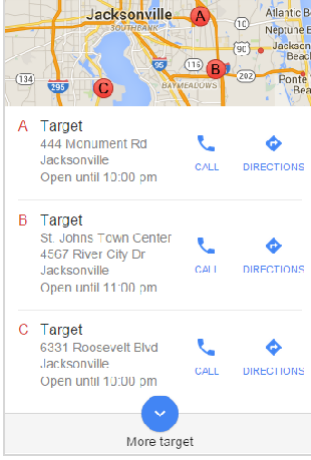



EAT: Эта компания является экспертом по собственной кредитной карте, выпущенной HSBC Bank, известной организацией финансовых услуг.

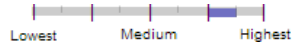
Needs Met: Поскольку кредитная карта требует членства в профсоюзе, эта страница будет полезна для некоторых пользователей.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [отели]</p> <p>Расположение пользователя: Джексонвилл, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: пользователи, вероятно, планируют поездку, но этот запрос очень общий и расплывчатый.</p>	 	<p>Это популярный веб-сайт туристического агрегатора, и страница отеля на сайте может помочь пользователям найти отели в США. Пользователи могут читать отзывы, сравнивать отели или бронировать номера.</p> <p>EAT: Orbitz - это популярный сайт с хорошей репутацией.</p> <p>Needs Met: Этот LP соответствует запросу. Это было бы очень полезно для большинства пользователей.</p>
	  	<p>Это очень популярная сеть отелей, гостиницы которой доступны в большинстве стран США по разным ценам.</p> <p>Несмотря на то, что список возможных гостиничных сетей длинный, домашняя страница отдельной сети, предлагающая различные цены, функции и варианты расположения, может оказаться очень полезной.</p> <p>EAT: Сайт Marriott предоставляет информацию об отелях Marriott, популярной сети отелей. Marriott является экспертом по отелям Marriott, и информация очень авторитетна.</p> <p>Needs Met: Этот LP более специфичен, чем запрос, но он все равно будет полезен для многих или большинства пользователей, потому что Marriott - это популярная сеть отелей.</p>
		<p>Это веб-страница отеля Marriott Courtyard в Эмеривилле, штат Калифорния.</p> <p>EAT: Сайт Marriott предоставляет информацию об отелях Marriott, популярной сети отелей. Эта страница профессиональна, хорошо разработана и хорошо функционирует. Marriott имеет хорошую репутацию и является экспертом по отелям Marriott, что делает информацию на этой странице очень авторитетной.</p>




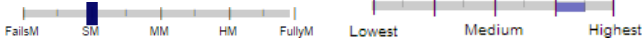


Needs Met: LP слишком специфичен для запроса, но это известный бренд, и пользователи могут переходить в другие отели Marriott с этой страницы. Мало кто найдет эту страницу полезной.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
	 <p>Оценка EAT не требуется</p>	<p>Needs Met: В блоке результатов показаны три популярных целевых местоположения в Джексонвилле с информацией, которая особенно полезна для пользователей, которые хотят посетить магазин.</p>
<p>Запрос: [target]</p> <p>Расположение пользователя: Джексонвилл, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: перейдите на target.com или найдите ближайший целевой магазин.</p>	 <p>Below the icon is a scale from 'FailsM' to 'FullyM' with a blue bar indicating the EAT rating, positioned at 'FullyM'. To the right is a scale from 'Lowest' to 'Highest' with a blue bar indicating the Needs Met rating, positioned at 'Highest'.</p>	<p>LP - это целевой веб-сайт.</p> <p>EAT: Веб-сайт Target предлагает множество различных категорий продуктов для покупки в Интернете, а также купоны, информацию о магазинах и другие темы, в которых они являются экспертами.</p> <p>Needs Met: Результат очень радует мобильных пользователей, которые хотят зайти на сайт.</p>
	 <p>Below the icon is a scale from 'FailsM' to 'FullyM' with a blue bar indicating the EAT rating, positioned at 'HM'. To the right is a scale from 'Lowest' to 'Highest' with a blue bar indicating the Needs Met rating, positioned at 'Highest'.</p>	<p>LP - это страница «Поиск магазина» на веб-сайте Target.</p> <p>EAT: Target - эксперт о том, где расположены его магазины. Эта страница является самой авторитетной страницей по этой теме.</p> <p>Needs Met: LP более конкретен, чем запрос, но многие или большинство пользователей будут заинтересованы в этой странице.</p>
		<p>LP - это страница «электроники» на веб-сайте Target.</p> <p>EAT: Target имеет хорошую репутацию, но не является экспертом или авторитетом в отношении того, что она продает.</p>



Needs Met: LP более конкретен, чем запрос, но многие или большинство пользователей будут заинтересованы в этой странице.






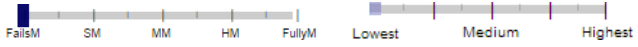
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [target]</p> <p>Расположение пользователя: Джексонвилл, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: перейдите на target.com или найдите ближайший целевой магазин.</p>	<div data-bbox="532 247 906 739" style="text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="487 913 990 976" style="text-align: center;">  Оценка EAT не требуется </div>	<p>Needs Met: Хотя этот блок результатов содержит полезный контент, большинство людей, которые ищут Target, не ищут цену акций или имена генерального директора и основателя. Рейтинг от Slightly Meets до Slightly Meets + является подходящим.</p>
	<div data-bbox="402 1024 893 1213" style="text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="402 1323 1039 1365" style="text-align: center;">  </div>	<p>Пластинка на сайте Target предназначена для определенного типа женских брюк.</p> <p>EAT: Target имеет хорошую репутацию, но не является экспертом или авторитетом в отношении того, что он продает.</p> <p>Needs Met: LP намного более конкретен, чем запрос, и будет полезен для очень немногих пользователей.</p>



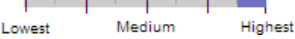

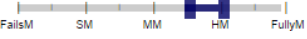


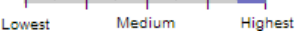
Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
	<div data-bbox="402 1587 933 1759" style="text-align: center;">  </div> <hr/> <div data-bbox="402 1869 1039 1911" style="text-align: center;">  </div>	<p>Этот LP имеет много рецептов из курицы (с отзывами) на популярном сайте рецептов.</p> <p>EAT: Food Network - популярный веб-сайт с хорошей репутацией, предоставляющий высококачественные рецепты и информацию о кулинарии.</p>

Запрос: [рецепт из курицы]

Местоположение пользователя:
Остин, Техас

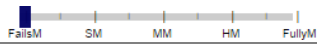
Намерение пользователя: пользователь, вероятно, хочет приготовить куриное блюдо и ищет рецепты на выбор. Пользователи, вероятно, ожидают и хотят список рецептов.

	<p>Needs Met: Этот LP соответствует запросу. Это было бы очень полезно для большинства пользователей.</p>
 	<p>Этот LP имеет единый рецепт куриного пармезана.</p> <p>EAT: Food Network - популярный веб-сайт с хорошей репутацией, предоставляющий высококачественные рецепты и информацию о кулинарии.</p> <p>Needs Met: Это популярный тип рецепта из курицы на популярном веб-сайте, но LP более специфичен, чем запрос. Некоторым или нескольким пользователям эта страница будет полезна.</p>
 	<p>Этот LP содержит более 25 рецептов жареной курицы, популярного куриного блюда.</p> <p>EAT: Allrecipes.com - это популярный веб-сайт с хорошей репутацией, предлагающий высококачественные рецепты с множеством отзывов..</p> <p>Needs Met: Несмотря на то, что в LP более 25 различных рецептов, все они предназначены для одного и того же основного блюда. Следовательно, этот LP также более специфичен, чем запрос. Некоторым или нескольким пользователям эта страница будет полезна.</p>
 	<p>Это фейковая страница поиска рецептов курицы.</p> <p>EAT: Объявления никогда не должны маскироваться под MC страницы. Страницы с рекламой, которые выглядят как MC, следует считать обманчивыми, что делает этот фальшивый поиск ненадежным.</p> <p>Needs Met: Это должно быть оценено FailsM, поскольку это было бы полезно ни для каких пользователей.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [Смитсоновский музей авиации и космонавтики]</p> <p>Расположение пользователя: Вашингтон, округ Колумбия</p> <p>Намерение пользователя: Зайдите на сайт магазина или найдите информацию, например, часы работы, о магазине музея в Вашингтоне, округ Колумбия.</p>	     <p>Оценка EAT не требуется</p>	<p>Этот LP является официальным сайтом для музейного магазина.</p> <p>EAT: Музей является экспертом по информации о магазине, включая часы, номера телефонов, информацию о членстве и т. Д.</p> <p>Needs Met: Результат очень радует мобильных пользователей, которые хотят зайти на сайт.</p> <p>Needs Met: Хотя результат о музее, часы, адрес и направления такие же, как в магазине музея. Эта информация полезна для пользователей, которые ищут магазин.</p>
	  	<p>Этот LP имеет информацию о том, как добровольно работать в музее.</p> <p>EAT: Музей является экспертом по собственным волонтерским возможностям. Эта страница является самой авторитетной страницей по этой теме.</p> <p>Needs Met: LP более конкретен, чем запрос, и будет полезен для немногих пользователей.</p>



Needs Met: Это не музей, запрошенный в запросе, поэтому результат не соответствует намерениям пользователя.



No EAT rating required

18.0 Рейтинг Needs Met и свежесть

Некоторые запросы требуют недавней или «свежей» информации. Пользователи могут искать «последние новости», такие как важное событие или стихийное бедствие, происходящее прямо сейчас. Здесь представлены различные типы запросов, требующих текущих / недавних результатов.



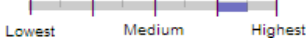

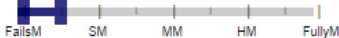
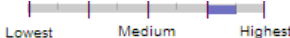


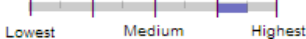


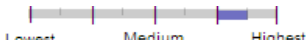

Тип запроса	Примеры запросов	Объяснение
Запросы «Срочные новости»	торнадо, цунами	Предположим, что пользователям нужна информация сразу. Представьте себе кого-то, кто нуждается в немедленной информации о погоде, потому что приближается большой шторм. Информация о прошлогодней погоде не поможет.
Повторяющиеся запросы событий, такие как выборы, спортивные мероприятия, телешоу, конференции и т. д.	[Олимпийские игры], [американский идол], [расписание Redsox], [налоговые формы], [выборы]	Предположим, пользователи ищут самую свежую или актуальную информацию о событии. Например, если Олимпийские игры происходят прямо сейчас, пользователи, которые ищут [Олимпийские игры], хотят получить информацию о текущих Олимпийских играх, а не результаты прошлых лет. Если до следующей Олимпиады еще несколько месяцев, то пользователи, вероятно, заинтересованы в Предстоящей Олимпиаде.
Актуальные информационные запросы	[население Парижа], [количество США долг], [авиабилеты от Нью-Йорка до SFO], [следующий федеральный праздник]	Предположим, пользователи ищут самую актуальную информацию, такую как цены на авиабилеты.
Запросы продукта	[iphone], [toyota camry], [операционная система Windows]	Предположим, что пользователи ищут информацию о самой последней модели / версии для этих запросов продукта.



Когда запрос требует недавнего содержимого, только страницы с текущим, недавним или обновленным содержимым должны получить высокие оценки соответствия потребностям. Для этих запросов страницы о прошлых событиях, старых моделях продуктов и ценах, устаревшей информации и т. Д. Не помогают. Их следует считать «устаревшими» и иметь низкие оценки соответствия требованиям. В некоторых случаях устаревшие результаты бесполезны и должны быть оценены как FailsM.




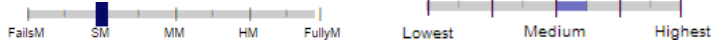

Для некоторых запросов могут быть «новость» или недавние намерения пользователя информации, а также более «вневременные» намерения пользователя информации. Пользователи, делающие запросы для знаменитостей или политиков, могут быть заинтересованы в биографической информации, или пользователи могут искать последние новости или сплетни.


Свежесть, как правило, меньше беспокоит рейтинг EAT. «Устаревшие» страницы могут иметь высокий рейтинг EAT. Например, некоторые авторитетные новостные сайты поддерживают «архивный» контент. Тем не менее, неподдерживаемые / оставленные «старые» веб-сайты или не поддерживаемый и неточный / вводящий в заблуждение контент являются причиной низкого рейтинга EAT.

Примечание. Дата создания страницы может отличаться от даты последнего обновления или изменения содержимого. При обновлении содержимого на странице иногда отображается дата обновления, а не дата создания страницы. Некоторые веб-сайты всегда показывают текущую дату, независимо от того, когда контент последний раз обновлялся. Если вам интересно содержимое страницы, посмотрите здесь, чтобы попробовать «Wayback Machine» в интернет-архиве. Не все страницы доступны, но этот инструмент может помочь вам понять, как были созданы некоторые страницы и как их содержание изменилось с течением времени.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [посадка на Марсе]</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Франциско, Калифорния</p>	  	<p>В этом LP есть статья о посадке марсохода «Curiosity», опубликованная в тот же день, что и посадка, то есть день, когда был написан этот пример.</p>
<p>Намерение пользователя: в день написания этого примера НАСА только что высадило марсоход "Curiosity" на Марсе. Большинство пользователей, вероятно, ищут последние новости и фотографии о событии.</p>	  	<p>В этом альбоме есть статья о запуске марсохода «Curiosity», опубликованная за девять месяцев до его посадки на Марс. Содержание на этой странице будет считаться устаревшим для запроса.</p>
<p>Запрос: [трафик Лос-Анджелес]</p> <p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p>	  	<p>Этот LP показывает условия движения в Лос-Анджелесе 7 августа 2012 года, в день, когда был написан этот пример.</p>
<p>Намерение пользователя: пользователи ищут текущую информацию об условиях движения в Лос-Анджелесе. Даже страницы с условиями трафика накануне будут считаться устаревшими для запроса.</p>	  	<p>Этот LP показывает условия движения в Лос-Анджелесе 6 августа 2012 года. Это устаревший и бесполезный запрос, хотя ему всего один день.</p>
<p>Запрос: [лауреат Нобелевской премии мира]</p> <p>Местоположение пользователя:</p>		<p>Этот LP на сайте New York Times содержит информацию о самом последнем победителе этого приза, основываясь на дате, когда был написан этот</p>

<p>Сан-Диего, Калифорния</p> <p>Цель пользователя: найти имя самого последнего победителя этого приза. Это простой запрос Know. В то время, когда этот пример был первоначально написан, 2011 год был самым последним годом, когда была присуждена Нобелевская премия мира.</p>	  <hr/> 	<p>пример.</p> <p>Этот LP на сайте BBC содержит информацию о победителе этого приза в 2006 году. Эта страница устарела для запроса.</p>
---	---	---

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [артрит]</p> <p>Местоположение пользователя: Филадельфия, Пенсильвания</p> <p>Намерение пользователя: пользователи ищут информацию об этом заболевании. Поскольку в настоящее время проводятся исследования по лечению и лечению большинства заболеваний, пользователи, вероятно, ищут достоверную и актуальную информацию по артриту.</p>	   	<p>Medline Plus - это авторитетный сайт, который регулярно обновляет свой контент.</p> <p>Эта статья 2006 года будет считаться устаревшей для этого медицинского запроса.</p>
<p>Запрос: [когда родился Франклин Д. Рузвельт]</p>		

<p>Расположение пользователя: Чикаго, Иллинойс</p> <p>Намерение пользователя: пользователи хотят найти этот хорошо понятный факт.</p>		<p>Этот LP содержит информацию, которую ищут пользователи.</p>
<p>Мы не смогли найти устаревшую страницу для этого запроса.</p>		<p>N/A</p>

19.0 Запросы и результаты с ошибками и опечатками

19.1 Запросы с ошибками и опечатками

Вы заметите, что некоторые запросы написаны с ошибками или опечатками. Вот несколько примеров запросов, которые явно написаны с ошибками:

Запрос с ошибкой	Интерпретация запроса
[федеральный экспресс], английский (США)	Единственным разумным толкованием запроса является компания Federal Express.
[патриоты Новой Англии], английский США)	Единственная разумная интерпретация - футбольная команда НФЛ.
[Beyonce Knowles], английский (США)	Единственная разумная интерпретация - известная певица / актриса Бейонсе Ноулз.



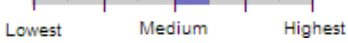


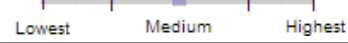


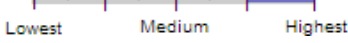
Некоторые опечатки или опечатки сложнее интерпретировать. Используйте свое суждение и сделайте исследование запроса.

Для запросов с ошибками или опечатками вы должны основывать свой рейтинг на намерениях пользователя, а не обязательно на том, как запрос был написан или набран пользователем.

Для запросов, которые явно не написаны с ошибками или опечатками, вы должны уважать запрос как написанный и предполагать, что пользователи ищут результаты для запроса в том виде, как он написан.

19.2 Запросы имен

Рассмотрим запрос [Джон Стюарт], английский (США). Есть очень известный Джон Стюарт, комик и бывший ведущий популярного американского телешоу. Однако не следует полагать, что запрос [Джон Стюарт] был написан с ошибкой. Есть много людей по имени Джон Стюарт. Мы будем уважать запрос, как написано, и предположим, что пользователь ищет кого-то по имени «Джон Стюарт».

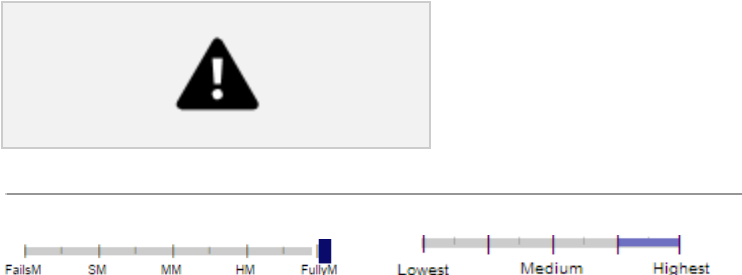
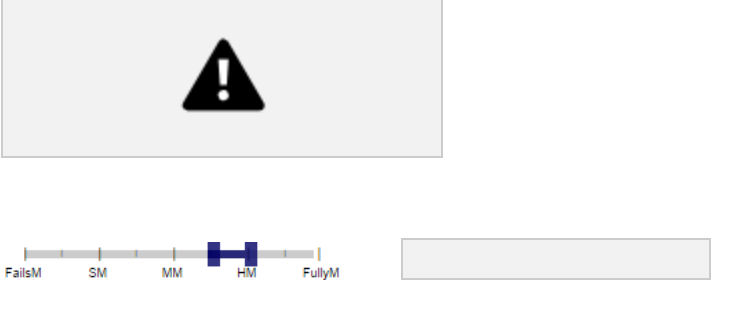
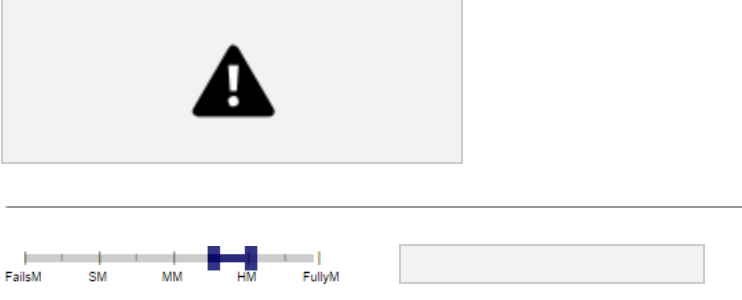
Запрос и возможные намерения пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [micheal jordan], английский (США)</p> <p>Местоположение пользователя: Сан-Франциско, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: есть много людей по имени «Майкл Джордан».</p>	  	<p>На этой странице перечислены все участники сайта LinkedIn под названием «Micheal Jordan». LinkedIn - очень популярный сайт социальных сетей для профессионалов в США. Этот результат будет очень полезен для многих или большинства пользователей, пытающихся найти информацию о человеке по имени «Micheal Jordan». »</p>
<p>Полезные результаты для более выдающихся людей по имени Мишель Джордан должны получить более высокие оценки, чем полезные результаты для менее выдающихся людей по имени Мишель Джордан.</p>	  	<p>Страница LinkedIn для Майкла Джордана, специалиста по обслуживанию объектов в Атланте, штат Джорджия.</p>
<p>Поскольку Майкл Джордан является таким известным спортсменом / знаменитостью, мы рассмотрим Майкла Джордана как незначительную интерпретацию.</p>	  	<p>Страница профиля игрока Майкла Джордана на баскетбольном сайте НБА.</p>







20.0 Не полностью соответствует результатам для URL-запросов

Оценщики иногда задают вопрос: «Для правильно сформированного рабочего URL-запроса, являются ли единственно приемлемые оценки соответствия потребностям для результата «Полностью соответствует» или «Не соответствует»?». Ответ - нет. Могут быть и другие полезные результаты для URL-запросов.

Некоторые пользователи отправляют URL-запросы, чтобы найти информацию о веб-сайте, такую как обзоры или последние новости. Мы рекомендовали это вам как один из методов исследования репутации в рекомендациях PQ. Реальные пользователи тоже так делают. Результаты, которые дают отзывы и информацию о репутации, могут быть очень полезны для URL-запроса.

Однако веб-сайты, которые предлагают статистику использования веб-сайта, обычно не являются полезными результатами для URL-запросов. Большинство пользователей не заинтересованы в такой информации.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [potterybarn.com]</p>		<p>Этот LP является целью запроса.</p>
<p>Местоположение пользователя: Пало-Альто, Калифорния</p> <p>Назначение пользователя: Pottery Barn - магазин товаров для дома. Пользователи могут захотеть зайти на сайт, провести исследование или найти дополнительную информацию о компании.</p>		<p>Коды онлайн-купонов очень популярны в США, и этот LP (с известного сайта по купонам) отображает коды для онлайн-покупок на сайте Pottery Barn. Пользователи могут быть заинтересованы в купонных кодах, и это будет очень полезно для тех, кто делает покупки онлайн на potterybarn.com, особенно для частых покупателей.</p>
		<p>Этот LP (с известного обзорного сайта) содержит обзоры сайта potterybarn.com. Пользователи могут быть заинтересованы в чтении обзоров при рассмотрении вопроса о том, делать ли покупки на potterybarn.com, особенно новых покупателей.</p>

<p>Запрос: [ratemyprofessors.com]</p>	 	<p>Этот LP является целью запроса.</p>
<p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: зайдите на сайт www.ratemyprofessors.com, веб-сайт, где студенты могут оценивать своих преподавателей колледжа.</p>	 	<p>Этот LP - статья Huffington Post от 31 августа 2012 года о ratemyprofessors.com. Статья была недавно опубликована, когда она была добавлена в рекомендации. Некоторые пользователи могут быть заинтересованы в этой статье.</p>
	 	<p>Этот LP - статья от 17 апреля 2006 года о сайте ratemyprofessors.com. Мало кто будет заинтересован в этой устаревшей информации.</p>

21.0 Запросы продуктов: важность просмотра и исследования

Некоторые запросы продукта, такие как [обзоры ipad], имеют четкую цель поиска информации (Знать). Другие запросы на продукт, такие как [покупка ipad], имеют четкую цель покупки (Делать). И некоторые запросы на продукты, такие как [ipad store.apple.com], имеют четкую навигацию (веб-сайт). Тем не менее, большинство запросов продукта явно не указывают один тип намерения.

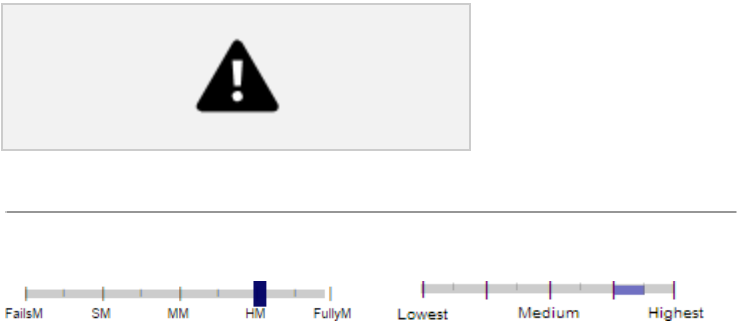

Имейте в виду, что многим пользователям нравится просматривать и просматривать товары в Интернете, подобно витринам в реальной жизни. Присвойте высокие оценки соответствия необходимым результатам, которые позволяют пользователям исследовать, просматривать и решать, что покупать.

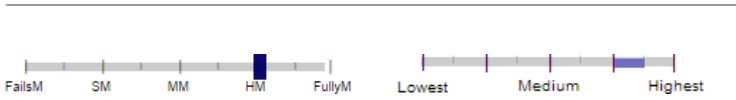

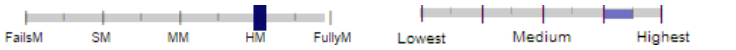
Пользователи могут не всегда планировать покупать товары в Интернете, которые они просматривают и исследуют, например, автомобили или крупную бытовую технику. Несмотря на то, что конечной целью может быть покупка продукта, в первую очередь могут быть предприняты многие другие действия: изучение продукта (обзоры, технические характеристики), понимание доступных вариантов (бренды, модели, цены), просмотр и рассмотрение различных вариантов (просмотр) и т. д.


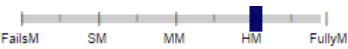
Важно: оценки EAT для результатов продукта требуют дополнительного внимания и заботы.

Зачастую результаты запросов по продукту представляют собой страницы YMYL. Пользователи нуждаются в высококачественной информации из авторитетных источников при исследовании продуктов, особенно когда продукты дорогие или представляют собой крупное инвестиционное / важное событие в жизни (например, автомобили, стиральные машины, компьютеры, свадебные подарки, детские товары, ставни для ураганов, большое оборудование для фитнеса).

При покупке продуктов пользователям нужны веб-сайты, которым они могут доверять: хорошая репутация, обширная поддержка клиентов и т. Д. Результаты по запросам продуктов могут быть важны как для ваших денег, так и для вашей жизни (YMYL)!

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [ТВ высокой четкости]</p> <p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p> <p>Намерение: Пользователь: Этот запрос не определяет размер или марку телевизора. Пользователи, вероятно, проводят исследования перед покупкой.</p>	 <p>The image shows a warning icon (a black triangle with a white exclamation mark) at the top. Below it is a horizontal EAT rating scale. The scale is divided into two sections. The left section has five categories: FailsM, SM, MM, HM, and FullyM. A blue bar highlights the 'HM' category. The right section has three categories: Lowest, Medium, and Highest. A blue bar highlights the 'Highest' category.</p>	<p>Этот LP имеет всеобъемлющую информацию о различных типах телевизоров высокой четкости (плазменные, LCD, LED), а также отзывы о многих конкретных моделях. Сайт известен своими полезными отзывами и информацией об электронике.</p>
<p>Запрос: [Джинсы для девочек, размер 3Т]</p>	 <p>The image shows a warning icon (a black triangle with a white exclamation mark) centered in a light gray box.</p>	

<p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: запрос очень специфичен. Пользователь хочет просмотреть и найти предмет для покупки.</p>		<p>Это полезная страница для просмотра и покупки джинсов для малышей. Есть много вариантов джинсов в размере 3Т. Это высококачественный магазин, известный продажей джинсов.</p>
<p>Запрос: [запонки]</p> <p>Местоположение пользователя: Лос-Анджелес, Калифорния</p> <p>Намерение пользователя: большинство пользователей, вероятно, хотят найти различные стили запонок и опции для просмотра или покупки.</p>	 	<p>Этот LP имеет большую коллекцию запонок от очень уважаемого продавца. Есть много вариантов и стилей. Это хорошая страница для просмотра. Вверху есть полезные функции для выбора стилей, ценовых диапазонов и т. д.</p>

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Query: [поворот судьбы кольцо Pandora]</p> <p>Местоположение пользователя: Филадельфия, Пенсильвания</p> <p>Намерение пользователя: пользователь ищет определенное кольцо, продаваемое брендом Pandora, и, вероятно, хочет исследовать кольцо, посмотреть, как оно выглядит, найти варианты для просмотра или покупки и т. д.</p>	 	<p>Этот результат имеет различные изображения кольца, показывая различные углы и материалы. Знание того, как выглядит кольцо, очень полезно для пользователей, которые изучают продукт и доступные варианты просмотра.</p>

22.0 Рейтинг личных визитов

Когда существует пользовательское местоположение для запроса о намерении личного визита, и местоположение не было указано в самом запросе, например [китайские рестораны] с пользовательским местоположением в Бостоне, штат Массачусетс, результаты в этом месте или рядом с ним находятся самый полезный.

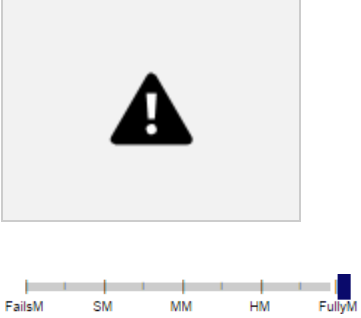
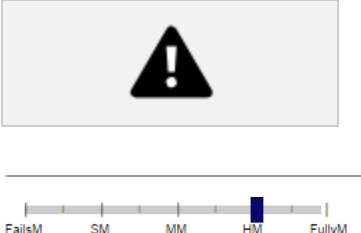

Насколько близко «рядом»? Тип бизнеса и / или организации должен приниматься во внимание в момент принятия решения то, что является ли расстояние результата личного визита слишком большим. Например, большинство людей не хотят ехать слишком далеко чтобы заправиться или в кафе, в супермаркет и т. Д. Это те организации, которые большинство пользователей ожидают найти поблизости.

Тем не менее, пользователи могут захотеть немного продвинуться вперед для получения определенных результатов личных посещений: кабинетов врачей, библиотек, ресторанов определенных типов, общественных учреждений, таких как бассейны, пешеходные тропы на открытых пространствах и т. Д. Иногда пользователи могут получить результаты, которые еще отдаленнее, такие как очень специализированная медицинская клиника.

Другими словами, когда мы говорим, что пользователи ищут результаты «рядом», слово «рядом» может означать разные расстояния для разных запросов. Как всегда, пожалуйста, используйте свое суждение.

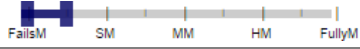
22.1 Примеры, где местоположение пользователя имеет (и не имеет) значение


Как упоминалось ранее, местоположение пользователя не всегда меняет наше понимание запроса и намерений пользователя. Ниже приведен один пример, где местоположение пользователя играет важную роль, и два примера, где местоположение пользователя не имеет значения.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [минимальная ставка заработной платы]</p>		<p>Этот SCRB отображает полный и правильный ответ на видном месте в блоке результатов таким образом, чтобы пользователям на мобильных устройствах было легко их прочитать.</p> <p>Примечание. Предположим, что в результате отображается текущая информация для пользователей на момент написания этого примера. Если бы вы оценивали это задание, вам нужно было бы убедиться, что минимальная ставка заработной платы в этом SCRB является точной для штата Канзас.</p>
<p>Местоположение пользователя: Wichita, Канзас</p> <p>Намерение пользователя: узнать, какова текущая минимальная заработная плата.</p>		<p>Это официальный веб-сайт штата Канзас о минимальной заработной плате для Канзаса.</p>
<p>Разные штаты в США имеют разные минимальные ставки заработной платы. Пользователи могут быть заинтересованы в минимальной заработной плате в своем штате и в сравнении с другими местами.</p>		<p>Этот LP имеет минимальные ставки заработной платы для всех штатов. Он находится на официальном веб-сайте Министерства труда США, на котором есть достаточно информации по этой теме, но требуется определенная работа, чтобы найти информацию, относящуюся к Канзасу.</p>



Это официальный веб-сайт штата Калифорния о минимальной заработной плате в штате Калифорния.



Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [фотографии котят]</p> <p>Расположение пользователя: Питтсбург, Пенсильвания</p> <p>Пользователь намерения: пользователи ищут фотографии котят. Это не намеренный личный запрос. Нет очевидного намерения пользователя найти фотографии котят в Питтсбурге. Местоположение пользователя не играет никакой роли в рейтинге потребностей.</p>	 	<p>LP представляет собой страницу, полную фотографий котят. В блоке результатов также есть хороший набор картинок, которые очень понравятся пользователям.</p>
	 	<p>Это местный список домашних животных, нуждающихся в домах в районе Питтсбурга. На этой странице нет картинок с домашними животными и несколько фотографий в отдельных списках.</p>
<p>Запрос: [вакансии Google]</p> <p>Местоположение пользователя: Майами, Флорида</p> <p>Намерение пользователя: пользователи ищут вакансии в Google.</p>	 	<p>Пользователь ищет работу в Google, и в этом блоке результатов нет информации, которая помогла бы пользователю изучить возможности трудоустройства - он не соответствует потребностям пользователя.</p>

 <p>The image shows a warning icon (a black triangle with a white exclamation mark) inside a light gray box. Below it is a horizontal progress bar with five segments labeled 'FailsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'FullyM' segment is filled with a dark blue color, while the others are empty.</p>	<p>Это официальная страница Google о карьере и рабочих местах в Google, где пользователи могут искать в настоящее время открытые возможности. Эта страница - именно то, что ищет пользователь - она полностью соответствует потребностям пользователя.</p>
---	--

23.0 Рейтинг результатов по английскому языку в неанглийских локалях

Следующее руководство по оценке предназначено для оценщиков в неанглийских регионах. Вы можете перестать читать этот раздел, если ваш язык заданий английский, такой как английский (США), английский (IN), английский (NG) и т. д.







Ваши оценки соответствия потребностям должны отражать полезность результатов для пользователей в вашем регионе. Когда запрос выполняется на языке вашей локали, предположим, что пользователям нужны результаты на этом языке. Мы знаем, что вы можете читать по-английски, но вы должны давать высокие оценки соответствия потребностей только английским результатам, если пользователи в вашей локали ожидают или хотят их получить для определенного запроса. Если запрос не запрошен, результаты на английском языке следует считать бесполезными, если большинство пользователей в локали не могут их прочитать.

Однако оценка может быть более сложной, если запрос включает английские имена, слова и т. д. Или когда неясно, будут ли результаты на английском языке удовлетворительными для конкретного запроса. Пожалуйста, используйте свое суждение и знание вашего языка, чтобы определить соответствующий рейтинг.


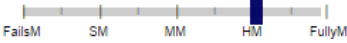

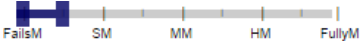

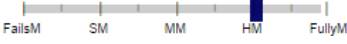


Важно: Пожалуйста, имейте в виду, что у каждой локали будут свои уникальные соображения относительно количества и разнообразия языков (таких как официальные языки, региональные языки, местные диалекты и т. д.) и языков ввода клавиатуры, которые применяются обычно. Хотя это руководство может не включать примеры для вашей локали, важно, чтобы вы представляли пользователей по месту и культуре задачи, чтобы интерпретировать запрос и оценить результаты. В случае сомнений, пожалуйста, предположите, что пользователи предпочтут результаты на языке задачи, если в запросе четко не указано иное.

23.1 Примеры английских (и неанглийских) результатов в неанглийских локалях


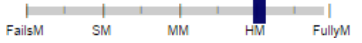





В этом разделе приведены некоторые примеры использования хинди (IN) и корейского (KR) в качестве локали. В обоих случаях мы не можем предполагать, что пользователи в этих локалях, то есть пользователи, говорящие на хинди в Индии, или пользователи, говорящие на корейском языке в Корее, могут читать по-английски. Если большинство пользователей локали не будут удовлетворены результатами запроса на английском языке, мы будем считать их бесполезными или даже бесполезными (FailsM).

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [राजा रिव वमा]</p> <p>Язык: хинди (Индия)</p> <p>Местоположение пользователя: Дели, Индия</p> <p>Намерение Пользователь: Пользователь хочет найти информацию о राजा रिव वमा, индийский художник.</p>	 	<p>Эта страница Википедии на хинди о राजा रिव वमा очень полезна для пользователей хинди (IN).</p>
<p>Запрос: [बरक ओबामा]</p> <p>Язык: корейский (Кор)</p> <p>Местоположение пользователя: Сеул, Корея</p> <p>Намерение пользователя: Korean 오바마 - это Барак Обама по-корейски, поэтому пользователь хочет найти информацию о Бараке Обаме.</p>	 	<p>Эта страница Википедии на корейском языке о Бараке Обаме очень полезна для пользователей из Кореи (Кор).</p>
<p>Запрос: [बरक ओबामा]</p> <p>Язык: корейский (Кор)</p> <p>Местоположение пользователя: Сеул, Корея</p> <p>Намерение пользователя: Korean 오바마 - это Барак Обама по-корейски, поэтому пользователь хочет найти информацию о Бараке Обаме.</p>	 	<p>Эта английская страница Википедии о Бараке Обаме имеет содержание, аналогичное корейской странице Википедии. Хотя на странице есть несколько полезных изображений, очень немногие корейские пользователи смогут прочитать эту страницу.</p>

Вот два примера, где запрос включает в себя собственные имена, набранные латинским шрифтом, такие как известные люди, места, названия книг или фильмов и т. д. Для этих запросов пользователи предпочитают видеть результаты на своем языке.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [Роналду]</p> <p>Язык: Хинди (Индийский)</p> <p>Местоположение пользователя: Дели, Индия</p>	 	<p>Хотя запрос был набран на латинице, большинство пользователей хинди хотели бы видеть информацию об этом человеке на хинди. Эта страница Википедии на языке хинди о Криштиану Роналду очень полезна для пользователей хинди.</p>
<p>Намерение пользователя: пользователь хочет найти информацию о Криштиану Роналду, известного футболиста.</p>	 	<p>Эта английская страница Википедии о Криштиану Роналду имеет схожий контент со страницей хинди Википедии. Хотя на странице есть несколько полезных изображений, немногие пользователи хинди смогут прочитать эту страницу.</p>
<p>Запрос: [Титаник 1997]</p> <p>Язык: корейский (Кор)</p> <p>Местоположение пользователя: Сеул, Корея</p>	 	<p>Хотя запрос был набран на латинице, большинство корейских пользователей ожидают увидеть обзоры на корейском языке или корейские магазины для покупки фильма. Этот корейский результат на корейском сайте очень полезен.</p>
<p>Намерение пользователя: пользователь хочет купить DVD или найти информацию о фильме «Титаник», выпущенном в 1997 году.</p>	 	<p>Эта английская целевая страница содержит полезный контент для пользователей, которые могут читать по-английски. Хотя на странице есть несколько полезных изображений, очень немногие корейские пользователи смогут прочитать эту страницу.</p>

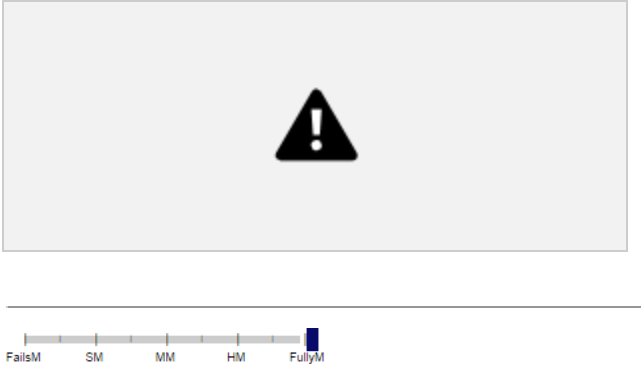
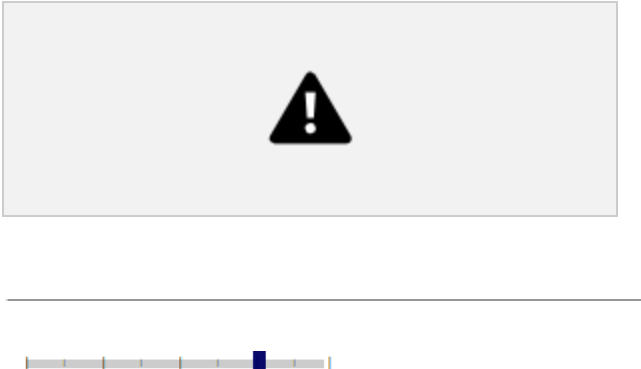
Вот два дополнительных примера, когда запрос был набран латинским шрифтом (включая некоторые английские слова), однако пользователи все равно предпочли бы видеть результаты на языке своей локали.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [крикет махилы Шри-Ланка ка матч]</p> <p>Язык: Хинди (Индийский)</p>	 	<p>Хотя запрос включает в себя некоторые английские слова, это запрос на хинди, набранный латинским шрифтом. Большинство пользователей хинди ожидают увидеть результаты хинди, как эта полезная статья.</p>
<p>Местоположение пользователя: Дели, Индия</p> <p>Намерение пользователя: пользователь хочет найти информацию о матче по крикету среди женщин против Шри-Ланки 17 февраля 2016 года.</p>	 	<p>Эта целевая страница на английском языке имеет полезный контент для пользователей, которые могут читать по-английски, но лишь немногие пользователи хинди (Индийский) смогут прочитать эту страницу.</p>
<p>Запрос: [Планшет Samsung]</p> <p>Язык: корейский (Кор)</p> <p>Местоположение пользователя: Сеул, Корея</p>	 	<p>Хотя запрос был набран латинским шрифтом и содержит несколько английских слов, большинство корейских пользователей ожидают увидеть корейскую страницу на веб-сайте Samsung. Этот корейский результат очень полезен.</p>
<p>Намерение пользователя: пользователь хочет приобрести, найти информацию или перейти на страницу планшета Galaxy на веб-сайте Samsung.</p>	 	<p>Эта страница на английском языке на сайте Samsung, компании, на которой есть этот планшет, содержит полезный контент. Хотя на странице есть несколько полезных изображений, очень немногие корейские пользователи смогут прочитать эту страницу.</p>

С другой стороны, могут быть запросы, в которых потребности большинства пользователей будут фактически удовлетворены результатами на английском языке, даже если сам запрос набран на заданном языке.


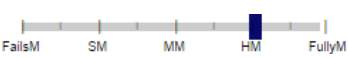

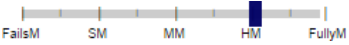
Например, для запросов о глобальных предприятиях и организациях пользователи могут ожидать или захотеть посетить англоязычную версию официального сайта компании / организации в некоторых регионах. Аналогичным образом, для запросов, запрашивающих техническую информацию, такую как номера деталей производителя, спецификации продукта, научные или химические формулы и т. Д., Ответ на запрос обычно может быть выражен на английском языке в некоторых регионах.

По этим запросам пользователи ожидают или хотят видеть результаты на английском языке, чтобы удовлетворить свои потребности. Пожалуйста, используйте свое суждение и знание вашего языка, чтобы определить соответствующий рейтинг.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [हाव'ड' वेबसाइट]</p> <p>Язык: Хинди (Индийский)</p> <p>Местоположение пользователя: Дели, Индия</p> <p>Намерение пользователя: हाव'ड' वेबसाइट - это «Гарвардский веб-сайт» на хинди. Пользователи хотят перейти на официальный сайт Гарвардского университета, который является известным исследовательским университетом в Кембридже, штат Массачусетс.</p>		<p>Это официальный сайт Гарвардского университета. Несмотря на то, что запрос был набран на хинди, этот английский веб-сайт явно является тем, что ищут пользователи. Пользователи будут полностью удовлетворены этим результатом.</p>
<p>Запрос: [시스코 카탈리스트 스위치 IOS 복원하기]</p> <p>Язык: Корейский (Кор)</p> <p>User Location: Seoul, Korea</p> <p>Намерение пользователя: этот корейский запрос можно перевести как «восстановление IOS на коммутаторах Cisco Catalyst». Пользователь хочет узнать, как восстановить операционную систему IOS на коммутаторе Cisco Catalyst, который является конкретной маркой / моделью компьютерного сетевого устройства.</p>		<p>Эта статья взята из блога, который содержит много технической информации и советов по устранению неполадок, связанных с ИТ-операциями и программированием. Целевая страница содержит пошаговые инструкции на корейском языке, а также точные команды на английском языке, которые пользователи должны будут ввести в консоль, чтобы восстановить операционную систему для запрашиваемого устройства. Этот учебник будет очень полезен и легок в использовании для корейских пользователей, которые знакомы с сетевым устройством такого типа.</p>

Наконец, в некоторых регионах английский является одним из официальных языков или общепризнанным языком. В этих регионах английские веб-сайты просты в использовании и могут быть полезны в зависимости от запроса.

Например, правительство Сингапура признает четыре официальных языка: английский, малайский, китайский и тамильский, но английский является первым и наиболее доминирующим языком в Сингапуре.

Запрос и намерение пользователя	Блок результатов и LP, рейтинг соответствия требованиям, рейтинг EAT	Объяснение
<p>Запрос: [Барак Обама]</p> <p>Язык: английский (Сингапур)</p> <p>Расположение пользователя: Сингапур, Сингапур</p> <p>Цель пользователя: найти информацию о Бараке Обаме.</p>	 	<p>Эта страница Википедии на английском языке об Обаме была бы очень полезна для пользователей в Сингапуре.</p>
	 	<p>Эта страница Википедии на китайском языке об Обаме также будет очень полезна для пользователей в Сингапуре.</p>

Приложение: Использование оценочной платформы

24.0 Обзор

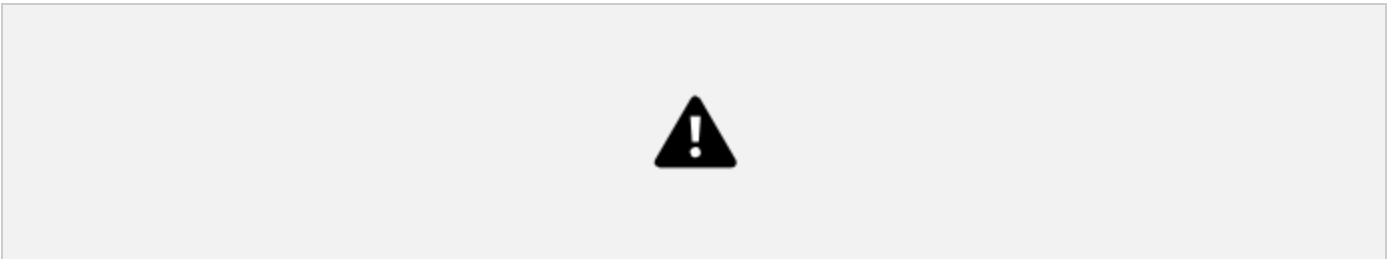
Платформа оценки - это система, которую вы будете использовать для оценки задач. Вы можете получить доступ к Оценочной платформе, перейдя по этой ссылке: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

В качестве оценщика качества поиска вы будете работать над многими различными типами рейтинговых задач. В этом разделе приведены рекомендации по использованию определенных функций оценочной платформы, с которыми вы часто будете сталкиваться при выполнении задач оценки качества страницы (PQ) и потребности в метаданных (NM). Некоторые из этих концепций могут также применяться к другим типам рейтинговых задач.

Важно: Многие задачи, которые вы получите, будут отображать специфичные для проекта инструкции на странице задач. Вы должны всегда следовать этим специфическим для проекта инструкциям, когда они предоставляются.

25.0 Поставка задач

Вот упрощенный снимок экрана страницы получения задачи на платформе оценки. Обратите внимание, что иногда изменения вносятся в внешний вид этой страницы, поэтому она может выглядеть не совсем так, как показано ниже.



Несколько заметок о том, как получить задачи с этой страницы:

- **rater@gmail.com:** Убедитесь, что вы вошли в учетную запись, которую вы использовали для регистрации в программе рейтинга.
- **Поставить задачу (acquire), если доступно:** нажмите эту кнопку, чтобы получить новое задание.
- **Экспериментальная часть.** Этот текст указывает на наличие экспериментальной задачи.

Обратите внимание, что существуют другие типы рейтинговых заданий (например, «Обзор результатов», «Параллельно»). Иногда будет доступен только один тип задачи, но в других случаях может отображаться более одного типа. Если отображается более одного типа, вы можете выбрать тип, который хотите приобрести.

26.0 Оценка задач с использованием интерфейса рейтинга

Вот общее описание шагов, которые вы должны выполнить при получении задания:

1. **Прочитайте инструкции.** Обратите особое внимание на любые инструкции и примеры для конкретного

проекта, если таковые имеются.

2. **Выполните задачу:** присвойте оценки блокам результатов, предоставьте комментарии, ответьте на вопросы и т. д. (В зависимости от ситуации).
3. **Проверьте свою работу:** убедитесь, что вы ввели свои оценки, как предполагалось. Кроме того, убедитесь, что вы ответили на все необходимые вопросы.
4. **Отправить задачу:** нажмите кнопку «Отправить» в конце страницы, чтобы отправить задачу и продолжить оценку. Либо нажмите «Отправить и остановить оценку», чтобы отправить задачу и вернуться на домашнюю страницу платформы оценки.

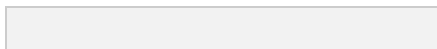
Кроме того, вот несколько общих вещей, которые следует учитывать при оценке задач:

- **Блоки результатов иногда загружаются медленно:** прежде чем назначать какие-либо оценки, просмотрите страницу задачи, чтобы убедиться, что все блоки результатов загружены. Обратите внимание, что блоки результатов могут загружаться медленно и / или что страница задачи может нуждаться в перезагрузке, если имеются пустые блоки результатов. Если блоки результатов не загружаются после обновления несколько раз, пожалуйста, отпустите задачу, следуя инструкциям в Разделе 27.0 ниже.
- **Иногда сторона не будет иметь никаких блоков результатов:** если одна сторона отображает сообщение «Эта сторона не генерировала никаких результатов», пожалуйста, не выпускайте задачу.
- **Не обновлять страницу задачи после назначения оценок:** если вы обновите страницу после назначения оценок, вы потеряете их, и их придется вводить снова.

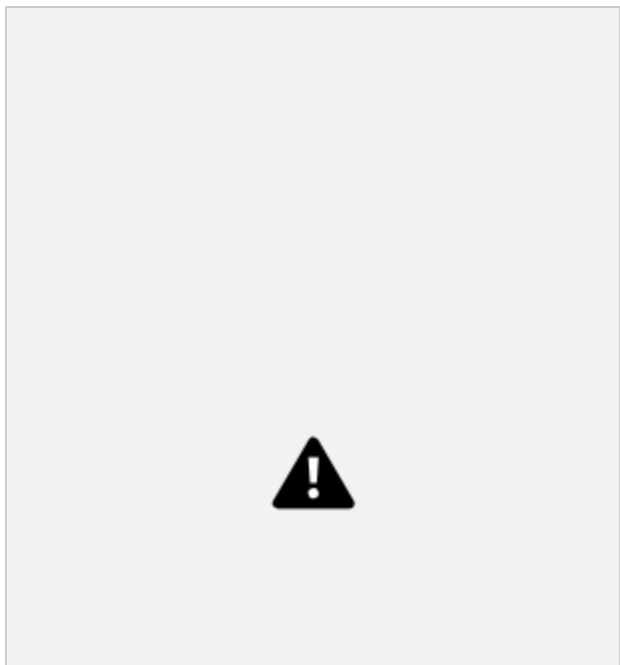
27.0 Запуск Задачи

Большинство оценщиков испытывают трудности с оценкой некоторых задач время от времени. Некоторые запросы касаются высокотехнологичных тем (например, компьютерные науки или физика) или затрагивают очень специализированные области интересов (например, игры или торренты).

Вы будете сообщать о проблемах и выпускать задачи, используя кнопку «Сообщить о проблеме / выпустить эту задачу» в интерфейсе рейтинга. Вот как выглядит кнопка «Сообщить о проблеме / отпустить эту задачу»:



При нажатии на красную кнопку отображается меню с несколькими вариантами отчетов и запусков:



Обратите внимание, что в это меню иногда вносятся изменения, поэтому оно может выглядеть не совсем так, как показано выше.

В общем, вы должны выбрать тот вариант, который лучше всего описывает вашу причину для отмены задания. Если вы не уверены, пожалуйста, выберите ближайший вариант или свяжитесь с вашим работодателем / компанией для получения дальнейших указаний.

Пожалуйста, оставьте комментарий, объясняющий выпуск, когда имеет смысл предоставить дополнительную информацию, например, когда вы выпускаете «техническую проблему».

Вот несколько примеров вариантов выпуска «нехватка опыта» и «техническая проблема».

Недостаток опыта: эти запросы требуют специальных знаний и могут быть трудны для некоторых оценщиков.

Запрос	Общая тема запроса
[секреция кортизола показывает пустую структуру секреции]	Научный запрос
[Minecraft пушки и транспортные средства 1,1 мод Установщик]	Игровой запрос
[Индекс панды Python как матрицы]	Технический запрос

Техническая проблема: в этих блоках результата есть вопросительные знаки и другие символы, где должен быть текст.





Примечание. В зависимости от количества и/или типа выпускаемых вами задач вас могут попросить предоставить дополнительные сведения о причине некоторых выпусков.

28.0 Понимание местоположения пользователя на странице задач

Местоположение пользователя должно быть выведено из предоставленной карты. Карта может помочь уточнить, где физически находился пользователь, когда был выполнен запрос.

На карте местоположение пользователя может быть точным (синяя точка), приблизительным (синий прямоугольник или круг) или отсутствовать вообще, если местоположение пользователя неизвестно. Вот несколько примеров того, что вы можете увидеть в верхней части задачи:

<p>Точное местоположение пользователя обозначено синей точкой ().</p>	<p>Иногда вы увидите затененный синий круг вокруг синей точки. Синяя точка - это наиболее вероятное местоположение пользователя, но возможно, что оно находится где-то в пределах большей заштрихованной синей области.</p>
<p>Пользователь может находиться в любом месте в пределах синего прямоугольника на карте.</p>	<p>Карта включает в себя пин-код ответа, который является маркером для блока результатов личного визита в задаче. Если в задании есть три блока результатов личного визита, на карте должно быть три ответных штифта.</p> 

29.0 Сообщение о дублирующих результатах в задачах

В некоторых рейтинговых заданиях вас могут попросить определить, являются ли какие-либо результаты Дубликатами (dupes). В этом разделе приведены рекомендации и примеры того, как сообщать о повторяющихся результатах в заданиях по оценке потребностей (NM).

29.1 Предварительно идентифицированные дубликаты

Некоторые повторяющиеся результаты обнаруживаются автоматически и будут предварительно определены для вас. Они будут помечены текстом «То же, что ...» прямо под ползунком и над блоком результатов. Вот как выглядят эти заранее определенные обманы:

Левая сторона	Правая сторона
---------------	----------------



Обратите внимание: вы не можете отменить выбор обманов, которые были автоматически обнаружены и предварительно идентифицированы.

29.2 Идентифицированные Дубликаты

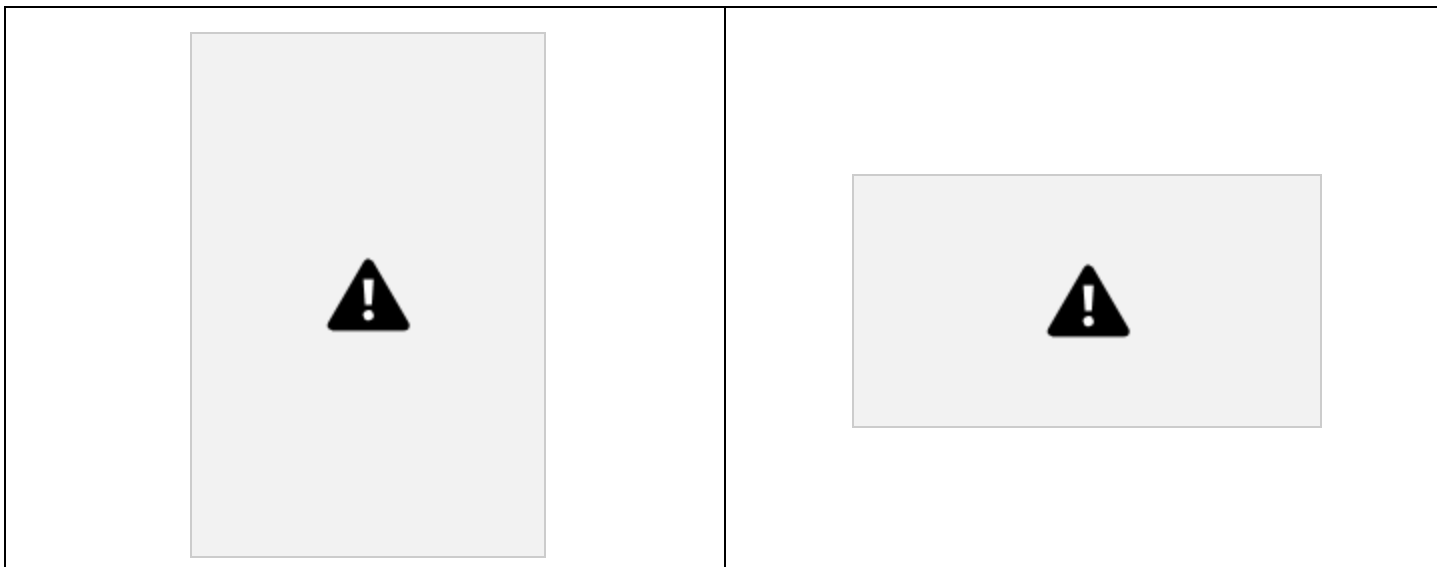
Вас также просят помочь идентифицировать дубликаты результатов, которые не были автоматически обнаружены. Пожалуйста, отметьте два результата как обманы, если они имеют одно и то же содержание на главной целевой странице И вы не хотите, чтобы поисковая система возвращала оба результата по запросу..

Обратите внимание, что в рейтинге потребностей и других задачах на основе запросов идентификация дублирования зависит от запроса.

- **Конкретные запросы.** Для запросов, в которых пользователь ищет определенную часть контента (например, запросы для поиска текстов песен, запросы для поиска определенной статьи и т. д.), получение этой части содержимого с разных сайтов может быть полезно для пользователей, поэтому проверьте информацию, чтобы они не были оценены как обман.
- **Широкие запросы.** Если запрос является широким, то возвращение того же фрагмента контента - это не то, что ищет пользователь, и, следовательно, эти результаты должны быть помечены как дубликаты. Результаты могут считаться дублирующими, даже если они имеют незначительные различия в содержании на странице (такие как различные объявления, изображения или связанные ссылки).

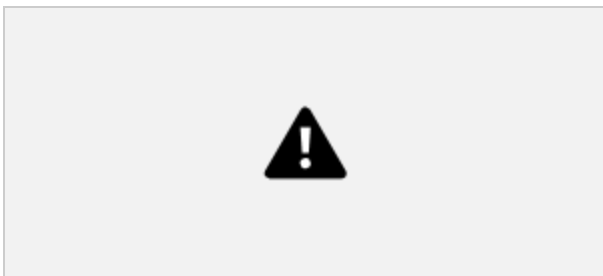
Пожалуйста, идентифицируйте обман как на одной стороне, так и на разных сторонах. Даже для перекрестных результатов вы все равно должны задать себе вопрос: «Хотели бы пользователи видеть оба результата, если они были возвращены одной и той же поисковой системой?»

Примечание. Если два результирующих блока имеют разные типы контента или внешний вид, не помечайте их как дубликаты, даже если они имеют одинаковый URL-адрес целевой страницы. Например, эти два блока не должны быть помечены как дубликаты друг друга.

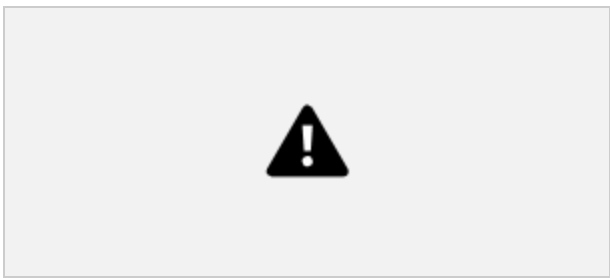


29.3 Сообщение о дублирующих результатах

Когда вы заметите, что результаты в двух или более блоках результатов являются дубликатами, нажмите на ссылку «Выбрать дубликаты» в верхней части одного из результатов. Текущий результат (результат, на который вы нажали) будет выделен красным цветом в верхней части блока.



Затем вы можете проверить результаты, которые являются дубликатами текущего результата, и проверенные результаты будут выделены желтым цветом. Вы должны выбрать кнопку “Dupe of...”



Проверенные вами дубликаты будут помечены текстом «Dupe of ...» в верхней части блока. Выбрав все дубликаты, нажмите на ссылку «Завершить выбор дубликатов», чтобы вернуться в обычный режим оценки. Имя ссылки изменится обратно на «Выбрать дубликаты», и вы сможете сообщить о других наборах дубликатов, если таковые имеются. Если вы передумаете, вы всегда можете снять галочку с результата.

Повторы

ЗАПРОС: [выбор и установка аккумулятора для мотоцикла]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install>

URL 2: <http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html>

Причина: оба эти результата отображают одну и ту же статью (которая также появляется на многих других страницах в Интернете). Единственная реальная разница между целевыми страницами - это объявления, отображаемые вокруг статьи. Этот запрос достаточно широк, чтобы пользователи не выиграли от поисковых систем, возвращающих более одного из этих результатов.

Повторы

ЗАПРОС: [Джейсон Кастро]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic>

URL 2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>

Причина: у этих двух результатов одна и та же целевая страница, хотя URL-адреса разные. Пользователи не выиграют от поисковых систем, возвращающих оба результата.

Без повтора

ЗАПРОС: [материальная девушка текст]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html

URL 2: <http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>

Причина: несмотря на то, что на обеих страницах отображается текст песни «Material Girl», пользователи, вероятно, хотели бы иметь возможность посетить обе страницы, чтобы проверить правильность текста. Пользователи могут извлечь выгоду из поисковых систем, возвращающих более одной страницы с текстом песни.

30.0 Упрощенные потребности задач

Для некоторых рейтинговых задач Needs Met может не потребоваться оценка всех блоков. В этих блоках шкалы оценок Needs Met и EAT будут выделены серым цветом и помечены текстом «Оценка не требуется».

Результаты, выделенные серым цветом (иногда называемые «контекстными результатами»), показаны, чтобы помочь вам понять запрос и сообщить свои оценки. Вы можете нажать на них, когда почувствуете, что они помогут определить ваши рейтинги.

Вот пример:

